

**Szkoła Coachów Akademii SET, ed. 43**

Numer usługi 2025/04/01/5493/2663097

7 490,00 PLN brutto

7 490,00 PLN netto

104,03 PLN brutto/h

104,03 PLN netto/h

Grupa SET Sp. z o.o.



📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 72 h

📅 28.06.2025 do 23.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Każdy kto chce rozwijać kompetencje profesjonalnego coacha według standardów i Kodeksu Etycznego ICF. Trenerzy, menadżerowie, dyrektorzy, konsultanci, doradcy zawodowi i wszyscy Ci, którzy wykorzystują bądź chcieliby wykorzystywać coaching w swojej pracy oraz osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i osobistym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	25-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	72
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia sesji i procesów coachingowych relacji 1:1, w oparciu o kluczowe kompetencje coachingowe International Coach Federation.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik nabywa umiejętność pracy w relacji indywidualnej.	Opisuje modele behawioralne w coachingu. Wymienia i charakteryzuje techniki pracy coacha.	Test teoretyczny
Uczestnik właściwie stosuje pętlę coachingową i prezentuje główne umiejętności coacha w prowadzonej sesji.	Definiuje, czym jest pętla coachingowa i omawia kluczowe umiejętności coacha: słuchanie, zadawanie pytań i odzwierciedlanie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik podczas prowadzenia sesji coachingowej pracuje z wartościami, emocjami i przekonaniem Klienta.	Omawia znaczenie wartości, przekonań i emocji w pracy coacha. Rozróżnia wartości od przekonań.	Test teoretyczny
Uczestnik nabywa umiejętność kontraktowania i prowadzenia sesji coachingu w biznesie.	Wyjaśnia specyfikę coachingu w biznesie, zasady kontaktowania i prowadzenia sesji trójstronnej.	Test teoretyczny
Uczestnik prowadzi sesję coachingową w oparciu o model GROW i stosuje odpowiednie techniki na jego poszczególnych etapach.	Uczestnik definiuje model GROW i charakteryzuje narzędzia do pracy na różnych jego etapach: koło życia, praca z wizją, technika reinkarnacji, model zasobów.	Test teoretyczny
Uczestnik buduje partnerską relację w sesji coachingowej.	Planuje i kontraktuje z klientem przebieg sesji, uzgadnia odpowiedni dla klienta styl pracy coachingowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik prowadzi sesję coachingową z zachowaniem zasad poufności i w bezpiecznych warunkach okazując klientowi zrozumienie, wsparcie i szacunek, ale bez przejmowania odpowiedzialności na realizację celu klienta.	Uczestnik stosuje zasady kodeksu etycznego coacha. Ustala z Klientem zasady pracy, sposób kontrolowania przebiegu sesji oraz odpowiedzialność za realizację celu. Przejawia otwartość na nowe rozwiązania i metody w pracy coacha.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie potwierdzające ukończenie kursu zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdzające ukończenie kursu zawiera informację o kryteriach walidacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdzające ukończenie kursu potwierdza rozdzielenie nauczania i walidacji.

Program

SZKOŁA COACHÓW:

SESJE SZKOLENIOWE Cykl warsztatów, które rozwijają wszystkie kluczowe kompetencje coachingowe konieczne do pracy w roli Coacha na poziomie Associate Certified Coach (ACC) – zgodnie z wymogami International Coach Federation (ICF) oraz na poziomie CCA zgodnie z wymogami SET Accreditation Program.

MENTOR COACHING GRUPOWY /8 godzin/ Warsztaty coachingowe zapewniające wymaganą dla akredytacji ACC ilość godzin Mentor Coachingu.

