



Uniwersytet WSB  
Merito we  
Wrocławiu



## Sztuczna inteligencja w marketingu cyfrowym- studia podyplomowe

Numer usługi 2025/04/07/7038/2674730

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą  
zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 128 h

📅 18.10.2025 do 31.05.2026

7 040,00 PLN brutto

7 040,00 PLN netto

55,00 PLN brutto/h

55,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Grupa docelowa usługi           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Profesjonaliści z branży marketingowej</li><li>• Menadżerowie ds. marketingu cyfrowego w dużych korporacjach</li><li>• Product Managerowie, Brand Managerowie</li><li>• Copywriterzy i twórcy treści</li><li>• Specjaliści ds. komunikacji i PR</li><li>• strategii komunikacyjnych i PR.</li><li>• Pasjonaci technologii</li><li>• Menadżerowie ds. E-commerce</li><li>• Biznesmeni i właściciele firm</li><li>• Przedsiębiorcy i startupowcy</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Maksymalna liczba uczestników   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Data zakończenia rekrutacji     | 10-10-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Liczba godzin usługi            | 128                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zakres uprawnień                | studia podyplomowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie do pełnego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) na każdym etapie działań marketingowych - od strategii, przez tworzenie treści, aż po optymalizację kampanii i mobile marketing. Nauczysz się cennych umiejętności takich jak Prompt Engineering, tworzenie kreatywnych treści 3x szybciej przy użyciu AI czy projektowania inteligentnych chatbotów, które pozwolą Ci zautomatyzować część działań i zaoszczędzić dużo czasu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                         | Kryteria weryfikacji                                                                                                                 | Metoda walidacji |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Wybiera techniki tworzenia skutecznych poleceń dla AI, by efektywnie komunikować się z modelami językowymi | Stosuje ChatGPT, Copilot (Microsoft), Gemini (Google)                                                                                | Prezentacja      |
|                                                                                                            | Tworzy treści tekstowych i wizualnych, od artykułów i wpisów w social media do podcastów, wideo i własnych, inteligentnych czatbotów | Prezentacja      |
| Stosuje AI do personalizacji i optymalizacji reklam mobilnych                                              | Używa chatbotów oraz wirtualnych asystentów                                                                                          | Prezentacja      |
|                                                                                                            | Analizuje zachowania użytkowników mobilnych, aby skuteczniej docierać do swojej grupy docelowej.                                     | Prezentacja      |
| Rozumie potrzeby klientów                                                                                  | Analizuje zachowania użytkowników                                                                                                    | Prezentacja      |
|                                                                                                            | Dostosowuje komunikację do emocji oraz oczekiwań odbiorców.                                                                          | Prezentacja      |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Program studiów podyplomowych na kierunku sztuczna inteligencja w marketingu cyfrowym na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.

- Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze social media, smartfonów i sztucznej inteligencji (8 godz.)
- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji generatywnej (2 godz.)
- Prompt Engineerin (6 godz.)
- Content Marketing i SEO (16 godz.)
- AI w Social Media Marketingu (16 godz.)
- 50 narzędzi AI do wykorzystania w marketingu cyfrowym (8 godz.)
- Prawo, etyka i cyberbezpieczeństwo w kontekście marketingu cyfrowego (8 godz.)
- Strategia marketingowa i tworzenie kampanii z AI (16 godz.)
- Techniki marketingu wizualnego z AI (8 godz.)
- Design w marketingu: tworzenie skutecznej komunikacji wizualnej z AI (8 godz.)
- Copywriting i storytelling: jak wykorzystać AI, by lepiej pisać językiem korzyści i więcej sprzedawać (8 godz.)
- AI w E-mail MarketingU
- Tworzenie inteligentnych chatbotów AI (8 godz.)
- Mobile Marketing z AI(8 godz.)

Liczba godzin: 128 (minimum 30 punktów ECTS)

1. Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 8.30-15.00, w czasie rzeczywistym (wideokonferencje, czaty) realizowane z wykorzystaniem indywidualnych kont. Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30 minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| Brak wyników.           |                       |                     |                     |               |                   |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 7 040,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 7 040,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 55,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 55,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krzysztof Urbanowicz

Prezes zarządu Next Levels, firmy szkoleniowo-doradczej wyspecjalizowanej w sztucznej inteligencji generatywnej i ChatGPT, konsultant, coach, prelegent i trener od 25 lat, specjalizuje się w sztucznej inteligencji generatywnej i ChatGPT, mediach i dziennikarstwie, komunikacji, marketingu cyfrowym, lider i menadżer z doświadczeniem w zarządzaniu firmami i organizacjami, przez 18 lat kierował własną agencją content marketingu Mediapolis, należącą do międzynarodowej sieci Revsquare, obecnie Pentalog (Francja, USA). Z wykształcenia i zawodu dziennikarz (Institut Français de Presse w Paryżu); sowietolog (Studia przed doktoranckie DEA w Institut d'Etudes Politiques w Paryżu), romanista (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu). Rozpoczął swoją karierę w mediach francuskich we Francji („Le Quotidien de Paris” i „Le Figaro”), po powrocie do Polski, był najpierw korespondentem mediów francuskich, w tym „Le Parisien”, „Info-Matin”, „Le Moniteur du Commerce International” (Le MOCI), Radio France Internationale (RFI); później dyrektorem polsko-francuskiej podyplomowej szkoły dziennikarstwa, Europejskie Studium Dziennikarstwa w Warszawie, założonej przez L'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, jednej z największych szkół dziennikarstwa w Europie, i Uniwersytet Warszawski.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym(licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

UWAGA: W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób. Wykonawca zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

## Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój".

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" oraz "Nowy start w Małopolsce z EURESem".

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”

Z usługi mogą również korzystać uczestnicy innych projektów.

Szczegółowe informacje na <https://www.merito.pl/wroclaw/>

Osoby prowadzące usługę rozwojową posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje (w tym również wykształcenie) odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług, zdobytych lub nabytych nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi rozwojowej.

## Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystując czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub aplikację mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

## Adres

ul. Fabryczna 29-31

53-609 Wrocław

woj. dolnośląskie

Kampus Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu obejmuje 4 budynki (A, B, C oraz nowy budynek G), wszystkie są zlokalizowane przy ul. Fabrycznej.

W obiektach znajdują się sale dydaktyczne i wykładowe, sale konferencyjne oraz pracownie komputerowe. Zapewniliśmy też wiele udogodnień, takich jak: kantyna, kiosk kawowy, punkt ksero, strefy relaksu i źródła wody pitnej.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Magdalena Krzywińska**

**E-mail** [magdalena.krzywinska@wroclaw.merito.pl](mailto:magdalena.krzywinska@wroclaw.merito.pl)

**Telefon** (+48) 713 561 649