

UCZELNIA NAUK
SPOŁECZNYCH**Executive Master of Business
Administration (Executive MBA)**

Numer usługi 2025/04/02/135305/2665853

Łódź / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

252 h

26.04.2025 do 01.03.2026

12 100,00 PLN brutto

12 100,00 PLN netto

48,02 PLN brutto/h

48,02 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia Executive Master of Business Administration to elitarne studia podyplomowe, skierowane do urzędników, przedsiębiorców, managerów, kadry kierowniczej różnego szczebla, a także pracowników skoncentrowanych na rozwoju osobistym i awansie zawodowym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	23-04-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	252
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów Executive MBA jest przekazanie Słuchaczom specjalistycznej wiedzy w zakresie nowoczesnego zarządzania, doskonalenie praktycznych umiejętności menedżerskich w działaniach biznesowych, komunikowaniu, negocjowaniu i sprawnym podejmowaniu decyzji strategicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, marketingu, finansów i prawa gospodarczego. Zna metody analizy otoczenia biznesowego oraz narzędzia do oceny ryzyka i planowania rozwoju przedsiębiorstwa. Rozumie zależności między funkcjonowaniem organizacji a jej otoczeniem ekonomicznym, społecznym i prawnym. Zna zasady etyki biznesu oraz społecznej odpowiedzialności organizacji.	Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.	Prezentacja
	Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -	Test teoretyczny
Umiejętności Potrafi analizować i interpretować dane finansowe oraz podejmować decyzje strategiczne na ich podstawie. Umie zarządzać zespołem, planować i monitorować działania operacyjne i strategiczne. Potrafi efektywnie komunikować się z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji. Umie projektować i wdrażać zmiany organizacyjne oraz zarządzać projektami.	Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.	Prezentacja
	Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji i ponoszenia za nie odpowiedzialności. Potrafi pracować w zespole i efektywnie nim kierować, budując atmosferę współpracy i zaangażowania. Wykazuje się otwartością na nowe idee i gotowością do uczenia się przez całe życie. Potrafi działać w sposób etyczny, biorąc pod uwagę interes społeczny i środowiskowy.	Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.	Prezentacja
	Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument zawiera wykaz przedmiotów, punkty ECTS oraz liczbę godzin - zgodnie z ustawowym wzorem świadectwa studiów podyplomowych. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. Dokument jest potwierdzeniem uzyskania absolutorium oraz zaliczeniem wymaganych efektów uc

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Wydanie dokumentu potwierdza zaliczenie egzaminu dyplomowego przed komisją egzaminacyjną co jest jednoznaczne z uzyskaniem absolutorium oraz osiągnięciem założonych efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument jest zgodny z wzorem wymienionym w: Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Program

Usługa trwa 252 godzin dydaktycznych - jedna godzina dydaktyczna to 45 minut

1. Ekonomia managerska
2. Wyzwania biznesu w kontekście Cyberbezpieczeństwa
3. Zarządzanie ryzykiem ekonomicznym
4. Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek
5. Podejmowanie decyzji menedżerskich

6. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem
7. Optymalizacja i zarządzanie zmianą
8. Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business
9. Zgodność korporacyjna
10. Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych
11. Zasady nadzoru właścicielskiego
12. Zarządzanie ESG w Biznesie
13. Umiejętne zarządzanie projektami
14. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie
15. Zarządzanie rynkami kapitałowymi
16. Etyka w zarządzaniu – zrównoważone zarządzanie
17. Prawo handlowe i Prawo gospodarcze
18. Prawo pracy – kontrakty menedżerskie
19. Nowoczesne technologie w pracy managera
20. Coaching menedżerski – Przywództwo w organizacjach
21. Lean Management
22. Systemy zarządzania ISO
23. Psychologia w biznesie
24. Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy
25. Etykieta biznesowa
26. Wykład specjalny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 30 Prawo pracy – kontrakty menedżerskie	26-04-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
2 z 30 HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi	27-04-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
3 z 30 Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy	10-05-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
4 z 30 Etykieta biznesowa	11-05-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
5 z 30 Podejmowanie decyzji menedżerskich	24-05-2025	09:00	16:00	07:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 30 Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem	25-05-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
7 z 30 Optymalizacja i zarządzanie zmianą	07-06-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
8 z 30 Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business	08-06-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
9 z 30 Egzamin semestralny	14-06-2025	09:00	10:00	01:00	Tak
10 z 30 Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych	14-06-2025	10:00	16:00	06:00	Tak
11 z 30 Personal branding – budowanie marki osobistej	15-06-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
12 z 30 Zgodność korporacyjna	28-06-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
13 z 30 Zasady nadzoru właścicielskiego	29-06-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
14 z 30 Zarządzanie ESG w Biznesie	12-07-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
15 z 30 Umiejętne zarządzanie projektami	13-07-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
16 z 30 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	11-10-2025	09:00	16:00	07:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
17 z 30 Zarządzanie rynkami kapitałowymi	12-10-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
18 z 30 Etyka w zarządzaniu – zrównoważone zarządzanie	08-11-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
19 z 30 Prawo handlowe i Prawo gospodarcze	09-11-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
20 z 30 Ekonomia managerska	29-11-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
21 z 30 Nowoczesne technologie w pracy menedżera	30-11-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
22 z 30 Coaching menedżerski – Przywództwo w organizacjach	13-12-2025	09:00	16:00	07:00	Nie
23 z 30 Lean Management	14-12-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
24 z 30 Strategiczne zarządzanie wizerunkiem i Public Relations	10-01-2026	09:00	16:00	07:00	Nie
25 z 30 Psychologia w biznesie	11-01-2026	09:00	15:30	06:30	Nie
26 z 30 Decyzje biznesowe oparte na analizie rachunkowej	07-02-2026	09:00	16:00	07:00	Nie
27 z 30 Wyzwania biznesu w kontekście Cyberbezpieczeństwa	08-02-2026	09:00	15:30	06:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
28 z 30 Egzamin semestralny	28-02-2026	09:00	10:00	01:00	Tak
29 z 30 Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek	28-02-2026	10:00	16:00	06:00	Tak
30 z 30 Wykład specjalny	01-03-2026	09:00	15:30	06:30	Tak

