



TEB EDUKACJA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



AI w biznesie kobiet – jak wykorzystać sztuczną inteligencję w małej firmie

Numer usługi 2025/04/01/28897/2663327

📍 Gdańsk / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 10 h
📅 03.07.2025 do 04.07.2025

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
500,00 PLN brutto/h
500,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	• Kobiety prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. • Przedsiębiorczynie z mikrofirm sektora MŚP. • Osoby chcące rozpocząć działalność i poznać nowoczesne narzędzia cyfrowe.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	16-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie zostało przygotowane z myślą o kobietach prowadzących własną działalność gospodarczą lub planujących jej rozpoczęcie. Skupia się na praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) w codziennej pracy: od tworzenia i

promowania produktów czy usług, przez organizację czasu i zadań, aż po komunikację z klientami. Treści przekazywane są w przystępny sposób, z dużą liczbą przykładów i ćwiczeń, a także z uwzględnieniem kobiecej perspektywy w biznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestniczka potrafi wykorzystać AI do tworzenia treści i zarządzania czasem	korzysta z narzędzi opartych na AI (ChatGPT, Copilot)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje aplikacje i platformy wspierające codzienne zadania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umie zaplanować działania marketingowe z pomocą AI.	tworzy i personalizuje materiały graficzne i tekstowe z wykorzystaniem AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje procesy automatyzujące wybrane zadania marketingowe w biznesie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie potrzeby klientek i klientów, tworząc zindywidualizowaną komunikację.	stosuje zasady efektywnego stylu komunikacji w oparciu o potrzeby odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ma gotowy plan wdrożenia AI w swojej marce osobistej lub firmie.	opracowuje indywidualną strategię wdrożenia AI w sw	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

NIE

Program

Dzień 1

- 1. **Kobieta w biznesie i AI – jak technologia może wspierać Twoje cele?**
 - Przybliżenie pojęcia sztucznej inteligencji i jej roli w rozwoju firmy
 - Wpływ AI na zwiększenie efektywności i oszczędność czasu
- 2. **Tworzenie treści z pomocą AI – opisy produktów, posty, newslettery**
 - Wprowadzenie do narzędzi opartych na AI (ChatGPT, Copilot)
 - Ćwiczenia w generowaniu i edycji treści marketingowych
- 3. **Narzędzia do planowania, organizacji pracy i zarządzania czasem**
 - Aplikacje i platformy wspierające codzienne zadania
 - Automatyzacja najważniejszych procesów w mikrofirmie
- 4. **AI w promocji lokalnej i online – Canva, ChatGPT, Copilot**
 - Tworzenie materiałów graficznych i tekstowych z wykorzystaniem AI
 - Personalizacja przekazu w komunikacji marketingowej

Dzień 2

- 1. **Komunikacja z klientkami i klientami – język, ton, personalizacja**
 - Budowanie relacji w oparciu o potrzeby odbiorczyń i odbiorców
 - Praktyczne wskazówki dotyczące stylu komunikacji
- 2. **AI w analizie danych – sprzedaż, potrzeby klientek, trendy**
 - Wykorzystanie narzędzi do analizy trendów i zachowań konsumenckich
 - Interpretacja wyników i wyciąganie wniosków biznesowych
- 3. **Automatyzacja w małym biznesie – prostymi narzędziami**
 - Przegląd dostępnych rozwiązań i aplikacji
 - Konfiguracja procesów automatyzujących wybrane zadania
- 4. **Twój plan: jak wykorzystam AI w mojej marce**
 - Warsztatowe opracowanie indywidualnej strategii wdrożenia
 - Konsultacje i omówienie pomysłów z trenerem oraz grupą

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Dzień 1 - zgodnie z programem	-	03-07-2025	15:00	20:00	05:00
2 z 2 Dzień 2 - zgodnie z programem	-	04-07-2025	15:00	20:00	05:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	500,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały wliczone w cenę kursu

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem kursu może zostać każda osoba która jest pełnoletnia.

Możliwość pracy z własną marką, produktem lub pomysłem biznesowym.

Kameralna grupa i atmosfera wspierająca rozwój.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość uzyskania dofinansowania szkolenia w wysokości do 95% wartości w ramach programu:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (lider projektu) realizuje projekt „WEKTOR. Metropolitalny System Finansowania Kształcenia.”, który jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027.

Więcej o projekcie : <https://www.arp.gda.pl/2506,o-projekcie>

Adres

ul. Romana Dmowskiego 16A
80-264 Gdańsk
woj. pomorskie

zajęcia będą się odbywać w siedzibie palcówki w Gdańsku Wrzeszczu przy ul. Dmowskiego 16 A
lub al. Grunwaldzkiej 103

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Roksana Bęben

E-mail roksana.beben@teb-edukacja.pl

Telefon (+48) 571 312 548