



Szkolenie Social Media - dobre praktyki iskuteczne rozwiązania

Numer usługi 2025/04/01/11660/2662940

2 500,00 PLN brutto
2 500,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h

PRZEDSIĘBIORSTW
O HANDLOWO-
USŁUGOWE
"AQUAMANIA"
MAGDALENA
DĄBROWSKA



📍 Olsztyn / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 15 h
📅 18.06.2025 do 19.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dedykowane dla osób, które mają niewielkie doświadczenie w promocji swojej działalności w mediach społecznościowych, a chcą poznać skuteczne rozwiązania i z powodzeniem wykorzystać potencjał SM.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	17-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie 'Szkolenie Social Media - dobre praktyki i skuteczne rozwiązania' przygotowuje uczestników wykorzystania mediów społecznościowych do promocji i budowania marki. Skupiamy się na dostarczeniu praktycznej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do skutecznego wykorzystania platform takich jak Facebook, Instagram czy YouTube w celu dotarcia do nowych odbiorców, budowania zaufania oraz zwiększania widoczności w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje marketing	Omawia jego rolę w biznesie lub innej działalności	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe koncepcje i strategie marketingowe	Test teoretyczny
Charakteryzuje media społecznościowe	Charakteryzuje obraz polskiego użytkownika mediów społecznościowych	Test teoretyczny
	Omawia najnowsze trendy i zmiany w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
Planuje strategie komunikacji na Facebook'u	Definiuje cele i strategie marketingowe	Test teoretyczny
	Bada grupę docelową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Monitoruje wzmianki o swojej działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje zasady skutecznej komunikacji	Test teoretyczny
	Określa styl komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wybiera odpowiednie formaty i typy postów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dystrybuuje treści na Facebooku'u	Wykorzystuje narzędzia wspomagające tworzenie treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dystrybuuje treści na Facebooku'u	Omawia różne kanały dystrybucji treści na Facebook'u	Test teoretyczny
	Określa optymalną częstotliwość publikacji	Test teoretyczny
	Tworzy kalendarz publikacji treści	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Używa narzędzi do analityki na Facebook'u	Analizuje efektywności działań i interpretuje dostępne dane	Wywiad swobodny
	Wykorzystuje zewnętrzne narzędzia analityczne	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Testuje i optymalizuje działania na Facebook'u	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje Instagram w marketingu	Charakteryzuje Instagram w kontekście swojej działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Konfiguruje konto i optymalizuje profil	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje skuteczną komunikację na Instagramie	Test teoretyczny
	Wykorzystuje różne formaty i funkcje	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje reklamy na Instagramie i analizuje działania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje potencjał YouTube w marketingu	Omawia możliwości komunikacji przez YouTube	Test teoretyczny
	Porównuje kanał YouTube z innymi drogami komunikacji	Test teoretyczny
	Wdraża strategie komunikacji na YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje reklamy na YouTube i analizuje działania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Eksploruje inne kanały i metody działań w mediach społecznościowych	Omawia potencjały innych platform społecznościowych w kontekście marketingu	Wywiad swobodny
	Uzasadnia współpracę z influencerami, wykorzystanie Real Time Marketing'u	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje i wykorzystuje komunikację wielokanałową i recykling treści	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i koordynuje strategię działań digital marketing	Opracowuje skuteczne strategie marketingowe w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje i realizuje kampanie marketingowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Mierzy skuteczność działań promocyjnych w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje certyfikat oraz suplement, który zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat ukończenia szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Kryteria weryfikacji zostały wskazane do każdego efektu uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat ukończenia szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa " Szkolenie Social Media - dobre praktyki i skuteczne rozwiązania" jest dedykowane dla osób, które mają niewielkie doświadczeń promocji swojej działalności w mediach społecznościowych, a chcą poznać skuteczne rozwiązania i z powodzeniem wykorzystać potencjał SM w celu rozwoju swojej działalności.

Zakres tematyczny szkolenia:

1. Wstęp do marketingu: Co to jest marketing i dlaczego jest istotny dla każdej działalności:

- Definicja marketingu i jego rola.
- Dlaczego marketing jest kluczowy dla prowadzonej działalności.
- Podstawowe koncepcje i strategie marketingowe.

2. Wprowadzenie do mediów społecznościowych:

- Obraz polskiego użytkownika mediów społecznościowych.

