



TEB EDUKACJA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,8 / 5
22 oceny

Influencer marketing – jak współpracować z twórcami i budować własną markę ekspercką - kurs

Numer usługi 2025/04/01/28897/2663703

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
350,00 PLN brutto/h
350,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 16.10.2025 do 17.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Właściciele mikrofirm i pracownicy MŚP odpowiedzialni za promocję. • Osoby wchodzące w świat mediów społecznościowych i marketingu online. • Początkujący twórcy, eksperci, freelancerzy i wszystkie osoby zainteresowane rozwojem marki osobistej.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Influencer marketing – jak współpracować z twórcami i budować własną markę ekspercką" przygotowuje do samodzielnej promocji własnej marki lub produktu w ramach współpracy z influencerami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
organizuje współpracę z influencerami i mierzy efekty tej współpracy.	definiuje aktualne trendy i prognozy rozwoju oraz rozróżnia typy influencerów	Test teoretyczny
	definiuje zasady analizowania statystyk i metod interakcji	Test teoretyczny
planuje brief kampanii oraz działania marketingowe	projektuje kampanię wg właściwych zasad jej tworzenia oraz definiuje najczęściej występujące błędy	Test teoretyczny
	wyróżnia najważniejsze elementy umowy i klauzule zabezpieczające	Test teoretyczny
definiuje podstawowe zasady budowania własnej marki osobistej jako twórca lub ekspert..	definiuje zasady budowania marki eksperckiej poprzez zapewnienie wiarygodności oraz odpowiedni wybór formatów	Test teoretyczny
	dokonuje określenia właściwej grupy docelowej oraz wartości dodanej dla odbiorców	Test teoretyczny
planuje i tworzy treści z wykorzystaniem dostępnych, prostych narzędzi	planuje kalendarz i tworzy optymalne harmonogramy i strategię pracy influencera	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest dla właścicieli mikrofirm i pracowników MŚP odpowiedzialnych za promocję oraz osób wchodzących w świat mediów społecznościowych i marketingu online.

Warunki organizacyjne do przeprowadzenia szkolenie: niezbędne jest własne stanowisko komputerowe.

Usługa prowadzona jest w systemie godzin dydaktycznych.

Przerwy wliczone są w całkowity czas trwania usługi.

Walidacja przeprowadzona jest po przeprowadzeniu całości szkolenia w formie testu teoretycznego.

PROGRAM

Dzień 1: Influencer marketing od strony biznesu

1.Czym jest influencer marketing i jak działa w 2024/2025?

- Aktualne trendy i prognozy rozwoju
- Specyfika rynku polskiego i międzynarodowego

2.Typy influencerów (nano, mikro, eksperci lokalni) i dobór do celów marki

- Różnice w zasięgu i zaangażowaniu odbiorców
- Wybór odpowiedniego twórcy w zależności od profilu firmy

3.Gdzie szukać twórców? Jak ocenić wiarygodność i zaangażowanie?

- Analiza statystyk i metod interakcji
- Przegląd dostępnych platform i narzędzi do weryfikacji

4.Jak rozliczać się z influencerami? Barter, płatna współpraca, afiliacja

- Modele rozliczeń i korzyści dla obu stron
- Uwarunkowania prawne i podatkowe

5.Brief, umowa i komunikacja – dobre praktyki i najczęstsze błędy

- Przygotowanie klarownych założeń kampanii
- Najważniejsze elementy umowy i klauzule zabezpieczające

Dzień 2: Budowanie własnej marki eksperckiej w social mediach

6.Jak zostać influencerem w swojej niszy?

- Wybór specjalizacji (np. rękodzieło, edukacja, usługi)
- Określenie grupy docelowej i wartości dodanej dla odbiorców

7.Tworzenie treści: język, formaty, storytelling, autentyczność

- Budowanie wiarygodności przez spójny przekaz
- Wybór formatów (wideo, posty blogowe, podcasty itp.)

8.Planowanie i harmonogramy – jak regularnie publikować bez wypalenia?

