



PROGRESSION
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★

Lider transformacji cyfrowej

Numer usługi 2025/04/01/160858/2663340

📍 Olsztyn / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 17 h
📅 14.06.2025 do 15.06.2025

2 560,00 PLN brutto
2 560,00 PLN netto
150,59 PLN brutto/h
150,59 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które pragną zdobyć solidne podstawy w zakresie transformacji cyfrowej i nowoczesnych technologii. Uczestnicy to zazwyczaj osoby na początku swojej kariery, którzy chcą zrozumieć, jak nowe technologie wpływają na współczesny biznes i jak można je efektywnie wykorzystać w organizacjach.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia "Lider Transformacji Cyfrowej" projektuje i wdraża strategie cyfrowe, skutecznie zarządza zmianą oraz integracją zaawansowanych technologii (takich jak sztuczna inteligencja czy blockchain) w procesach biznesowych oraz buduje cyfrową dojrzałość organizacji, dostosowując strategię biznesową do zmieniającego się środowiska cyfrowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia definicję transformacji cyfrowej i jej wpływ na współczesne organizacje	Uczestnik wskazuje kluczowe elementy transformacji cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje przykłady wpływu transformacji cyfrowej na różne aspekty organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje kluczowe technologie, takie jak AI, blockchain, IoT i technologie immersyjne	Uczestnik definiuje zastosowania AI, blockchain, IoT i technologii immersyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje wpływ tych technologii na strategie biznesowe w różnych sektorach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa podstawowe zasady bezpieczeństwa cyfrowego dla liderów	Uczestnik wskazuje kluczowe zasady i procedury bezpieczeństwa cyfrowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje znaczenie etyki w kontekście stosowania nowych technologii w biznesie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje etapy rozwoju cyfrowej dojrzałości w organizacjach	Uczestnik wskazuje poszczególne etapy cyfrowej dojrzałości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje przykłady efektywnego budowania dojrzałości cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje metodyki i strategie zarządzania zmianą w organizacji cyfrowej	Uczestnik wskazuje różne metodyki zarządzania zmianą	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje strategie zarządzania zmianą w symulowanych scenariuszach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje skuteczną strategię cyfrową	Uczestnik wskazuje etapy wdrażania strategii cyfrowej w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje przykład praktycznego zastosowania strategii cyfrowej w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje warsztaty dotyczące wykorzystania nowych technologii w biznesie	Uczestnik przedstawia strukturę i przebieg warsztatów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje przypadki użycia nowych technologii w różnych branżach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje indywidualne plany działania dotyczące przywództwa i zarządzania zmianą	Uczestnik identyfikuje zagrożenia i korzyści przy wdrażaniu nowych technologii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy plan działania na podstawie analizy case studies	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Podsumowuje zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu transformacji cyfrowej	Uczestnik dokonuje przeglądu głównych tematów omówionych w trakcie kursu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik odpowiada na pytania otwarte i zamknięte dotyczące wszystkich modułów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane w czas usługi rozwojowej.

Forma realizacji zajęć w ramach szkolenia będzie obejmowała różnorodne metody dydaktyczne, które zapewnią uczestnikom wszechstronne zrozumienie omawianych tematów oraz umożliwią praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności. Szczegóły formy realizacji są następujące:

1. ****Wykłady interaktywne****: Każdy moduł będzie rozpoczynał się interaktywnym wykładem, podczas którego trenerzy wprowadzą teoretyczne podstawy tematu, używając prezentacji multimedialnych, studiów przypadków i przykładów z praktyki. Wykłady będą angażować uczestników poprzez pytania retoryczne, krótkie quizy i mini-dyskusje.
2. ****Sesje pytań i odpowiedzi****: Po każdym wykładzie zaplanowane będą sesje pytań i odpowiedzi, w trakcie których uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań dotyczących prezentowanych treści. Trenerzy będą odpowiadać na pytania, wyjaśniać wątpliwości i omawiać dodatkowe aspekty tematów.
3. ****Ćwiczenia grupowe i indywidualne****: W trakcie zajęć uczestnicy będą brać udział w ćwiczeniach zarówno grupowych, jak i indywidualnych. Zadania te pozwolą na praktyczne zastosowanie wiedzy poprzez analizę przypadków, opracowywanie strategii i rozwiązywanie problemów. Uczestnicy będą mieli możliwość wymiany doświadczeń w grupach oraz refleksji nad zdobytą wiedzą podczas pracy indywidualnej.
4. ****Wspólne dyskusje****: Przewidziane są regularne wspólne dyskusje, gdzie uczestnicy będą mieli okazję dzielić się swoimi spostrzeżeniami i refleksjami na temat omawianych zagadnień. Dyskusje te będą moderowane przez trenerów, co zapewni ich efektywność i merytoryczność.
5. ****Egzamin końcowy****: Na zakończenie szkolenia, uczestnicy przystąpią do egzaminu teoretycznego, który będzie miał formę testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi. Egzamin ten posłuży do oceny przyswojonej wiedzy i umiejętności, a także weryfikacji osiągniętych efektów kształcenia.

