



Polska Akademia  
Edukacji Karol  
Wieszczyci



## Media design: czyli jak animować media społecznościowe.

Numer usługi 2025/04/05/29229/2672218

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.06.2025 do 03.06.2025

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                       |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                               |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy chcą stworzyć, bądź zarządzają, profilem firmy w mediach społecznościowych. |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                        |
| Maksymalna liczba uczestników   | 14                                                                                                                                                                       |
| Data zakończenia rekrutacji     | 01-06-2025                                                                                                                                                               |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                             |
| Liczba godzin usługi            | 20                                                                                                                                                                       |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych                                      |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing w social media do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących samodzielnego prowadzenia firmowego profilu

społecznościowego, tworzenia i edytowania zdjęć/grafik i angażujących treści oraz analizowania statystyk i skuteczności działań własnych oraz konkurencji

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                                                          | Metoda walidacji                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tworzy atrakcyjne wizualnie i merytorycznie posty/ogłoszenia/reklamy                                                                                                                                                                  | Dodaje posty dopasowane do danego celu kampanii reklamowej na profilu firmy w mediach społecznościowych (Facebook)            | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Tworzy treści reklamowe dopasowane do charakteru posta/ogłoszenia/reklamy                                                     | Test teoretyczny                    |
| Tworzy, przygotowuje oraz edytuje zdjęcia oraz grafiki wykorzystywane do tworzenia reklamy w mediach społecznościowych.<br><br>Dobiera słowa kluczowe i hasztagi znacząco podnoszące skuteczność reklamy w mediach społecznościowych. | Wykonuje zdjęcia produktowe/do reklam/postów z wykorzystaniem podstawowych narzędzi (telefon komórkowy, aparat fotograficzny) | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Tworzy grafiki reklamowe z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Edytuje zdjęcia i grafiki z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva                                    | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Właściwie przyporządkowuje/tworzy słowa kluczowe i hasztagi do reklam w mediach społecznościowych                             | Test teoretyczny                    |
| Korzysta z narzędzi monitorujących i wspomagających, a także analizuje statystyki                                                                                                                                                     | Sprawdza skuteczność słów kluczowych i hasztagów                                                                              | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Śledzi i monitoruje działania reklamowe konkurencyjnych firm oraz ich zasięgi                                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Identyfikuje i stosuje narzędzia do analizy zasięgu i skuteczności reklam w Internecie                                        | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Analizuje statystyki skuteczności reklam i na ich podstawie wyciąga wnioski dotyczące dalszych działań reklamowych            | Test teoretyczny                    |

| Efekty uczenia się                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                  | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Identyfikuje i rozwiązuje problemy w zakresie prowadzenia profilu w mediach społecznościowych | Identyfikuje problemy związane z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych.                    | Test teoretyczny |
|                                                                                               | Stosuje sposoby rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

##### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

##### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Na suplementie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/ oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

##### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Na suplementie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

## Program

Szkolenie "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" składa się z części wykładowej oraz praktycznej. Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z mediami społecznościowymi "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności prowadzenia angażującego profilu w mediach społecznościowych poprzez tworzenie grafik, zdjęć, treści reklamowych ogłoszeń itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z dwóch części: teoretycznej oraz praktycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

W ramach części praktycznej uczestnicy będą musieli wykonać zadanie przekazane przez osobę prowadzącą egzamin w danym przedziale czasowym. Zadanie będzie uwzględniało cały przekrój wiedzy uzyskanej na szkoleniu oraz, dodatkowo, będzie ograniczone czasowo. Warunkiem zaliczenia części praktycznej będzie wykonanie minimum 80% zadań praktycznych przewidzianych w zadaniu. Po wykonaniu zadania, będzie ono przesyłane/udostępniane prowadzącemu walidację/egzamin celem weryfikacji.

Ramowy program usługi:

- 1. Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter
- 2. Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową.
- 3. Robimy i edytujemy fotografię.
- 4. Tworzymy grafiki reklamowe.
- 5. Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi.
- 6. Kreujemy skupiającego uwagę posta.
- 7. Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych.
- 8. Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania.
- 9. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
- 10. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)  
Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                              | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 15</div> Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter. Ćwiczenia. | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| <div>2 z 15</div> Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową. Ćwiczenia.          | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 09:30               | 10:45               | 01:15         |
| <div>3 z 15</div> Przerwa                                                                                            | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| <div>4 z 15</div> Robimy i edytujemy fotografię. Ćwiczenia.                                                          | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                    | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 15</b> Tworzymy grafiki reklamowe. Ćwiczenia.                                       | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 12:30               | 13:45               | 01:15         |
| <b>6 z 15</b> Przerwa                                                                      | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 13:45               | 14:00               | 00:15         |
| <b>7 z 15</b> Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi. Ćwiczenia.                               | Karol Wieszczycki | 02-06-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <b>8 z 15</b> Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia.                                | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| <b>9 z 15</b> Przerwa                                                                      | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 09:30               | 10:45               | 01:15         |
| <b>10 z 15</b> Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych. Ćwiczenia.           | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| <b>11 z 15</b> Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia.                               | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| <b>12 z 15</b> Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania. Ćwiczenia. | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 12:30               | 13:45               | 01:15         |
| <b>13 z 15</b> Przerwa                                                                     | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 13:45               | 14:00               | 00:15         |
| <b>14 z 15</b> Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki. Ćwiczenia.            | Karol Wieszczycki | 03-06-2025            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| <b>15 z 15</b> Walidacja                                                                   | -                 | 03-06-2025            | 14:45               | 15:30               | 00:45         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 800,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 800,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 190,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 190,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Karol Wieszczycki

Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 320 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 100 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

### Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

## Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

## Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Karol Wieszczycki**

**E-mail** [biuro@pae.edu.pl](mailto:biuro@pae.edu.pl)

**Telefon** (+48) 501 103 385