



Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 194 oceny

Master of Business Administration (Partner kierunku: EY Academy of Business)- studia podyplomowe

Numer usługi 2025/04/02/8729/2665891

📍 Dąbrowa Górnicza

🏠 Studia podyplomowe

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 440:00 h

📅 25.10.2025 do 28.11.2026

15 400,00 PLN brutto

15 400,00 PLN netto

35,00 PLN brutto/h

35,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

60

Data zakończenia rekrutacji

18-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

440

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest nabycie przez uczestnika wiedzy m.in. z zakresu zarządzania finansów i rachunkowości, prawa cywilnego i handlowego oraz marketingu, a także uzyskanie umiejętności m.in. zarządzania pracownikami, projektami i wdrażania zmian w organizacji oraz podnoszenia jakości pracy. Celem studiów jest też zdobycie kompetencji pozwalających na odpowiedzialne przygotowanie się do pracy oraz samorozwoju osobistego. Szerzej cele opisane zostały w "Efektach uczenia się".

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| W ZAKRESIE WIEDZY: 1. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego 2. Absolwent studiów w stopniu zaawansowanym definiuje pojęcia o finansach i rachunkowości 3. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi 4. Absolwent definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i handlowego 5. Absolwent skutecznie nadzoruje zarządzanie jakością, zarządzanie projektami i relacje z klientami 6. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą | 1. Absolwent rozróżnia i wyjaśnia kluczowe pojęcia zarządzania strategicznego, wskazując ich znaczenie dla długoterminowych decyzji organizacyjnych. 2. Absolwent poprawnie definiuje i stosuje kluczowe terminy z zakresu finansów i rachunkowości, posługując się przykładami praktycznymi. 3. Absolwent przedstawia oraz porównuje kluczowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym rekrutację, rozwój i motywację pracowników. 4. Absolwent rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, w tym regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej. 5. Absolwent ocenia i proponuje usprawnienia w zakresie zarządzania jakością, projektami oraz relacjami z klientami, stosując zasady ciągłego doskonalenia. 6. Absolwent wymienia i analizuje kluczowe strategie marketingowe i sprzedażowe oraz ocenia ich skuteczność w różnych kontekstach rynkowych. | Test teoretyczny |
| | | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Prezentacja |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ol style="list-style-type: none"> Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie strategiczne i operacyjne organizacją. Absolwent nadzoruje zarządzanie pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR Absolwent nadzoruje zarządzanie finansami i rachunkowość. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie projektami i skutecznie wdraża zmiany w organizacji | <ol style="list-style-type: none"> Absolwent skutecznie identyfikuje potrzeby i cele organizacyjne oraz monitoruje realizację strategii w praktyce. Absolwent wdraża i ocenia systemy zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod motywacyjnych i oceny efektywności. Absolwent sporządza raporty finansowe, analizuje wyniki finansowe oraz sugeruje działania poprawiające rentowność organizacji. Absolwent organizuje etapy projektu, zarządza zespołem projektowym oraz adaptuje zmiany, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji. | Test teoretyczny |
| | | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Prezentacja |
| <p>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</p> <ol style="list-style-type: none"> Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności Absolwent ocenia poziom swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania. Absolwent prowadzi zindywidualizowane działania w stosunku do pracowników Absolwent podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy | <ol style="list-style-type: none"> Absolwent przedstawia plan rozwoju osobistego i zawodowego oraz identyfikuje obszary do doskonalenia na podstawie samooceny. Absolwent systematycznie planuje działania, przeprowadza autoocenę swoich działań oraz przygotowuje raporty ze swojej pracy. Absolwent dostosowuje podejście do poszczególnych członków zespołu, identyfikując ich potrzeby rozwojowe i motywacyjne. Absolwent aktywnie inicjuje i wspiera inicjatywy zwiększające jakość pracy zespołu, monitoruje postępy oraz proponuje ulepszenia procesów | Test teoretyczny |
| | | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | | Prezentacja |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

Program studiów:

Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
- Zarządzanie ryzykiem
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Ekonomia menedżerska

Moduł: Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study
- Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

Moduł: Prawo cywilne i handlowe

- Prawo cywilne
- Prawo handlowe

Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Style coachingowe w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu
- Przywództwo
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji

- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami

Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku, marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem
- Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży

Czas trwania: 3 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. 8:00-17:55.

