



FUNDACJA
ROZWOJU
PRZEMYSŁU



Praktyczne zastosowanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i marketingu

Numer usługi 2025/04/04/133955/2670730

📍 Kielce / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 25.06.2025 do 27.06.2025

6 760,08 PLN brutto
5 496,00 PLN netto
281,67 PLN brutto/h
229,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym. - Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach. - Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do:

- wiedzy na temat narzędzi AI i sposobu ich funkcjonowania (np. architektura LLM)
- praktycznych umiejętności wykorzystania narzędzi AI w codziennych zadaniach zawodowych, w tym tworzenie efektywnych promptów, generowanie treści oraz analizę danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady działania dużych modeli językowych (LLM)	-Definiuje podstawowe pojęcia związane z LLM, - Analizuje architekturę LLM, - Ocena danych treningowych, - Sprawdza efektywność modelu, - Uruchamia i testuje LLM.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia techniki promptowania i strategię pracy z AI	- Definiuje podstawowe pojęcia związane z promptowaniem, - Analizuje techniki promptowania, - Ocena strategii pracy z AI, - Sprawdza efektywność promptów, - Uruchamia i testuje różne techniki promptowania,	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje skuteczne prompty do rozwiązywania zadań zawodowych	- Definiuje cele i wymagania zawodowe, - Tworzy i testuje różne prompty, - Analizuje wyniki i dostosowuje prompty, -Wykorzystuje techniki optymalizacji promptów, - Dokumentuje proces projektowania promptów,	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

WPROWADZENIE 25.06.2025 r. od 8:00 do 16:00 (8h)

- Omówienie celów, agendy i programu warsztatów.

MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)

- Omówienie architektury i sposobu funkcjonowania LLM (Large Language Models)
- Co to jest tokenizacji i embedding?
- Podstawowe parametry LLM (temperature, max lenght itp.)
- Inżynieria zachęt (prompt engineering) w praktyce:
 - o Struktura promptów i kluczowe elementy (m.in. kontekst, zadanie, format)
 - o Techniki promptowania i strategię prompting: (m.in. Few-shot Prompting,
 - o Chain of Thought oraz Tree of Thoughts)

MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE 26.06.2025r. od 8:00 do 16:00 (8h)

- Generowanie treści adekwatnych do zadań wyznaczonych modelowi AI
- Analiza rynku i trendów
- Wprowadzenie na rynek nowego produktu
- Tworzenie innowacji produktowych
- Generowanie i ewaluacja nazw
- Projektowanie opakowania
- Test konceptu
- Grupa docelowa – consumer insight
- Pozycjonowanie marki
- Tworzenie koncepcji kreatywnych i komunikacyjnych dla marki
- Tworzenie animatów i stilomatików na potrzeby badań.
- Tworzenie postów do SoMe
- Ćwiczenia praktyczne w oparciu o przygotowaną bibliotekę promptów
- Przegląd i demonstracja innych narzędzi LLM (np. Perplexity, Jasper, Writer)

MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH

- Kontynuacja pracy nad cas study – generowanie obrazów i głosu
- DALL-E 2 i Bing Create / Copilot Designer – w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi modeli do generowania obrazów
- Modele do generowania głosu (text to speech) – możliwości klonowania, dubbingu itp. na przykładzie ElevenLabs
- Modele do generowani ujęć filmowych, animacji, prototypów 3D

- Zastosowanie i wdrożenia – ćwiczenia praktyczne

MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT 27.06.2025r. od 8:00 do 16:00 (8h)

- Customizacja GPT do zadań dedykowanych
- Konfiguracja i tworzenie instrukcji (prompty systemowe, startery konwersacji, załączanie bazy wiedzy itp.)
- Praca na wspólnych dokumentach
- Personalizacja własnych GPT do specyficznych zastosowań

Ćwiczenia praktyczne

ZAKOŃCZENIE

- Podsumowanie całości i sformułowanie wniosków.
- Sesja Q&A.
- Pożegnanie uczestników.

Walidacja

Harmonogram przerw na każdy dzień szkolenia:

Przerwa kawowa: od 09:45 do 10:00

Przerwa obiadowa: od 12:00 do 13:00

Przerwa kawowa: od 14:30 do 14:45

Grupa docelowa:

- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym.
- Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach.
- Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.