ZJAZD 1 / sobota – niedziela / COACHING – MODELE I TECHNIKI Podstawy praktykowania. 4 x 4 godziny Specyfika pracy w relacji indywidualnej: • Typy i rodzaje coachingu. • Coaching umiejętności, efektywności i rozwoju. • Mentoring wspierający i dyrektywny. • Coaching i mentoring w organizacjach biznesowych – podejście systemowe. Warunki i zasady coachingu • Budowanie relacji w pracy indywidualnej. • Techniki budowania relacji: o Kontakt. o Kontrakt. Coaching w oparciu o model GROW: • Model GROW i inne modele behawioralne. • Definiowanie celów w coachingu i mentoringu. • Praca na zasobach w coachingu i mentoringu. • Elastyczność modelu GROW. Techniki pracy coacha: • Praca z metaforą. • Praca ze skalami. • Zmiana perspektywy. • Antyoporadnik. • Superdroga •

ZJAZD 2 / sobota – niedziela / COACHING – UMIEJĘTNOŚCI Techniki zaawansowane i trening umiejętności coachingowych. 4 x 4 godziny Umiejętności coacha: • Pętla coachingowa: o Zadawanie pytań. o Słuchanie. o Odzwierciedlanie. Znaczenie przeglądu: • Sesja przeglądowa. • Rozszerzenie modelu GROW. Techniki stosowane na różnych etapach GROW: • Praca z generalnym celem. • Coaching mocnych cech. • Coaching tożsamości. • Technika inkarnacji.

ZJAZD 3 / sobota – niedziela / COACHING – ZASADY Rozwój potencjału coachingowego i pogłębianie samoświadomości coacha. 4 x 4 godziny Myśli - Jak myślę o sobie? Jak myślę o innych? • Wartości i przekonania coacha. • Coaching wartości. • Coaching przekonania. Emocje - Co mówią mi moje emocje? Co mówią mi emocje Klientów? • Emocje jako źródło informacji. • Inteligencja emocjonalna coacha: o rozpoznawanie emocji. o wykorzystywanie emocji. o rozumienie emocji. o zarządzanie emocjami. • Coaching emocji. Zachowania - Jaki jest mój styl coachingowy? • Style coachingowe. • Mój styl coachingowy - Jakim coachem jestem?

ZJAZD 4 / sobota – niedziela / COACHING W BIZNESIE Projektowanie i realizacja programów coachingowych w organizacjach. 4 x 4 godziny Coaching w biznesie: • Specyfika coachingu w biznesie • Klient-Coach-Sponsor, czyli relacja trójstronna. o Sesja trójstronna o Co wysłać przed sesją trójstronną o Cele i zasady prowadzenia sesji trójstronnej • Kiedy coaching w biznesie się sprawdza Coaching jako proces: • Sesja zerowa • Cele w coachingu • Sesja podsumowująca proces coachingowy • Ocena efektywności procesu coachingowego Narzędzia wykorzystywane w coachingu biznesowym: • Arkusze i testy • Formalna strona coachingu biznesowego – co warto wiedzieć •

ZJAZD 5 MENTORCOACHING - COACHING JAKO PROFESJA - MODUŁ WALIDACYJNY Wymogi akredytacyjne. 8 godzin Akredytacja coachingowa: • Akredytacja ICF. Kompetencje kluczowe ICF: • Przegląd kompetencji kluczowych. • Kompetencje kluczowe a model kompetencji coacha Grupy SET. Trening umiejętności coachingowych: • Superwizje sesji coachingowych z informacją zwrotną oraz test wiedzy

Przerwy i walidacja wliczają się do programu Szkoły.

Uczestnik otrzymuje autorski podręcznik szkoleniowy w formie papierowej oraz teczkę na notatki i materiały dodatkowe rozdawane podczas zajęć. Uczestnik otrzymuje również dostęp do platformy elearningowej Moodle, gdzie ma dostęp do wszystkich materiałów z zajęć.

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

- zaangażowanie, otwarta postawa uczestników, którzy planują wykorzystywać coaching lub jego elementy w swojej pracy
- dla lepszego przyswojenia wiedzy uczestnik otrzymuje zadania wdrożeniowe do wykonania między zajęciami
- dla lepszego przyswojenia wiedzy uczestnik ma możliwość powrotu do materiałów z zajęć udostępnionych na platformie elearningowej MOODLE.

Usługa prowadzona w godzinach zegarowych.