Łączna ilość godzin: 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych)

Podział zajęć: 80% zajęć stacjonarnych i 20% zajęć online.

220 godzin zajęć + 220 godzin: projekty wdrożeniowe (z zakresu marketingu, finansów, HR, jakości) + wizyta studyjna + case study

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Przerwy podczas realizacji zajęć dydaktycznych na studiach są wliczone w łączny czas trwania zajęć. Ich liczba i moment wprowadzenia są ustalane przez wykładowcę w porozumieniu z grupą.

Punkty ECTS: 65 punktów.

Forma zajęć: Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwi praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Wykładowcami studiów MBA są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodne z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia

Część projektowa (208 godzin dydaktycznych) jest ustalana indywidualnie z Uczestnikiem usługi. Szczegółowe dni i godziny części praktycznej usługi dostępne będą u osoby nadzorującej usługę po stronie Dostawcy Usług.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 41

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 1 z 41 Spotkanie organizacyjne | prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis | 25-10-2025 | 08:30 | 09:00 | 00:30 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 2 z 41 Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji | prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis | 25-10-2025 | 09:00 | 13:00 | 04:00 | Tak |
| 3 z 41 Wystąpienia publiczne | red. Małgorzata Światała | 25-10-2025 | 13:15 | 15:15 | 02:00 | Tak |
| 4 z 41 Ekonomia menedżerska | Marek Zuber | 26-10-2025 | 09:00 | 15:30 | 06:30 | Tak |
| 5 z 41 Zarządzanie innowacjami | Patrycja Protasiewicz-Wróbel | 22-11-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 6 z 41 Human Performance Improvement | dr Marta Czerwiec | 23-11-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 7 z 41 Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników. Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy | dr Paweł Modrzyński | 13-12-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Nie |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| <p>8 z 41</p> <p>Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami. Rachunkowość kreatywna czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe</p> | dr Paweł Modrzyński | 14-12-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Nie |
| <p>9 z 41</p> <p>Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie cz.1</p> | Artem Kovtun | 17-01-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| <p>10 z 41</p> <p>Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie cz.2</p> | Artem Kovtun | 18-01-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| <p>11 z 41</p> <p>Egzamin</p> | - | 24-01-2026 | 09:00 | 10:00 | 01:00 | Tak |
| <p>12 z 41</p> <p>Public Relations , komunikacja w sytuacji kryzysowej</p> | dr Krystian Dudek | 07-02-2026 | 09:40 | 14:35 | 04:55 | Tak |
| <p>13 z 41</p> <p>Zarządzanie procesami w organizacji gr 1 zajęcia projektowe</p> | prof. nadzw. dr hab.Marcin Lis | 08-02-2026 | 08:45 | 13:45 | 05:00 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 14 z 41 Oczekiwania Rady nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej | mec. Piotr Łysko | 21-02-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Tak |
| 15 z 41 Zasady działalności przedsiębiorców - odpowiedzialność członków zarządu | mec. Piotr Łysko | 21-02-2026 | 11:20 | 14:35 | 03:15 | Tak |
| 16 z 41 Psychologia zespołu pracowniczego | Adam Stolarzewicz | 28-02-2026 | 08:00 | 12:50 | 04:50 | Tak |
| 17 z 41 Zarządzanie zmianą w organizacji | Adam Stolarzewicz | 28-02-2026 | 13:05 | 17:55 | 04:50 | Tak |