Przewidziana jest praca na wspólnych dokumentach

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Przywitanie i wprowadzenie	Marek Staniszewski	25-06-2025	08:00	09:45	01:45
2 z 22 Przerwa kawowa	-	25-06-2025	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)	Marek Staniszewski	25-06-2025	10:00	12:00	02:00
4 z 22 Przerwa obiadowa	Marek Staniszewski	25-06-2025	12:00	13:00	01:00
5 z 22 MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe) Cd.	Marek Staniszewski	25-06-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 22 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	25-06-2025	14:30	14:45	00:15
7 z 22 MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (Podsumowanie)	Marek Staniszewski	25-06-2025	14:45	16:00	01:15
8 z 22 MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE	Marek Staniszewski	26-06-2025	08:00	09:45	01:45
9 z 22 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	26-06-2025	09:45	10:00	00:15
10 z 22 MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE CD.	Marek Staniszewski	26-06-2025	10:00	12:00	02:00
11 z 22 Przerwa obiadowa	Marek Staniszewski	26-06-2025	12:00	13:00	01:00
12 z 22 MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH	Marek Staniszewski	26-06-2025	13:00	14:30	01:30
13 z 22 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	26-06-2025	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 22 MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNY CH CD.	Marek Staniszewski	26-06-2025	14:45	16:00	01:15
15 z 22 MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT	Marek Staniszewski	27-06-2025	08:00	09:45	01:45
16 z 22 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	27-06-2025	09:45	10:00	00:15
17 z 22 Ćwiczenia praktyczne	Marek Staniszewski	27-06-2025	10:00	12:00	02:00
18 z 22 Przerwa obiadowa	Marek Staniszewski	27-06-2025	12:00	13:00	01:00
19 z 22 Ćwiczenia praktyczne	Marek Staniszewski	27-06-2025	13:00	14:30	01:30
20 z 22 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	27-06-2025	14:30	14:45	00:15
21 z 22 Podsumowanie	Marek Staniszewski	27-06-2025	14:45	15:30	00:45
22 z 22 Walidacja	Marek Staniszewski	27-06-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 760,08 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 496,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	281,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	229,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Staniszewski

Heuristica – właściciel.

Pomaga firmom wdrażać genAI w procesach.

Certyfikowany trener biznesu i coach zespołów, wykładowca, autor.

Pasjonat i praktyk AI, doradca w zakresie marketingu strategicznego.

Doświadczenie zdobywał w międzynarodowych agencjach kreatywnych (Ogilvy, Y&R, Havas), gdzie pełnił m. in. funkcję wiceprezesa i szefa oddziału badań i doradztwa strategicznego. Zarządzał również działem marketingu w firmie Canal+.

Guest speaker w Canterbury Church University, wykładowca na SWPS, trener w ICAN Institute oraz IBD Business School oraz Questus Academy.

Współtworzył formułę i program oraz jest wieloletnim wykładowcą branżowej Szkoły Strategii Marki przy SKM/SAR. Jako wykładowca prowadził również zajęcia m. in. w: WSPA, WSKiM im. J.

Giedroycia, SMR, przy Akademii L. Koźmińskiego.

Jako juror oceniał prace w takich konkursach jak: Effie, Superbrands, IAB Creative Showcase, Innovation Award, Ad Venture. Członek Rady Ekspertów THINKTANK i SUPERBRANDS.

Autor kilkudziesięciu artykułów na temat komunikacji i strategii. Jest również autorem książek: „Atlas strategiczny”; „Strategiczny podstęp”; „Tak na marginesie strategii” oraz współautor książki „Portret klienta”.

Twórca narzędzi dla trenerów: „Karty Inwencji”, „Ko-Kartki”, „Vita Inspira”. „Karty Opowieści” (współautor), „Karty Transformacji (współautor).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Instrukcje i pre-work przed szkoleniem + formularz potrzeb
- Prezentacja (100+ stron pdf)
- Biblioteka promptów (PDF, 50+ stron)
- Baza linków do narzędzi
- Certyfikat uczestnictwa

Adres

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

woj. świętokrzyskie

Kielecki Park Technologiczny

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karol Kaczmarski

E-mail biuro@furp.pl

Telefon (+48) 516 806 267