



IQ CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

6 273 oceny

Sztuczna Inteligencja– Jak Wykorzystać AI w Pracy i Życiu

Numer usługi 2025/04/02/120895/2665091

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.09.2025 do 07.09.2025

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą lepiej zrozumieć i wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w codziennym życiu oraz pracy. Program został opracowany z myślą o osobach, które pragną zdobyć nowe kompetencje, zwiększyć swoją efektywność i lepiej odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie technologii.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	05-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do zdobycia przez uczestników praktycznej wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w różnych aspektach życia i pracy. Uczestnicy poznają podstawy działania AI, nauczą się korzystać

z narzędzi wspierających codzienne zadania, analizować dane oraz efektywnie wykorzystywać AI do zwiększania produktywności i kreatywności. Szkolenie pozwoli uczestnikom lepiej rozumieć wpływ nowoczesnych technologii na rynek pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia możliwości i ograniczenia sztucznej inteligencji w codziennym życiu i pracy.	Prawidłowo wskazuje przykłady zastosowań AI oraz rozpoznaje jej ograniczenia	Wywiad swobodny
Definiuje podstawowe pojęcia oraz zasady działania AI.	Poprawnie wyjaśnia kluczowe terminy związane ze sztuczną inteligencją.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje najważniejsze narzędzia AI i ich praktyczne zastosowania.	Wymienia i opisuje co najmniej trzy narzędzia AI oraz ich funkcje.	Deбата swobodna
Uzasadnia korzyści płynące z wykorzystania AI w automatyzacji zadań	Przedstawia logiczne argumenty i przykłady pokazujące, jak AI zwiększa efektywność.	Wywiad swobodny
Planuje efektywne sposoby wdrożenia AI w swojej codziennej pracy.	Opracowuje podstawowy plan zastosowania AI w konkretnych zadaniach.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie obejmuje 24 godziny dydaktyczne tj. 18 godzin zegarowych.

W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy.

Dzień 1 – Podstawy i możliwości AI

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji – rola i znaczenie w codziennym życiu i biznesie

Cel: Zrozumienie roli AI w życiu prywatnym i zawodowym.

- Definicja sztucznej inteligencji i jej główne zastosowania.
- Jak AI zmienia sposób pracy, komunikacji i podejmowania decyzji?
- Wpływ AI na rynek pracy oraz przyszłość zawodów.
- Korzyści wynikające z wykorzystania AI – automatyzacja, analiza danych, personalizacja treści.
- Przykłady zastosowań AI w różnych branżach.

Moduł 2: Podstawowe narzędzia AI – jak z nich korzystać?

Cel: Poznanie najważniejszych narzędzi AI wspierających codzienne zadania.

- Narzędzia do automatyzacji procesów i zwiększenia efektywności pracy (ChatGPT, Copilot, Notion AI).
- Generowanie treści – tekst, obrazy, wideo (DALL-E, Canva AI, Runway).
- AI w analizie danych i organizacji czasu – Asystenci AI, Google Bard, Microsoft AI.
- Sztuczna inteligencja w komunikacji i obsłudze klienta (chatboty, voice AI).
- Ćwiczenie: Wybór narzędzia AI i praktyczne zastosowanie w codziennej pracy.

Moduł 3: Jak działa sztuczna inteligencja? Algorytmy i mechanizmy uczenia maszynowego

Cel: Zrozumienie podstawowych mechanizmów działania AI.

- Jak działają algorytmy AI i uczenie maszynowe?
- Rola danych w procesie uczenia maszynowego.
- Kluczowe koncepcje: modele językowe, sieci neuronowe, deep learning.
- Przykłady działania algorytmów AI w praktyce.
- Ćwiczenie: Analiza działania algorytmu AI na podstawie przykładowych danych.

Moduł 4: AI w codziennym życiu – personalizacja, automatyzacja, efektywność

Cel: Pokazanie, jak AI wspiera codzienne decyzje i zadania.

- AI w organizacji pracy i zarządzaniu czasem – aplikacje do automatyzacji.
- Personalizacja treści w mediach społecznościowych i platformach streamingowych.
- AI w e-commerce i rekomendacjach zakupowych.
- Ćwiczenie: Przeanalizowanie, jak AI personalizuje treści na podstawie wcześniejszych interakcji użytkownika.

Dzień 2 – Zaawansowane wykorzystanie AI

Moduł 5: AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji

Cel: Zrozumienie, jak AI pomaga w analizie danych i podejmowaniu strategicznych decyzji.

- Jak AI wspomaga analizę danych i przewidywanie trendów?
- Narzędzia AI do analizy danych – Google Analytics, Tableau AI, Power BI.
- Automatyzacja procesów decyzyjnych za pomocą AI.
- Praktyczne przykłady wykorzystania AI w biznesie i strategii marketingowej.
- Ćwiczenie: Interpretacja wyników analizy AI i wyciąganie wniosków.

Moduł 6: AI w marketingu i mediach społecznościowych

Cel: Poznanie możliwości wykorzystania AI w strategiach marketingowych.

- Tworzenie treści marketingowych przy użyciu AI.
- Optymalizacja kampanii reklamowych i analiza wyników.
- Personalizacja komunikacji i automatyzacja obsługi klienta.
- Przykłady skutecznych działań marketingowych opartych na AI.
- Ćwiczenie: Tworzenie strategii marketingowej z wykorzystaniem narzędzi AI.