| 18 z 41 Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji | Michał Szczypek | 01-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 19 z 41 Zarządzanie ryzykiem | Katarzyna Włodarska | 07-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| <p>20 z 41</p> Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty. Ocena projektów inwestycyjnych. Zarządzanie ryzykiem finansowym | Michał Błęszyński | 21-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| <p>21 z 41</p> Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty. Ocena projektów inwestycyjnych. Zarządzanie ryzykiem finansowym | Michał Błęszyński | 22-03-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| <p>22 z 41</p> Styl coachingowy w zarządzaniu | dr Anna Syrek-Kosowska | 28-03-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Tak |
| <p>23 z 41</p> Przywództwo | Anna Cichowska | 28-03-2026 | 11:20 | 17:55 | 06:35 | Tak |
| <p>24 z 41</p> Zarządzanie operacyjne, biznes plan | dr inż. Adam Żabka | 29-03-2026 | 08:45 | 12:05 | 03:20 | Tak |
| <p>25 z 41</p> Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie - case study | dr inż. Adam Żabka | 29-03-2026 | 12:05 | 15:30 | 03:25 | Tak |
| <p>26 z 41</p> Analiza rynku, marketing | Michał Dziekoński | 18-04-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 27 z 41 Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem | Michał Dziekoński | 18-04-2026 | 14:35 | 17:55 | 03:20 | Tak |
| 28 z 41 Strategie zarządzania marketingiem | Michał Dziekoński | 19-04-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Tak |
| 29 z 41 Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi | Michał Dziekoński | 19-04-2026 | 11:10 | 14:35 | 03:25 | Tak |
| 30 z 41 Zarządzanie strategiczne | dr Krzysztof Wrańa | 16-05-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Nie |
| 31 z 41 Analiza determinant otoczenia biznesowego | dr Krzysztof Wrańa | 16-05-2026 | 11:10 | 14:35 | 03:25 | Nie |
| 32 z 41 Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii | dr Mariusz Raczek | 13-06-2026 | 08:00 | 11:10 | 03:10 | Tak |
| 33 z 41 Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw | dr Mariusz Raczek | 13-06-2026 | 11:10 | 14:35 | 03:25 | Tak |
| 34 z 41 Restrukturyzacja przedsiębiorstw | dr Mariusz Raczek | 13-06-2026 | 14:45 | 17:55 | 03:10 | Tak |
| 35 z 41 Zarządzanie projektami | dr Dariusz Wylon | 14-06-2026 | 09:00 | 14:00 | 05:00 | Tak |
| 36 z 41 Egzamin | - | 20-06-2026 | 09:00 | 10:00 | 01:00 | Tak |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 37 z 41 Prawo cywilne | dr Tomasz Sadowski | 05-09-2026 | 09:00 | 15:30 | 06:30 | Tak |
| 38 z 41 Prawo handlowe | dr Tomasz Sadowski | 06-09-2026 | 09:00 | 15:30 | 06:30 | Tak |
| 39 z 41 Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu | dr Anna Syrek-Kosowska | 04-10-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Nie |
| 40 z 41 Strategie zarządzania zasobami ludzkimi | Robert Reinfuss | 10-10-2026 | 08:00 | 14:35 | 06:35 | Tak |
| 41 z 41 Egzamin | - | 07-11-2026 | 09:00 | 10:00 | 01:00 | Tak |

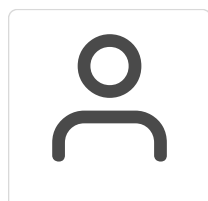
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------------------------------------|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 15 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 15 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 35,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 35,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 23



1 z 23

Michał Bleszyński

biegły rewident, posiadający międzynarodowe kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) oraz będący członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Posiada ponad 15-letnie

doświadczenie zawodowe w zakresie audytu i rachunkowości, w tym pięcioletnią praktykę w dziale audytu Ernst & Young, gdzie zajmował się badaniem sprawozdań finansowych spółek produkcyjnych oraz grup kapitałowych z sektora nieruchomości.