Grupa docelowa - Każdy kto chce rozwijać kompetencje profesjonalnego coacha według standardów i Kodeksu Etycznego ICF. Trenerzy, menadżerowie, dyrektorzy, konsultanci, doradcy zawodowi i wszyscy Ci, którzy wykorzystują bądź chcieliby wykorzystywać coaching w swojej pracy oraz osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i osobistym.

Warunki organizacyjne:

- ćwiczenia prowadzone są w parach lub trójkach
- trener prowadzi sesje demo w celu zaprezentowania narzędzi/modelu
- dyskusja
- udzielanie informacji zwrotnej

Liczba godzin szkolenia 72h, w tym:

- zajęcia teoretyczne - 27h
- zajęcia praktyczne - 45h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Coaching - modele i techniki	Adam Walerjańczyk	28-06-2025	10:00	18:00	08:00
2 z 9 Coaching - modele i techniki	Adam Walerjańczyk	29-06-2025	09:00	17:00	08:00
3 z 9 Coaching - umiejętności	Arkadiusz Górski	26-07-2025	10:00	18:00	08:00
4 z 9 Coaching - umiejętności	Arkadiusz Górski	27-07-2025	09:00	17:00	08:00
5 z 9 Coaching - zasady	Beata Tarnowska-Kupny	20-09-2025	10:00	18:00	08:00
6 z 9 Coaching - zasady	Beata Tarnowska-Kupny	21-09-2025	09:00	17:00	08:00
7 z 9 Coaching w biznesie	Arkadiusz Górski	18-10-2025	10:00	18:00	08:00
8 z 9 Coaching w biznesie	Arkadiusz Górski	19-10-2025	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Coaching jako profesja - moduł walidacyjny	-	22-11-2025	10:00	18:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 490,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	104,03 PLN
Koszt osobogodziny netto	104,03 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Adam Walerjańczyk

Doświadczony Menadżer, Trener i Coach certyfikowany na poziomie ECA oraz ACC przy International Coach Federation.

Absolwent Szkoły Coachów oraz projektu dla zaawansowanych trenerów Grupy TROP. Praktyk NLP. Brał również udział w szkoleniach prowadzonych przez firmy Heidtman&Piasecki oraz Krauthammer – tematyka związana z zarządzaniem, negocjacjami i kreatywnością.

Magister, absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu na kierunkach: Komunikowanie Masowe i Public Relations.

Współtwórca Modelu Efektywnego Treningu – Modelu SET®, Modelu DNA Sprzedaży Grupy SET® i Modelu Rozwoju Kompetencji Coachingowych Grupy SET®. Przez osiem lat zarządzał zespołami pracowniczymi w wiodącej organizacji finansowej w Polsce. Prowadzi szkolenia i Executive Coaching dla wyższej kadry Managerskiej, szkoli z zakresu umiejętności zarządczych, komunikacyjnych, oceny pracowniczej i diagnozy etapów rozwoju pracowników. Prowadzi również zajęcia w Szkole Trenerów Biznesu, Szkole Coachów Biznesu Akademii SET®.

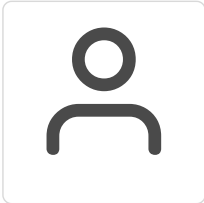
Posiada ponad 3000 godzin doświadczenia w pracy na sali szkoleniowej w tym ponad 1000 godzin pracy z trenerami i coachami w latach 2019-2020-2021-2022-2023.

2 z 4



Katarzyna Krupińska-Obel

Trener, Konsultant, Mentor, Coach w trakcie akredytacji na poziomie PCC ICF (Professional Certified Coach). Członek ICF Mazowsze. Z pasji łączy trenerstwo i coaching prowadząc warsztaty i szkolenia z zakresu rozwoju kompetencji trenerskich, coachingowych oraz menadżerskich. Prowadzi również warsztaty rozwoju osobistego oraz coaching grupowy i zespołowy. Zwolenniczka nauki przez zabawę i doświadczanie z wykorzystaniem metafor. Specjalistka od budowania efektywnego i synergicznego zespołu. Na liczniku trenerskim i coachingowym ma już ponad 1500 godzin pracy z grupami szkoleniowymi i w relacji indywidualnej w latach 2019-2020-2021-2022-2023. Jest Mentorem Klubu Trenera i Coacha Akademii SET®.