Moduł 7: Sztuczna inteligencja a etyka i bezpieczeństwo danych

Cel: Uświadomienie zagrożeń i etycznych wyzwań związanych z AI.

- Etyczne aspekty wykorzystania AI – odpowiedzialność, przejrzystość, uczciwość.
- AI a prywatność – ochrona danych osobowych i RODO.
- Fake newsy i deepfake – jak AI może być wykorzystywane w dezinformacji?
- Jak świadomie i bezpiecznie korzystać z technologii AI?
- Ćwiczenie: Analiza przykładowych sytuacji etycznych związanych z AI.

Moduł 8: AI w przyszłości – trendy i prognozy

Cel: Zrozumienie przyszłego kierunku rozwoju sztucznej inteligencji.

- AI w przyszłości – jakie zmiany czekają nas na rynku pracy i w codziennym życiu?
- Najnowsze innowacje – AI w medycynie, edukacji, przemyśle.
- Jak przygotować się na erę sztucznej inteligencji?
- Dyskusja: Wpływ AI na rozwój osobisty i zawodowy.

Moduł 9: Praktyczne ćwiczenia – planowanie wdrożenia AI w swoim życiu i pracy

Cel: Pomoc uczestnikom w stworzeniu indywidualnego planu wykorzystania AI.

- Analiza potrzeb i obszarów, w których AI może pomóc.
- Wybór narzędzi i opracowanie strategii wdrożenia.
- Ćwiczenie: Stworzenie osobistego planu działania i analiza jego skuteczności.

Moduł 10: Walidacja szkolenia - test teoretyczny

Test został przygotowany w taki sposób, że podczas procesu walidacji będzie weryfikował nabycie efektów uczenia się na trzech poziomach tj. wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw)

Metody szkolenia:

-Wykłady interaktywne

-Prezentacje case studies

-Warsztaty grupowe

-Symulacje

-Dyskusje panelowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do AI – definicje, historia, zastosowanie w życiu codziennym i biznesie.	Marek Wendreński	06-09-2025	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 AI w codziennych zadaniach – narzędzia wspierające produktywność i organizację pracy.	Marek Wendreński	06-09-2025	09:00	11:00	02:00
3 z 10 Sztuczna inteligencja w marketingu – personalizacja treści, automatyzacja procesów.	Marek Wendreński	06-09-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 10 Algorytmy AI – jak działają i jak je wykorzystywać do analizy danych.	Marek Wendreński	06-09-2025	13:00	15:00	02:00
5 z 10 Tworzenie treści z AI i wykorzystanie w komunikacji i obsłudze klienta	Marek Wendreński	06-09-2025	15:00	17:00	02:00
6 z 10 AI w analizie danych – jak interpretować dane za pomocą sztucznej inteligencji.	Marek Wendreński	07-09-2025	08:00	10:00	02:00
7 z 10 Optymalizacja działań biznesowych z AI	Marek Wendreński	07-09-2025	10:00	12:00	02:00
8 z 10 AI w budowaniu marki osobistej – jak wykorzystać AI w tworzeniu autentycznego wizerunku.	Marek Wendreński	07-09-2025	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Przyszłość AI – innowacje i kierunki rozwoju sztucznej inteligencji w biznesie.	Marek Wendreński	07-09-2025	14:00	16:00	02:00
10 z 10 Walidacja szkolenia	-	07-09-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Wendreński

Zajmuje się tematyką social media od ponad 10 lat.

Dzięki social mediom zbudował rozpoznawalną markę osobistą, rozwinął biznesy, a teraz przekazuje wiedzę jak inni mogą duplikować najsukcesowniejszą strategię działania.

Podczas szkolenia dzięki Markowi dowiesz się:

- Jak zbudować markę od 0
- Jak zwiększyć dwukrotnie ilość klientów w przeciągu 1 miesiąca po szkoleniu
- Jak rozwinąć biznes Beauty w czasie pandemii
- Jak zbudować strategię działania, której nie będzie w stanie skopiować konkurencja
- Jak podglądać konkurencję i wyprzedzić jej działania
- Jak tworzyć jedyne w swoim rodzaju treści oraz kanały przekazu
- Jak szybko się wybić na tle konkurencji

Jak nawiązać nowe współprace
Jak trafić do telewizji, radia oraz na 1 strony gazet
Jak dzięki 1 skryptowi zbudujesz najlepsze oferty w internecie
Jak zbudować konto na tik toku od 0 do 100 000 obserwujących w kilka miesięcy
Jak tworzyć kampanie reklamowe wydając ułamek budżetu marketingowego

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały są przygotowane w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Poziom frekwencji na szkoleniu pozwalający na wydanie zaświadczenia o ukończeniu szkolenia powinien wynosić 100%.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie nabytych kompetencji dotyczących wiedzy z zakresu sztucznej inteligencji.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osoby z niepełnosprawnością dostawca usługi zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Koszt walidacji jest uwzględniony w cenie szkolenia.

Adres

ul. Biesiadna 4
30-384 Kraków
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Bartosz Grzywa

E-mail bartosz.grzywa@iq-consulting.pl

Telefon (+48) 723 552 443