Od 2008 roku współpracuje z EY Academy of Business jako trener i wykładowca, specjalizując się w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), rachunkowości zarządczej oraz audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie prowadził szkolenia dla kluczowych klientów, m.in. TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego, Banku Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się specjalistyczną wiedzą w zakresie finansów i audytu. Odpowiadał również za projektowanie i realizację dedykowanych programów szkoleniowych dostosowanych do potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach zarządzania finansami i kontroli wewnętrznej.

Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zostały zdobyte i potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co spełnia wymogi dotyczące potencjału kadrowego niezbędnego do realizacji usługi.



2 z 23

dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec – doktor nauk o zarządzaniu, doświadczony konsultant biznesowy, coach oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów i sesji coachingowych z zakresu przywództwa, zarządzania zmianą oraz rozwoju kompetencji menedżerskich.

W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i rozwojowe dla klientów biznesowych, specjalizując się w przeprowadzaniu organizacji przez procesy zmian. Łączy wiedzę akademicką z praktyką – jako wykładowca Executive MBA oraz absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi zajęcia zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

Dr Czerwiec jest certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB, a jej łączna liczba godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów przekracza 8000. Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zostały zdobyte i potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co spełnia wymogi dotyczące potencjału kadrowego.



3 z 23

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

doktor habilitowany nauk ekonomicznych, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi oraz systemów zintegrowanych. Posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie na poziomie Executive, m.in. w Orange S.A., gdzie był odpowiedzialny za zarządzanie jakością, procesami, marketingiem, projektami oraz obsługą klienta w środowisku korporacyjnym. Od 2016 roku pełni funkcję Prorektora ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB, aktywnie uczestnicząc w projektowaniu programów nauczania oraz rozwijając współpracę z sektorem biznesu i otoczeniem gospodarczym. W ostatnich 5 latach jego zaangażowanie koncentruje się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności i transferu wiedzy z nauki do praktyki gospodarczej.

Od 2019 roku jest Prezesem Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), a od 2020 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza). Jest również członkiem Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing" oraz członkiem międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM).

Wszystkie wymienione aktywności potwierdzają jego aktualne, praktyczne doświadczenie oraz kwalifikacje zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co zapewnia spełnienie wymagań w zakresie potencjału kadrowego niezbędnego do realizacji usługi.

4 z 23



dr Dariusz Wylon

lider zorientowany na misję, od 2020 roku doktor nauk w zakresie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych. Posiada ponad 13-letnie doświadczenie w zarządzaniu HR w branży technologicznej. Współtwórca Manifestu Agile HR, trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team, aktywnie wspierający liderów w rozwijaniu wysoko wydajnych i wartościowych zespołów.

Specjalizuje się w skalowaniu działalności międzynarodowych firm z branż HRTech i EdTech – od fazy pomysłu do etapu ScaleUp – oraz w budowaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Łączy praktyczną wiedzę z obszaru zwinnego przywództwa, strategii biznesowej i pozyskiwania talentów, wspierając transformację organizacyjną oraz rozwój kultury opartej na współpracy i innowacji.

W ciągu ostatnich 5 lat zdobywał doświadczenie współpracując z menedżerami i liderami z firm takich jak: Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa i wielu innych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



5 z 23

Marek Zuber

Ukończył studia na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz AGH w 1996 roku i od niemal 30 lat zdobywa doświadczenie jako ekonomista, analityk oraz doradca. Od 2012 roku wykłada na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, łącząc praktykę rynkową z działalnością akademicką. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



6 z 23

Patrycja Protasiewicz-Wróbel

Lider wdrożeń AI i transformacji cyfrowej, menedżer, prawnik. Od 13 lat prowadzi projekty strategiczne dla polskich i międzynarodowych organizacji. Ekspert: Grupy Roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji, Komitetu Technicznego ds. AI w Polskim Komitecie Normalizacyjnym, Sekcji Aktualnych Wyzwań AI przy Polskim Towarzystwie Informatycznym. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



