



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku



Home staging i organizacja przestrzeni

Numer usługi 2025/04/04/7100/2670128

📍 Gdańsk / stacjonarna
🏠 Studia podyplomowe
🕒 168 h
📅 24.10.2025 do 28.06.2026

6 300,00 PLN brutto

6 300,00 PLN netto

37,50 PLN brutto/h

37,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Kierunek jest przeznaczony dla osób, które chciałyby poszerzyć swoją wiedzę w zakresie declutteringu i home stagingu. • Specjalistów z branży deweloperskiej oraz zarządców nieruchomości. • Dla właścicieli hoteli, hosteli, pensjonatów i apartament oraz do osób zainteresowanych ekologią i technologią mebli.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	168
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem studiów jest przekazanie uczestnikom wiedzy, jak odmienić wnętrze uwzględniając nowoczesne i oryginalne rozwiązania. Technologię produktów oraz praktycznych rozwiązań we wnętrzach . Uczestnicy studiów uzyskają wiedzę w zakresie materiałów, tekstur, kolorów, ale również zmiany wnętrza w taki sposób , aby zwiększyć potencjał wnętrza podkreślając jego atuty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Definiuje problemy przestrzeni i narzędzia do jej skutecznej organizacji.	Skutecznie rozpoznaje i świadomie interpretuje źródła inspiracji i obecnych trendów, niezbędne do tworzenia wnętrz zgodnych z wymogami projektowymi. Świadomie posługuje się rozwiązaniami technologicznymi neutralnymi lub przyjaznymi środowisku. Kierując się wiedzą z kategori materiałoznawstwa używa produktów zrównoważonych. Ocenia potencjalną wartość i możliwości omawianej przestrzeni (nieruchomości) i zaprezentować ją w sposób maksymalizujący rentowność inwestycji. Skutecznie buduje i utrzymuje relacje z klientami. Demonstruje przyjazną postawę nie rezygnując z biznesowej asertywności.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI Przygotowuje i przedstawia skuteczną ofertę biznesową, zgodną z założeniami budżetowymi i terminowymi inwestorów.	Umiejętnie słucha i rozumie potrzeby inwestorów, odpowiadając na nie w formie przejrzystej i czytelnej prezentacji. Samodzielnie komponuje i zmienia przestrzeń, zgodnie z oczekiwaniami inwestorów, mając na uwadze maksymalizację zysków zarówno klienta jak i własnej działalności (rentowność projektu).	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Skutecznie komunikuje się z klientami	Świadomie przygotowuje projekt dopasowany do klienta Rozumie obawy, marzenia, cele oraz inne aspekty psychologiczne potencjalnych, aktualnych oraz byłych klientów.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

DECLUTTERING i HOME STAGING (102 godz.)

- Wprowadzenie do declutteringu i organizacji przestrzeni (12 godz.)
- Organizacja w miejscu pracy i wokół domu (12 godz.)
- Ekologiczne rozwiązania we wnętrzach (12 godz.)
- Metamorfozy mebli - wprowadzenie. Techniki i materiały do malowania, zdobienia oraz odnowy mebli (12 godz.)
- Ekologiczne i energooszczędne rozwiązania. Smart home a funkcjonalność mieszkania (12 godz.)
- Poszukiwanie inspiracji - programy typu Homebook, Pinterest, jak używać ich świadomie i nie wpaść w pułapkę trendów (6 godz.)
- Sposoby przedstawiania projektu: podstawy kompozycji graficznej na rysunku, czytanie rzutów i rysunków architektoniczno-budowlanych, tworzenie "mood-board'ów (6 godz.)
- Aspekt psychologiczny w tworzeniu przestrzeni (6 godz.)
- Różne rodzaje materiałów - przekrój jakościowy i cenowy (6 godz.)
- Dobór dekoracji: tkaniny i tekstylia we wnętrzach, systemy dekoracji (6 godz.)
- Oświetlenie: typy oświetlenia, podstawowe parametry opisujące oświetlenie, zasady kompozycji, nowoczesne trendy, unikalne rozwiązania (6 godz.)
- Od wizji do realizacji śmiałych pomysłów - materiałoznawstwo. Trendy we współczesnych materiałach budowlanych i wykończeniowych. Normy prawne - niezbędne przy doborze materiałów w obiektach użyteczności publicznej (6 godz.)

PODSTAWY EKOLOGICZNYCH ROZWIĄZAŃ (12 godz.)

- Podstawowe informacje dotyczące ekologicznych farb, metod wykończenia ścian. Ekologia w produkcji mebli
- Ekologiczne rozwiązania

GRAFICZNE PODSTAW PREZENTACJI- PROJEKTU HOME STAGINGOWEGO (12 godz.)

- Tworzeniu moodboardów w programach prezentacji. Wystąpienia- publiczne, nauka prezentacji projektów (12 godz.)

ELEMENTY ZIELENI W ARANŻACJI WNĘTRZ I OTOCZENIA (6 godz.)

- Efektowne zagospodarowanie frontu domu, tarasu i balkonu – wprowadzenie do garden staging'u. Kompozycje z kwiatów ciętych- dekoracje domu, lobby hotelowego

ANALIZA RYNKU NIERUCHOMOŚCI (6 godz.)

- Rynek nieruchomości w Polsce. Analiza wartości nieruchomości (6 godz.)

MARKETING I PSYCHOLOGIA W DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ

(6 godz.)

- Współpraca z klientem - skuteczna komunikacja z klientem, budowanie relacji z klientem, tworzenie oferty i jej finalizacja

FOTOGRAFIA WE WNĘTRZACH (Teoria 6h + praktyka 10h) (16 godz.)

- Przygotowanie wnętrz do sesji sprzedażowej. Warsztaty fotograficzne (16 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe.

Forma zaliczenia

projekt zaliczeniowy

obrona projektu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Spotkanie z opiekunem merytorycznym	24-10-2025	16:30	20:00	03:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tatewik Caturowa

Opiekun merytoryczny kierunku

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz paryskiej akademii Creapol ESDI, a także założycielką biura projektowego Flow Interiors wraz z Ewą Franiak. Od 15 lat projektuje wnętrza dla osób prywatnych oraz dla firm, w tym wnętrza luksusowe i wymagające. Mieszkania, domy oraz

miejsca użyteczności publicznej. Specjalizuje się w projektach biur, gabinetów, w tym również medycznych i restauracji. Jest również autorką publikacji branżowych, treści multimedialnych. Pasjonatka dalekich podróży, z których przywozi inspiracje i pomysły projektowe. Pełna energii życiowej i uśmiechu. Projektowanie daje jej radość i możliwość spełnienia swoich twórczych pasji. Biegłe posługuje się językami: rosyjskim, angielskim i francuskim co daje jej możliwość prowadzenia projektów za granicą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej

Warunki uczestnictwa

Szczegóły pod linkiem <https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Wymagamy dodatkowo zapis przez uczelniany formularz rekrutacyjny dostępny pod linkiem <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Informacje dodatkowe

Zjazdy realizowane co 3 tygodnie w piątki od 16.30 do 20:00, w sobotę i niedzielę od 7.45 do 14.30 lub 16.00.

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/home-staging-i-organizacja-przestrzeni>

Adres

al. Grunwaldzka 238A

80-266 Gdańsk

woj. pomorskie

Siedziba uczelni lub hotel w Gdańsku

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513