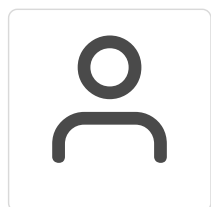
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	48,02 PLN
Koszt osobogodziny netto	48,02 PLN

Prowadzący

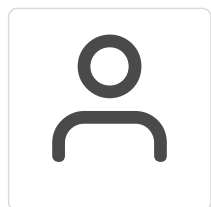
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Karol Skiba

Ponad 10 letnie doświadczenie w Międzynarodowym łańcuchu dostaw jako klient oraz dostawca usług/rozwiązań. Aktualnie związany od kilku lat z branżą Automotive na stanowiskach globalnych. Odpowiada za wdrażanie usprawnień oraz handel międzynarodowy. Pracę łączy z pasją jaką jest wykładanie i przekazywanie wiedzy praktycznej.

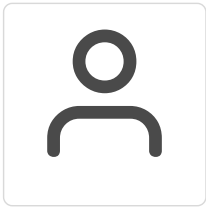


2 z 3

Michał Smagała

Trener biznesu, konsultant. Specjalizuje się w poprawie efektywności marketingu i sprzedaży, zarządzaniu zmianą oraz szkoleniach z zakresu zarządzania zespołami. Współautor modelu wspierającego planowanie i wdrażanie zarządzanie zmianą "System Model Canvas" wykorzystywanego przez międzynarodowe korporacje oraz średnie i duże firmy w Polsce. Obecnie

Head of Marketing w firmie produkującej oprogramowanie w modelu SaaS z branży FinTech. Poprzednio Dyrektor ds. Szkoleń, Marketingu i PR w międzynarodowej jednostce certyfikującej systemy zarządzania. Absolwent studiów MBA Collegium Humanum i Apsley Business School, London School of Public Relations oraz certyfikowanych kursów CXL. Odpowiadał m.in. za komunikację medialną Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach. Współpracował z wiodącymi firmami z branży przemysłowej, deweloperskiej i IT oraz wspierał start-upy w osiąganiu założonych celów biznesowych.



3 z 3

Katarzyna Cierpka

Entuzjastka efektywności, Certyfikowanym kierownikiem projektów (Senior Project Manager IPMA B), Ekspert odpowiedzialności społecznej biznesu (CSR) Pracuję jako mentor różnic kulturowych i facylitator spotkań biznesowych. Posiada 23 lata doświadczenia w prywatnym biznesie i 18 lat doświadczenia pracując w międzynarodowych projektach dla korporacji w Polsce, USA i Niemczech.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po każdym zajęciach Słuchacze otrzymują materiały dydaktyczne ze zrealizowanych zajęć wraz z wykazem literatury naukowej dotyczącej danego przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

- wypełnienie formularza rekrutacyjnego na stronie <https://executive-mba.pl/rekrutacja/>
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (kserokopia potwierdzona przeze mnie za zgodność z oryginałem lub notarialnie kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych)
- Curriculum Vitae (CV musi zawierać klauzulę "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)") lub dokument potwierdzający doświadczenie zawodowe lub kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

Informacje dodatkowe

Absolwent studiów Executive MBA realizowanych na Uczelni Nauk Społecznych otrzymuje uprawnienia:

Stanowiące warunek konieczny wskazany w wymogach wobec kandydatów na członków organów nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa, zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 16 grudnia 2016r. – o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2019r. poz. 1302, 1309, 1571, 1655).

Studia trwają II semestry.

Pozostali wykładowcy realizujący zajęcia dydaktyczne, dr Tomasz Śniegula, dr Irena Kamińska Radomska, mgr Małgorzata Szczęsny, dr Bogusław Hajdasz, mgr Michał Smagała, red. Radosław Mróz, dr Artur niedźwiedzki, mgr. Jarosław Pluta, dr. Artur Niedźwiedzki, mgr Barbara Kuśmierska, dr Edyta Sadowska, mgr Edyta Kozdroń, dr Miłosz Horodyski, mgr Artur Mysiek, mec. Bartłomiej Solarz, mec Mariusz Fistek, mgr. Wojciech Kurzyk, dr Bartłomiej Machnik, dr Piotr Caliński, mgr Roxana Kalisz, mgr Mariusz Kwaśniak, dr Piotr Szczurowski.

Warunki techniczne

Komputer PC lub MAC z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz programem MS Teams.

Adres

ul. hm. Aleksandra Kamińskiego 21
90-229 Łódź
woj. łódzkie

Budynek własny uczelni z nowoczesnymi i wyposażonymi w multimedia salami edukacyjnymi. Budynek dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, słuchu oraz wzroku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Karkoszka-Jurczyk

E-mail mba@uns.lodz.pl

Telefon (+48) 697 504 436