7 z 23

dr Paweł Modrzyński

Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz absolwent MBA Dominican University USA. Jego zainteresowania badawcze związane są z problematyką zarządzania i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem sektora publicznego i tematyki zarządzania i tworzenia samorządowych Centrów Usług Wspólnych. Od ponad 5 lat pełnił funkcję kanclerza Uczelni Wyższych, a także dyrektora departamentu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Był odpowiedzialny za utworzenie i kierowanie samorządowym Centrum Usług Wspólnych, które otrzymało nagrodę za pionierskie wdrożenie blockchain w sektorze publicznym w Polsce. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, książek i ekspertyz, szczególnie z obszaru organizacji i zarządzania Centrami Usług Wspólnych, optymalizacji i standaryzacji procesów usług wspólnych oraz wykorzystania technologii blockchain. Laureat nagrody naukowej Prezydenta Miasta Bydgoszczy za 2021 rok. Pracownik naukowy Pracowni Finansów Wydziału Zarządzania Politechniki Bydgoskiej im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji sp. z o.o. oraz Członek Rady Nadzorczej NMG S.A. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



8 z 23

Artem Kovtun

Artem jest absolwentem Kijowskiego Narodowego Uniwersytetu Ekonomicznego im. Wadyma Hetmana w Kijowie. Posiada tytuł członka ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

Swoją ścieżkę zawodową w dziedzinie finansów rozpoczął jako audytor w EY, gdzie specjalizował się w badaniu sprawozdań finansowych spółek z branży nieruchomości, usługowej, handlowej i telekomunikacyjnej.

Do głównych obszarów jego zainteresowań zawodowych należy zarządzanie przepływami pieniężnymi grupy kapitałowej, sprawozdawczość finansowa zgodna z US GAAP oraz rozwój rynku nieruchomości.

Artem prowadzi szkolenia z zakresu MSSF oraz szkolenia przygotowujące do wybranych egzaminów ACCA. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



9 z 23

dr Krystian Dudek

Dr Krystian Dudek, doktor nauk humanistycznych i profesor Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, specjalizuje się w komunikacji społecznej i PR. Ukończył psychologię zarządzania, dziennikarstwo oraz posiada tytuł MBA i doktorat z Uniwersytetu Śląskiego. Od 2020 roku pełni funkcję wykładowcy i pełnomocnika Rektora ds. komunikacji i PR w Akademii WSB. Jest właścicielem agencji PR Instytut Publico, a także laureatem wielu nagród, w tym Osobowości Biznesu 2019. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach przed datą wprowadzenia danych do BUR



10 z 23

mec. Piotr Łysko

Piotr Łysko, adwokat i doktor nauk prawnych, od ponad 15 lat łączy praktykę prawniczą z działalnością akademicką, specjalizując się w prawie handlowym i gospodarczym. Od 2018 roku wykłada w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków zarządu.

Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



11 z 23

Katarzyna Włodarska

Od 1996 r. pracuje w EY, a od 1999 r. jest trenerem biznesu, specjalizując się w audycie wewnętrznym i zarządzaniu ryzykiem. Ukończyła SGH i Uniwersytet Warszawski, posiada kwalifikacje ACCA i CIA. Jest autorką popularnych szkoleń z audytu oraz studiów podyplomowych na SGH i Akademii Leona Koźmińskiego. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



12 z 23

red. Małgorzata Światała

Dziennikarka radiowa i telewizyjna z prawie 30 letnim doświadczeniem; obecnie w Polsat News i Radiu Plus; prowadzi konferencje, warsztaty i szkolenia z zakresu wystąpień publicznych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



