



AWOKADO DANUTA
GOLEC

Brak ocen dla tego dostawcy

Zielone Kompetencje – Instagram, Wideo w CapCup i wsparcie AI

Numer usługi 2025/04/04/166563/2670240

📍 Brenna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 31.05.2025 do 01.06.2025

4 850,00 PLN brutto

4 850,00 PLN netto

303,13 PLN brutto/h

303,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: - osób indywidualnych pragnących rozwijać swoje zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, - pracowników sektora zielonej gospodarki, firm ekologicznych, organizacji społecznych oraz instytucji edukacyjnych, - specjalistów ds. komunikacji, marketingu, CSR oraz osób odpowiedzialnych za promocję działań proekologicznych, - edukatorów, trenerów, aktywistów oraz twórców treści chcących skutecznie promować zielone wartości w mediach społecznościowych, - osób planujących założyć własną działalność związaną z ekologią, edukacją lub marketingiem zrównoważonego rozwoju. Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w edycji wideo ani obsłudze narzędzi AI – wystarczy smartfon i chęć do nauki.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	16-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Zielone Kompetencje – Instagram, Wideo i AI” to intensywny, praktyczny kurs dla osób chcących rozwijać umiejętności w zakresie tworzenia angażujących treści promujących ekologię oraz zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o maksymalnej efektywności poprzez połączenie wiedzy z zakresu zielonego marketingu, praktyki tworzenia wideo za pomocą smartfona oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawowe pojęcia zielonego marketingu i znaczenie komunikacji ekologicznej w social mediach.	Zna i potrafi wyjaśnić pojęcia: zielona gospodarka, greenwashing, storytelling ekologiczny, Reels.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi planować treści ekologiczne z wykorzystaniem narzędzi AI.	Tworzy kalendarz publikacji z pomocą AI, uwzględniając grupę docelową i wartości ekologiczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nagrywa i edytuje krótkie formy wideo promujące ekologiczne inicjatywy	Przygotowuje co najmniej jedno nagranie (Reels lub Story) dotyczące zielonej tematyki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje narzędzia AI do montażu i optymalizacji materiałów wideo	Zastosowanie AI do cięcia, dodania muzyki, efektów i automatycznej korekcy treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje angażujące treści na Instagramie promujące proekologiczne działania.	Stosuje CTA, hashtagi, pytania do społeczności oraz elementy zachęcające do udziału w kampanii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje kampanię edukacyjną z wykorzystaniem Reels i Stories	Opracowuje plan i scenariusz kampanii edukacyjnej, nagrywa materiał i publikuje.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje i wdraża strategię komunikacji ekologicznej z pomocą narzędzi AI.	Korzysta z narzędzi AI do analizy trendów, dopasowania komunikatów i planowania harmonogramu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia efektywność kampanii i wykorzystuje AI do analizy wyników.	Dokonuje analizy zasięgów, zaangażowania, konwersji i optymalizuje działania.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia swoją kampanię i omawia jej efekty z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju.	Prezentuje projekt i uzasadnia wybory związane z przekazem, narzędziami i efektami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji (certyfikat ukończenia szkolenia) zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1: Tworzenie Treści Ekologicznych na Instagramie – Podstawy

09:00 - 09:30: Wprowadzenie do szkolenia

Omówienie celów warsztatu, przedstawienie uczestników, określenie poziomu zaawansowania. Wprowadzenie do tematyki zielonych kompetencji.

09:30 - 10:30: Instagram jako narzędzie promowania zielonych wartości

Przegląd możliwości platformy, algorytm Instagrama, najważniejsze formaty treści. Analiza trendów proekologicznych na Instagramie.

10:30 - 11:30: Planowanie treści ekologicznych z wykorzystaniem AI

Tworzenie kalendarza treści i harmonogramu publikacji z pomocą narzędzi AI.

11:30 - 12:30: Tworzenie treści wideo za pomocą telefonu

Warsztat: nagrywanie krótkich form video (Reels, Stories) promujących działania eko.

12:30 - 13:00: Przerwa

13:00 - 14:00: Edycja materiału video z użyciem aplikacji mobilnych

Praca z darmowymi narzędziami do montażu. Edycja nagranych treści z uwzględnieniem zielonego przekazu.

14:00 - 15:00: Wsparcie AI w montażu i edycji video

Przegląd narzędzi AI do automatycznej edycji wideo, podkładów muzycznych i optymalizacji treści.

15:00 - 16:00: Budowanie zaangażowania społeczności

Tworzenie angażujących opisów, używanie hashtagów, CTA, interakcja z odbiorcami.

16:00 - 17:00: Tworzenie własnego Reels

Uczestnicy tworzą Reels na temat wybranej inicjatywy ekologicznej z wykorzystaniem telefonu i aplikacji mobilnej.

Dzień 2: Strategie, Kampanie i Wykorzystanie AI w Zielonym Marketingu

09:00 - 10:00: Tworzenie strategii komunikacyjnej z wykorzystaniem AI

Budowanie spójnego przekazu z pomocą narzędzi AI do analizy trendów, generowania treści i personalizacji komunikatów.

10:00 - 11:00: Storytelling wizualny w kontekście zielonych wartości

Jak opowiadać historie obrazem i dźwiękiem? Inspiracje z kampanii eko.