3 z 4

Arkadiusz Górski

Trener, Coach i Konsultant. W branży szkoleniowej pracuje od 2012 roku. Specjalizuje się w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń z zakresu obsługi klienta, procesów sprzedaży oraz doskonalenia kompetencji miękkich. Wspiera trenerów w rozwoju umiejętności zarówno podczas zajęć grupowych na sali szkoleniowej jak i w relacji indywidualnej.

Doświadczenie w sprzedaży, obsłudze klienta oraz zarządzaniu zespołem zdobywał w międzynarodowej firmie zajmującej się sprzedażą, w instytucji finansowej oraz w consultingu. Ma na koncie przepracowane ponad 1000 godzin pracy w roli trenera biznesu w latach 2019-2020-2021-2022-2023.



4 z 4

Beata Tarnowska-Kupny

Menadżer, Przedsiębiorca, Certyfikowany Trener Biznesu Akademii SET®, Certyfikowany coach International Coach Federation (ICF) na poziomie Professional Certified Coach (PCC), Certyfikowany konsultant badania Ocena 360°. Przez ponad 25 lat zarządzała zespołami łańcucha dostaw i zakupów w korporacjach polskich i międzynarodowych, 10-letnie doświadczenie w branży szkoleniowej.

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu komunikacji, transformującego leadershipu, strategicznego podejścia w zarządzaniu, motywowania zespołu, budowania zaangażowania, informacji zwrotnej, trudnych rozmów, inteligencji emocjonalnej, empatycznego zarządzania, delegowania, proaktywności, kreatywnego myślenia, rozumienia potrzeb i oczekiwań otoczenia biznesowego, budowania wartości własnej i autorytetu – w formule przywództwa blisko człowieka, a także coachingu i kompetencji coachingowych.

Prowadzi programy rozwojowe, szkolenia, coaching biznesowy dla kadry zarządzającej, executive coaching dla wyższej kadry managerskiej, a także szkolenia z zakresu zakupów. Jest autorką metody rozwojowej EFFECT®. Prowadzi walidację szkoleń coachingowych, posiada kurs PCC Markers Training pozwalający prowadzić superwizję coachingową i oceniać kompetencje coachingowe. Ponad 1500 godzin pracy szkoleniowej, coachingowej i mentoringowej w latach 2019-2020-2021-2022-2023.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały w formie papierowej (podręcznik i handouty wysyłane kurierem przed szkoleniem. Koszt wysyłki ponosi usługodawca) oraz elektronicznej, wraz z dostępem do platformy, na której zamieszczone są wszystkie materiały, wykorzystywane podczas zajęć.

Warunki uczestnictwa

Każdy kto chce rozwijać kompetencje profesjonalnego coacha według standardów i Kodeksu Etycznego ICF. Trenerzy, menadżerowie, dyrektorzy, konsultanci, doradcy zawodowi i wszyscy Ci, którzy wykorzystują bądź chcieliby wykorzystywać coaching w swojej pracy oraz osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i osobistym.

Informacje dodatkowe

PODSTAWA PRAWNA ZWOLNIENIA Z VAT

Grupa SET Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o numerze KRS 0000419093, numerze NIP 7542937209 i REGON 160192998, jest Organem Prowadzącym dla placówki oświatowej działającej pod nazwą Centrum Kształcenia Ustawicznego Grupy SET z siedzibą w Warszawie (01-248) przy ulicy Jana Kazimierza 45, lokal AD 0106, o numerze REGON 368844891.

Centrum Kształcenia Ustawicznego Grupy SET z siedzibą w Warszawie wpisane jest do ewidencji szkół i placówek niepublicznych prowadzonej przez m.st. Warszawa pod numerem 6/K/17.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o podatku od towarów i usług.

Realizator usługi nie finansuje kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia i środków trwałych.

Adres

ul. Piotrkowska 229/231

90-456 Łódź

woj. łódzkie

Hotel Holiday Inn Łódź

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Poławska

E-mail anna.polawska@grupaset.pl

Telefon (+48) 502 508 286