13 z 23

Adam Stolarzewicz

doświadczony executive i business coach oraz akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF), posiadający aktualne kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat w obszarze coachingu, superwizji i szkoleń dla kadry menedżerskiej. Od 5 lat nieprzerwanie realizuje projekty z zakresu coachingu, superwizji i konsultingu dla wyższej kadry zarządzającej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal, KGHM. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie menedżerskie, m.in. jako dyrektor HR w Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), odpowiadając za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i na Słowacji. Jest certyfikowanym coachem ICC, akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™, a także absolwentem prestiżowego kursu superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London (akredytacja CSA). Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University (nagroda „Menedżer Roku”), studia podyplomowe SGH z zarządzania zasobami ludzkimi oraz studia magisterskie na Politechnice Śląskiej (Zarządzanie i Marketing). W ostatnich 5 latach prowadził również zajęcia dydaktyczne na programach MBA i Executive MBA oraz współtworzył studia podyplomowe z zakresu coachingu. Łącznie zrealizował ponad 15 000 godzin szkoleń i sesji coachingowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



14 z 23

Michał Dziekoński

Doświadczony menedżer marketingu i trener strategiczny z blisko 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu marketingiem i sprzedażą na rynku B2B i B2C. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, posiadacz tytułu MBA (Polish Open University i Oxford Brookes University) oraz certyfikatów Chartered Institute of Marketing (CIM). Karierę zawodową rozwijał m.in. w Grupie Siemens, gdzie przez 15 lat odpowiadał za realizację strategii marketingowych i zarządzanie markami w międzynarodowym środowisku, w tym jako interim ekspert w Siemens Westinghouse w USA. Założyciel Business Games Institute, specjalizującego się w wykorzystaniu gier i symulacji w szkoleniach biznesowych i strategicznych. Autor i współautor publikacji, m.in. „Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy”, „Wskaźniki marketingowe” i „E-marketing”. W ostatnich 5 latach prowadzi liczne zajęcia na programach MBA i studiach podyplomowych, współpracując z Akademią WSB, Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Łódzkim oraz Akademią Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marką, pomiarze efektywności działań marketingowych oraz zastosowaniu aktywnych metod dydaktycznych – gier symulacyjnych i autorskich narzędzi strategicznych. Jako wykładowca i konsultant łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, wspierając rozwój kompetencji menedżerskich i marketingowych uczestników szkoleń. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publ



15 z 23

dr Tomasz Sadowski

Po ukończeniu studiów na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego odbywał w latach 1994-1996 aplikację sędziowską organizowaną przy sądzie apelacyjnym w Katowicach, a następnie uzupełniającą aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Katowicach. Od 1999 roku wykonuje zawód radcy prawnego, w tym samym roku obronił również rozprawę doktorską poświęconą prawu prywatnemu międzynarodowemu. Z Akademią WSB związany jest od początku jej istnienia, pierwsze wykłady rozpoczął prowadzić już w 1995 roku. Od 2000 prowadzi kancelarię radcy prawnego specjalizując się w obsłudze przedsiębiorców. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.

16 z 23



dr Anna Syrek-Kosowska

psycholog biznesu, executive coach i superwizor coachingu z ponad 20-letnim doświadczeniem w rozwoju kapitału ludzkiego oraz ocenie potencjału menedżerskiego. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie prowadzi projekty rozwojowe jako Partner Zarządzający firmy ASK Expert, współpracując z profesjonalnymi trenerami i coachami w realizacji usług dla firm i korporacji w Polsce i za granicą. Specjalizuje się w ocenie i rozwoju potencjału leaderskiego, zarządzaniu talentami oraz coachingu menedżerskim. Posiada aktualne certyfikaty w zakresie coachingu i superwizji, m.in. Coaching Supervision Academy (UK), International Coaching Community (ICC) oraz Zen-Coaching. Jest także Honorowym Wiceprezesem The International Society for Coaching Psychology. Ukończyła psychologię oraz 4-letnią Szkołę Psychoterapii Psychodynamicznej w Krakowie. Jest licencjonowanym konsultantem narzędzi psychometrycznych (CPA – Bioss International, Extended DISC, MTQ-48, PRISM Brain Mapping). W ostatnich latach współpracowała z globalnymi partnerami, takimi jak The Center for Creative Leadership, realizując projekty rozwojowe i doradcze na poziomie międzynarodowym. Jest wykładowniczą w Akademii WSB, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Autorka licznych publikacji z zakresu przywództwa i coachingu oraz członkini rad programowych czasopism branżowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie



