



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczyci



Public Relations w MŚP

Numer usługi 2025/04/05/29229/2672317

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 24.07.2025 do 25.07.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

240,00 PLN brutto/h

240,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy są odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku firmy oraz budowanie i utrzymywanie wzajemnie korzystnych relacji podmiotu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	23-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Public Relations w MŚP" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi kampanie public relations	Stosuje zasady prowadzenia kampanii public relations.	Test teoretyczny
	Przygotowuje projekty kampanii PR	Test teoretyczny
	Reaguje na problemy w realizacji projektów	Test teoretyczny
	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia w zależności od realizowanego projektu	Test teoretyczny
Wykorzystuje specyfikę Internetu PR w praktyce	Ocenia efektywność poszczególnych kampanii PR	Test teoretyczny
	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia PR do kontaktów z konkretnymi mediami	Test teoretyczny
	Szacuje trafność skuteczności akcji kierowanych do konkretnych mediów	Test teoretyczny
Charakteryzuje podstawowe koncepcje związane z kreowaniem wizerunku firmy. Komunikuje się z mediami	Właściwie przyporządkowuje koncepcje w zależności od wizerunku firmy	Test teoretyczny
	Definiuje skuteczne koncepcje związane z kreowaniem wizerunku firmy	Test teoretyczny
	Stosuje główne zasady współpracy z mediami	Test teoretyczny
	Definiuje normy etyczne w pracy PR	Test teoretyczny
	Wykorzystuje podstawowe zasady redagowania tekstów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Na suplemencie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/ oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Na suplemencie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

Program

Usługa przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Szkolenie "Public Relations w MŚP" składa się z części wykładowej oraz praktycznej.

Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z rolą PR w życiu MŚP "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności profesjonalnego kreowania wizerunku firmy poprzez działania PR, takiej jak: planowanie kampanii PR, kontakty z mediami, PR kryzysowym itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Public relations - czym jest naprawdę?
2. Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej
3. Kształtowanie wizerunku organizacji.
4. Kontakty z mediami.
5. Strategia PR-owa
6. Internet PR w praktyce.
7. Praktyka redagowania treści w Internecie.
8. PR kryzysowy.
9. Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku.
10. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
11. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Public Relations - czym jest naprawdę? Wykład.	Karol Wieszczycki	24-07-2025	08:00	08:45	00:45
2 z 16 Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	24-07-2025	08:45	09:30	00:45
3 z 16 Kształtowanie wizerunku organizacji. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	24-07-2025	09:30	10:45	01:15
4 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	24-07-2025	10:45	11:00	00:15
5 z 16 Kontakty z mediami. Ćwiczenia	Karol Wieszczycki	24-07-2025	11:00	12:30	01:30
6 z 16 Techniki sprzedaży w kontaktach z trudnymi klientami. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	24-07-2025	12:30	13:45	01:15
7 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	24-07-2025	13:45	14:00	00:15
8 z 16 Strategia PR-owa. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	24-07-2025	14:00	15:30	01:30
9 z 16 Internet PR w praktyce. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	25-07-2025	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 PR kryzysowy. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	25-07-2025	09:30	10:45	01:15
11 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	25-07-2025	10:45	11:00	00:15
12 z 16 Praktyka redagowania treści w Internecie. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	25-07-2025	11:00	12:30	01:30
13 z 16 Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	25-07-2025	12:30	13:45	01:15
14 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	25-07-2025	13:45	14:00	00:15
15 z 16 Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	25-07-2025	14:00	14:45	00:45
16 z 16 Walidacja	-	25-07-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Wieszczycki

Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 320 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 100 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385