Te różnorodne metody dydaktyczne zapewnią aktywny udział uczestników w szkoleniu, umożliwią wymianę doświadczeń oraz zwiększą efektywność nauki poprzez praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1

Moduł 1: Podstawy transformacji cyfrowej i jej znaczenie w nowoczesnym biznesie

- Definicja transformacji cyfrowej i jej wpływ na współczesne organizacje
- Rola Lidera Transformacji Cyfrowej w Organizacji
- Kluczowe czynniki napędzające transformację cyfrową
- Przykłady udanych transformacji cyfrowych w różnych branżach

Moduł 2: Nowe technologie definiujące przyszłość biznesu

- Megatrendy i ich wpływ na strategie cyfrowe
- Szczegółowe omówienie kluczowych technologii: AI, blockchain, IoT, technologie immersyjne
- Przykłady wykorzystania nowych technologii w różnych sektorach
- Wpływ technologii na transformację modeli biznesowych

Moduł 3: Etyka i bezpieczeństwo w cyfrowym świecie biznesu

- Znaczenie etyki w wykorzystywaniu nowych technologii
- Podstawowe zasady bezpieczeństwa cyfrowego dla liderów
- Tworzenie zasad i polityk dotyczących etyki i bezpieczeństwa w organizacji

Moduł 4: Rozwój cyfrowej dojrzałości organizacji

- Etapy rozwoju cyfrowej dojrzałości w organizacjach
- Ocena i planowanie rozwoju cyfrowej dojrzałości
- Przykłady efektywnego budowania dojrzałości cyfrowej

Dzień 2

Moduł 5: Zarządzanie zmianą i innowacjami w erze cyfrowej

- Metodyki i strategie zarządzania zmianą w organizacji cyfrowej
- Budowanie kultury innowacji i wspieranie kreatywności w zespołach
- Przywództwo w czasach transformacji cyfrowej i motywowanie zespołów

Moduł 6: Budowanie strategii cyfrowej i modeli biznesowych

- Proces tworzenia skutecznej strategii cyfrowej
- Adaptacja modeli biznesowych do nowych warunków cyfrowych
- Narzędzia i frameworki wspierające transformację cyfrową

Moduł 7: Praktyczne zastosowanie nowych technologii – warsztaty i case studies

- Organizacja i prowadzenie warsztatów dotyczących wykorzystania nowych technologii w biznesie
- Praca nad realnymi przypadkami użycia nowych technologii w różnych branżach
- Dyskusja nad planami wdrożenia i potencjalnymi wyzwaniami

Moduł 8: Zarządzanie zmianą technologiczną – warsztaty i symulacje

- Zagrożenia i korzyści przy wdrażaniu nowych technologii w organizacji
- Analiza case studies dotyczących wyzwań przywódczych w transformacji cyfrowej
- Role play i symulacje sytuacji zarządczych związanych z wdrażaniem zmian
- Opracowanie indywidualnych planów działania dotyczących przywództwa i zarządzania zmianą