17 z 23

dr inż. Adam Żabka

Specjalista w zakresie ekonomii i finansów publicznych, doktor nauk ekonomicznych, prodziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB. Autor monografii „Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce” oraz licznych publikacji naukowych dotyczących finansów samorządu terytorialnego i sektora publicznego. Jego badania koncentrują się na analizie sytuacji finansowej przedsiębiorstw i jednostek samorządu w ujęciu cyklu koniunkturalnego. W ostatnich 5 latach prowadził liczne zajęcia dydaktyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym na w ramach studiów MBA, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką gospodarczą. Doświadczenie naukowe i dydaktyczne wykorzystuje w kształceniu specjalistów w dziedzinie zarządzania finansami oraz w rozwijaniu kompetencji menedżerskich i administracyjnych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



18 z 23

dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy. W ostatnich 5 latach 2020-2025 prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopismach indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.

19 z 23

dr Krzysztof Wrana



Ekspert w zakresie zarządzania strategicznego, rozwoju regionalnego i lokalnego oraz przedsiębiorczości. Doktor nauk ekonomicznych, od wielu lat związany z Akademią WSB jako wykładowca i badacz. Specjalizuje się w problematyce formułowania i wdrażania strategii dla samorządów, firm i organizacji niedochodowych, zarządzaniu projektami, ryzykiem oraz zmianą w organizacjach. Posiada bogate doświadczenie praktyczne – pracował m.in. w Centralnym Urzędzie Planowania (Biuro Planowania Regionalnego w Katowicach) oraz w Urzędzie Statystycznym w Katowicach jako zastępca dyrektora. Autor i współautor licznych projektów oraz ekspertyz dotyczących polityki regionalnej, innowacyjności, przedsiębiorczości i gospodarki kreatywnej. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenia prowadząc studia foresightowe, analizy otoczenia społeczno-gospodarczego oraz projekty związane z rewitalizacją miast, rozwojem obszarów wiejskich i współpracą międzynarodową samorządów. Doświadczony dydaktyk, łączący pracę naukową i praktyczną z kształceniem menedżerów oraz liderów administracji publicznej. W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia dydaktyczne w ramach studiów MBA i Executive MBA. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



20 z 23

Robert Reinfuss

Autor ValueView® i Rynku celów™, doradca biznesowy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, praktyk zarządzania oraz autor licznych publikacji. Specjalizuje się strategicznym HR, systemach zarządzania, technikach podnoszenia efektywności pracy i polityce wynagrodzeniowej. Dyrektor Personalny Roku 1999. Autor książek o zarządzaniu: „Rynek celów. Zwrot z inwestycji w HR” oraz „MBO prosta skuteczna technika zarządzania Twoją firmą”. Autor metody zarządzania Market of Objectives™ oraz pierwszej na świecie metodologii pomiaru rentowności pracy w czasie rzeczywistym ValueView®. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