11:00 - 12:00: Reels jako narzędzie edukacyjne i promocyjne

Projektowanie serii edukacyjnych: zero waste, recykling, lokalność.

12:00 - 12:30: Przerwa

12:30 - 13:30: Scenariusz + nagranie kampanii edukacyjnej

Uczestnicy opracowują i nagrywają krótką kampanię edukacyjną (Reels/Story).

13:30 - 14:30: Wykorzystanie AI w planowaniu kampanii marketingowej

Automatyzacja harmonogramu postów, generowanie treści, analiza trendów z pomocą AI.

14:30 - 15:30: Optymalizacja kampanii i analiza danych

Jak analizować skuteczność kampanii, wykorzystanie narzędzi AI do mierzenia zasięgów i zaangażowania.

15:30 - 16:30: Prezentacja prac uczestników i feedback

Omawianie przygotowanych kampanii, analiza mocnych stron i możliwości rozwoju.

16:30 - 17:00: Podsumowanie szkolenia, test końcowy i sesja Q&A

Ewaluacja, przekazanie materiałów pomocniczych, zakończenie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do szkolenia	Mateusz Paszek	31-05-2025	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 18 Instagram jako narzędzie promowania zielonych wartości	Mateusz Paszek	31-05-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 18 Planowanie treści ekologicznych z wykorzystaniem AI	Mateusz Paszek	31-05-2025	10:30	11:30	01:00
4 z 18 Tworzenie treści wideo za pomocą telefonu	Mateusz Paszek	31-05-2025	11:30	12:30	01:00
5 z 18 Przerwa	Mateusz Paszek	31-05-2025	12:30	13:00	00:30
6 z 18 Edycja materiału video z użyciem aplikacji mobilnych	Mateusz Paszek	31-05-2025	13:00	14:00	01:00
7 z 18 Wsparcie AI w montażu i edycji video	Mateusz Paszek	31-05-2025	14:00	15:00	01:00
8 z 18 Budowanie zaangażowania społeczności	Mateusz Paszek	31-05-2025	15:00	16:00	01:00
9 z 18 Tworzenie własnego Reels	Mateusz Paszek	31-05-2025	16:00	17:00	01:00
10 z 18 Tworzenie strategii komunikacyjnej z wykorzystaniem AI	Mateusz Paszek	01-06-2025	09:00	10:00	01:00
11 z 18 Storytelling wizualny w kontekście zielonych wartości	Mateusz Paszek	01-06-2025	10:00	11:00	01:00
12 z 18 Reels jako narzędzie edukacyjne i promocyjne	Mateusz Paszek	01-06-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Przerwa	Mateusz Paszek	01-06-2025	12:00	12:30	00:30
14 z 18 Scenariusz + nagranie kampanii edukacyjnej	Mateusz Paszek	01-06-2025	12:30	13:30	01:00
15 z 18 Wykorzystanie AI w planowaniu kampanii marketingowej	Mateusz Paszek	01-06-2025	13:30	14:30	01:00
16 z 18 Optymalizacja kampanii i analiza danych	Mateusz Paszek	01-06-2025	14:30	15:30	01:00
17 z 18 Prezentacja prac uczestników i feedback	Mateusz Paszek	01-06-2025	15:30	16:30	01:00
18 z 18 Podsumowanie, test końcowy i sesja Q&A	-	01-06-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	303,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	303,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

Nazywam się Mateusz Paszek i prowadzę Studio Kreatywne Wizerunkuj, które specjalizuje się w tworzeniu contentu dla marek na social media. Zajmuję się kompleksową obsługą mediów społecznościowych, w tym sesjami zdjęciowymi, produkcją filmów promocyjnych oraz tworzeniem reelsów. Od ponad 7 lat jestem trenerem kreatywnym w dziedzinie marketingu online. Występuję jako ekspert podczas konferencji dzieląc się swoją wiedzą. Przeszkoliłem ponad 300 osób, stawiając na praktyczne rozwiązania, które uczestnicy mogą wdrażać bezpośrednio w rozwój marketingu.

Moje doświadczenie opiera się na wieloletniej współpracy z małymi i dużymi firmami, dla których realizowałem działania medialne, PR, a także produkcję contentu w ramach agencji Wizerunkuj. Posiadam bogate portfolio szkoleń i certyfikatów, które pogłębiają moją wiedzę, w tym kursy z zakresu obróbki grafiki, fotografii i tworzenia video, potwierdzone certyfikatami, m.in. Certyfikat Google Ads.

Realizowałem także projekty z zakresu doradztwa medialnego, PR i produkcji treści dla fundacji, firm oraz organizacji artystycznych. Moje szkolenia skupiają się na praktycznych ćwiczeniach, które zapewniają realne rezultaty w promocji online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują podczas szkolenia e-book „9 wskazówek jak robić lepsze zdjęcia” autor Mateusz Paszek, e-book: „Sprzęt do nagrywania wideo telefonem”, oraz gotowe prompty do pracy z AI.

Warunki uczestnictwa

Przed szkoleniem uczestnik powinien posiadać:

Smartfon z dostępem do internetu

Podstawową znajomość obsługi smartfona

Zainstalowaną aplikację Instagram

Adres

ul. Wyzwolenia 40

43-438 Brenna

woj. śląskie

Hotel Kotarz Brenna

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wioletta Cimr

E-mail wioletta.cimr@awokado.com.pl

Telefon (+48) 501 481 084