Moduł 9: Podsumowanie i przeprowadzenie walidacji

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Podstawy transformacji cyfrowej i jej znaczenie w nowoczesnym biznesie	Kacper Rzosiński	14-06-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Kacper Rzosiński	14-06-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Moduł 2: Nowe technologie definiujące przyszłość biznesu	Kacper Rzosiński	14-06-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Kacper Rzosiński	14-06-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 15 Moduł 3: Etyka i bezpieczeństwo w cyfrowym świecie biznesu	Kacper Rzosiński	14-06-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Kacper Rzosiński	14-06-2025	14:15	14:45	00:30
7 z 15 Moduł 4: Rozwój cyfrowej dojrzałości organizacji	Kacper Rzosiński	14-06-2025	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Moduł 5: Zarządzanie zmianą i innowacjami w erze cyfrowej	Kacper Rzosiński	15-06-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Kacper Rzosiński	15-06-2025	10:30	10:45	00:15
10 z 15 Moduł 6: Budowanie strategii cyfrowej i modeli biznesowych	Kacper Rzosiński	15-06-2025	10:45	12:15	01:30
11 z 15 Przerwa	Kacper Rzosiński	15-06-2025	12:15	12:45	00:30
12 z 15 Moduł 7: Praktyczne zastosowanie nowych technologii – warsztaty i case studies.	Kacper Rzosiński	15-06-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Kacper Rzosiński	15-06-2025	14:15	14:30	00:15
14 z 15 Moduł 8: Zarządzanie zmianą technologiczną – warsztaty i symulacje	Kacper Rzosiński	15-06-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 15 Moduł 9: Podsumowanie i przeprowadzenie walidacji	Kacper Rzosiński	15-06-2025	16:00	16:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 560,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 560,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

150,59 PLN

Koszt osobogodziny netto

150,59 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kacper Rzosiński

Doświadczenie:

Od 2013 roku do teraz jest aktywnie zaangażowany w projektowanie oraz optymalizację systemów klas ERP, kluczowych dla procesów obsługi klienta oraz sklepów e-commerce. Do 2024 przeprowadził łącznie 600 godzin warsztatów w obszarze mapowania procesów i wyznaczaniu kierunków działań, takich jak Event Storming czy Discovery Workshop, jako elementy audytu w Domain-Driven Design. Przeprowadził liczne warsztaty dotyczące budowania strategii marki, wykorzystując metody takie jak Brand Sprint i Design Sprint.

W ciągu ostatnich 5 lat wprowadzał kompleksowe procesy optymalizacji dla platform SaaS i sklepów e-commerce, skupiając się na aspektach User Experience, Customer Development oraz Customer Support. Realizował projekty dla sektora finansowego oraz e-commerce w Polsce, Portugalii, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Szwajcarii oraz Norwegii. W ramach ww. projektów współpracował z sektorem finansowym, Spółkami Skarbu Państwa, branżą logistyczną oraz usługową.

Kwalifikacje

W 2016 roku ukończył Wyższą Szkołę Informatyki Stosowanej i Zarządzania WIT w Warszawie, zdobywając tytuł magistra na kierunku Projektowanie graficzne.

W 2021 roku ukończył studia podyplomowe UX Design/Product Design na Uniwersytecie SWPS. W latach 2021-2023, współpracując z najpopularniejszą platformą e-commerce w Polsce, ukończył liczne szkolenia wewnętrzne w zakresie: projektowania procesów, zarządzania zespołem projektowym, ekonomii behawioralnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma od organizatora materiały szkoleniowo - dydaktyczne w formie elektronicznej.

Po usłudze rozwojowej uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Minimalne wymagania dla uczestników szkolenia obejmują:

- Uczestnicy powinni posiadać co najmniej wykształcenie średnie.
- Kandydaci powinni wykazywać zainteresowanie transformacją cyfrową i nowoczesnymi technologiami.
- Uczestnicy powinni mieć podstawową wiedzę z zakresu technologii informacyjnych i umiejętność korzystania z komputera oraz internetu.

- Uczestnicy powinni być gotowi do aktywnego udziału w zajęciach, w tym do pracy w grupach, dyskusji i wykonywania ćwiczeń praktycznych.
- Uczestnicy muszą uzyskać 80% obecności w zajęciach.
- Uczestnicy muszą wziąć udział w teście teoretycznym po zakończeniu szkolenia.
- Z uwagi na niektóre materiały wideo i literaturę w języku angielskim, uczestnicy powinni posiadać podstawową znajomość tego języka.

Adres

ul. Feliksa Nowowiejskiego 9/307

10-162 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Sala szkoleniowa spełnia warunki lokalowe oraz sprzętowe gwarantujące prawidłowe przeprowadzenie szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Gumkowska

E-mail gumkowska@progression.pl

Telefon (+48) 798 959 667