21 z 23

Anna Cichowska

Trenerka, mentorka i coach menedżerów oraz specjalistów, praktyk PRISM Brain Mapping. Wykładowczyni. Praktyk zarządzania i wspierania ludzi w rozwoju, bazującym na ich mocnych stronach. Ekonomistka w obszarze bankowości i rachunkowości z 20. letnim doświadczeniem biznesowym. Pracuje indywidualnie oraz z grupami między innymi w obszarze: przywództwa i psychologii przywództwa, coachingu kariery, coachingu i mentoringu menedżerskiego, zarządzania stresem i rozwoju kompetencji miękkich, wystąpień publicznych w biznesie. Bada predyspozycje behawioralne i pomaga w wykorzystaniu naturalnego potencjału ludzi w organizacji. Wspiera w kryzysie zawodowym, w odzyskaniu równowagi wewnętrznej oraz pokonaniu wypalenia zawodowego, odbudowaniu poczucia zawodowej wartości i sprawczości. Dyrektorka Rady Programowej w Stowarzyszeniu Profesjonalnych Mówczyń i Mówców i trenerka cyklicznych Otwartych Warsztatów Wystąpień Publicznych SPMiM. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, Akademii Leona Koźmińskiego, Akademii Finansów, była studentka Uniwersytetu SWPS i obecnie w Akademii Humanistyczno Ekonomicznej. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



22 z 23

Michał Szczypek

Trener, praktyk, absolwent Katedry Etnologii i Antropologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Posiada 14-letnie doświadczenie sprzedażowe: telemarketera, sprzedawcy bezpośredniego i doradcy bankowego oraz niemal 10-letnie doświadczenie trenerskie. Pierwsze szlify szkoleniowe zdobywał w ING Banku Śląskim, gdzie ponad 3 lata pełnił funkcję Trenera Wewnętrznego,

zdobywając doświadczenie – ponad 2 tysięcy godzin spędzonych na sali szkoleniowej oraz na indywidualnych treningach umiejętności. to wykładowca z ponad pięcioletnim doświadczeniem zawodowym w swojej dziedzinie. Jest Certyfikowanym Trenerem Standardu HRD BP zakładającego projektowanie i prowadzenie szkoleń efektywnych biznesowo. Narzędzia standardu stosuje u klientów już na etapie badania potrzeb szkoleniowych, poprzez pisanie programów „szytych na miarę”, aż po raportowanie wyników szkoleń. Od 2014 stale współpracujący z PKP Intercity jako Trener/HR Business Partner, gdzie odpowiedzialny jest za przygotowywanie i prowadzenie szkoleń i treningów indywidualnych umiejętności miękkich. Autor i realizator programów m.in. z zakresu Komunikacji Międzyludzkiej dla Kasjerów i Drużyn Konduktorskich oraz Efektywnej Obsługi Klienta Przez Telefon dla Pracowników Infolinii. Realizował z powodzeniem programy szkoleniowe dla Drużyn Konduktorskich obsługujących pociągi Premium – Pendolino. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



23 z 23

Dariusz Smaza

Manager z 25-letnim doświadczeniem pracy w biznesie. Prawie całą karierę zawodową związany jest z szeroko rozumianą logistyką. Przez ponad 17 lat zdobywał doświadczenie na różnych stanowiskach kierowniczych w obszarze logistyki, obecnie od około 6 lat pełni funkcję dyrektora ds. transportu w grupie Maspex. Czynny wykładowca uczelniany z zakresu nauk o zarządzaniu oraz systemów wspomagających procesy produkcyjne. Inicjator oraz wdrożeniowiec wielu rozwiązań optymalizujących procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji między innymi: prezentacje z zajęć, analizowane dokumenty podczas ćwiczeń w formie pdf, pliki excel z zadaniami.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. **Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów**

Informacje dodatkowe

Usługi realizowane przez Akademię WSB są **zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Proces walidacji jest rozdzielny z procesem kształcenia.

Spotkanie organizacyjne, egzaminy oraz dodatkowy warsztat z zakresu wystąpień publicznych - nie są wliczane w liczbę godzin programu studiów.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting, youtube oraz Zoom i Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

al. Aleja Róż 1a
41-301 Dąbrowa Górnicza
woj. śląskie

Hotel Holiday Inn aleja Róż 1a, 41-301 Dąbrowa Górnicza
Akademia WSB ul. Ciepłaka 1c, 41-300 Dąbrowa Górnicza
Hotel Szafran ul. Będzińska 82, 41-250 Czeladź

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Adriana Machalica

E-mail amachalica@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 705 007