- Organizacja pracy, tworzenie kalendarza treści
- Strategia długofalowa vs. działania sezonowe

9.Canva, ChatGPT i inne narzędzia wspierające twórców

- Szybkie tworzenie grafik i materiałów promocyjnych
- Automatyzacja powtarzalnych zadań

10.Miniwarsztat

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 1.Czym jest influencer marketing i jak działa w 2024/2025? /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	16-10-2025	08:30	09:15	00:45
2 z 10 2. Typy influencerów (nano, mikro, eksperci lokalni) i dobór do celów marki /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	16-10-2025	09:30	10:15	00:45
3 z 10 3.Gdzie szukać twórców? Jak ocenić wiarygodność i zaangażowanie? /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	16-10-2025	10:30	11:15	00:45
4 z 10 4.Jak rozliczać się z influencerami? Barter, płatna współpraca, afiliacja /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	16-10-2025	11:30	12:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 5. Brief, umowa i komunikacja – dobre praktyki i najczęstsze błędy /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	16-10-2025	12:30	13:15	00:45
6 z 10 6. Jak zostać influencerem w swojej niszy? /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	17-10-2025	08:30	09:15	00:45
7 z 10 7. Tworzenie treści: język, formaty, storytelling, autentyczność /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	17-10-2025	09:30	10:15	00:45
8 z 10 8. Planowanie i harmonogramy – jak regularnie publikować bez wypalenia? /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	17-10-2025	10:30	11:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 9. / 10. Canva, ChatGPT i inne narzędzia wspierające twórców, Miniwarsztat /sposób prowadzenia zajęć: współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat oraz ćwiczenia	IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA	17-10-2025	11:30	13:00	01:30
10 z 10 walidacja: test teoretyczny online	-	17-10-2025	13:15	13:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	350,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	350,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

IZABELA GRAJEK-CZABAJSKA

Certyfikowana trenerka biznesu, doświadczona managerka marketingu i PR, ekspertka wizerunkowa, wykładowca akademicki, a także mentorka z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu, sprzedaży, marketingu i public relations. Jako ekspertka w dziedzinie budowania marek oraz zarządzania ich wizerunkiem, współpracuje najczęściej z zarządami firm i instytucji, jak również z zespołami komunikacji, marketingu, PR, sprzedaży i HR. Specjalizuje się w tworzeniu marketingu marek i firm z sektora MŚP (w tym firm rodzinnych i startupów) oraz w personal branding. Jej wiedza i praktyczne doświadczenie przyczyniły się do rozwoju wielu znaczących projektów – od

kształtowania produktów i usług, poprzez strategie marketingowe i komunikacyjne, aż po efektywne wdrożenia działań marketingowych i PR dla znanych marek obecnych dziś na polskim rynku. Entuzjastka nowych technologii i ich zastosowania w szeroko pojętym obszarze budowania marek, w szczególności zaś rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi szkolenia i warsztaty, podczas których uczy, jak efektywnie wykorzystywać AI w marketingu, komunikacji czy sprzedaży, aby wspierać rozwój biznesu i osiągać wymierne rezultaty

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników:

Prezentacje

Arkusze ćwiczeń

Pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie

materiały wliczone w cenę kursu

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem kursu może zostać każda osoba która jest pełnoletnia.

Kameralne grupy sprzyjające indywidualnemu podejściu do uczestników.

Praca warsztatowa na rzeczywistych przykładach, z możliwością omówienia konkretnych wyzwań z obszaru influencer marketingu.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość uzyskania dofinansowania szkolenia w wysokości do 95% wartości w ramach programu:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (lider projektu) realizuje projekt „WEKTOR. Metropolitalny System Finansowania Kształcenia.”, który jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027.

Więcej o projekcie : <https://www.arp.gda.pl/2506,o-projekcie>

Warunki techniczne

Szkolenie odbywać się będzie w formie online (w czasie rzeczywistym z trenerem) za pośrednictwem MS Teams.

Wymagania sprzętowe:

- własny komputer lub laptop
- łącze internetowe: minimum 10MB
- przeglądarka google chrome
- Microsoft windows 10 lub 11 lub MacOS

Kontakt



Roksana Bęben



E-mail roksana.beben@teb-edukacja.pl

Telefon (+48) 571 312 548