- Efekty uczenia się
- Kryteria weryfikacji
- Metoda walidacji
- Planuje i koordynuje strategię działań digital marketing
- Opracowuje skuteczne strategie marketingowe w mediach społecznościowych
- Obserwacja w warunkach symulowanych
- Planuje i realizuje kampanie marketingowe
- Obserwacja w warunkach symulowanych
- Mierzy skuteczność działań promocyjnych w mediach społecznościowych
- Obserwacja w warunkach symulowanych
- Najnowsze trendy i zmiany w mediach społecznościowych w 2024 roku, z uwzględnieniem wpływu rozwoju mobile, algorytmów i innych istotnych aspektów.
- Zdefiniowanie celów i strategii marketingowych dostosowanych do specyfiki działalności uczestnika.

3. Planowanie strategii komunikacji na Facebooku:

- Audyt istniejących działań na Facebooku oraz analiza celów.
- Badanie grupy docelowej i monitorowanie wzmianek.
- Zasady skutecznej komunikacji na Facebooku oraz określenie stylu komunikacji.
- Wybór odpowiednich formatów i typów postów w celu realizacji określonych celów marketingowych.
- Wykorzystanie narzędzi wspomagających tworzenie treści, takich jak Canva, Adobe Spark itp. (wprowadzenie).

4. Dystrybucja treści na Facebooku:

- Omówienie różnych kanałów dystrybucji treści na Facebooku: strona, grupa, wydarzenie.
- Określenie optymalnej częstotliwości publikacji.
- Praktyczne tworzenie kalendarza publikacji treści.
- Wprowadzenie reklam na Facebooku, w tym rodzajów reklam, targetowania i remarketingu.

5. Analityka na Facebooku:

- Analiza efektywności działań na Facebooku i interpretacja dostępnych danych.
- Wykorzystanie zewnętrznych narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics, itp.
- Testowanie i optymalizacja działań na Facebooku.

6. Wykorzystanie Instagrama w marketingu:

- Charakterystyka Instagrama w kontekście działalności uczestnika.
- Konfiguracja konta i optymalizacja profilu.
- Skuteczna komunikacja na Instagramie, wykorzystanie różnych formatów i funkcji.
- Reklamy na Instagramie i analiza działań.

7. Potencjał YouTube w marketingu:

- Wprowadzenie do możliwości komunikacji na YouTube.
- Porównanie kanału YouTube z innymi możliwymi drogami komunikacji.
- Skuteczne strategie komunikacji na YouTube.
- Reklamy na YouTube i analiza działań.

8. Eksploracja innych kanałów i metod działań w mediach społecznościowych:

- Omówienie potencjału Twittera, Pinterest, Snapchat, TikTok w kontekście działalności uczestnika.
- Współpraca z influencerami, Real Time Marketing, User Generated Content.
- Komunikacja wielokanałowa i recykling treści.

9. Strategia i planowanie działań digital marketingowych:

- Opracowanie skutecznej strategii marketingowej w mediach społecznościowych.
- Planowanie i realizacja kampanii marketingowych.
- Mierzenie skuteczności działań promocyjnych w mediach społecznościowych.

W miejscu realizowania usługi znajdują się wszystkie niezbędne narzędzia potrzebne do realizacji usługi (komputery z odpowiednim oprogramowaniem, Internet).

Liczba godzin szkoleniowych - 15 godzin dydaktycznych

Liczba godzin teorii - 6 godziny dydaktyczne

Liczba godzin praktyki - 8 godzin dydaktycznych

Walidacja - 1 godzina dydaktyczna

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera walidację, która jest wliczona w czas szkolenia.

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera przerwy, które nie są wliczone w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wstęp do marketingu	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 14 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 14 Planowanie strategii komunikacji na Facebooku	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	10:30	12:00	01:30
4 z 14 Przerwa	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	12:00	12:15	00:15
5 z 14 Dystrybucja treści na Facebooku	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	12:15	13:45	01:30
6 z 14 Analityka na Facebooku	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	13:45	14:30	00:45
7 z 14 Wykorzystanie Instagrama w marketingu	Miłosz Dąbrowski	18-06-2025	14:30	15:15	00:45
8 z 14 Wykorzystanie Instagrama w marketingu	Miłosz Dąbrowski	19-06-2025	09:00	09:45	00:45
9 z 14 Potencjał YouTube w marketingu	Miłosz Dąbrowski	19-06-2025	09:45	11:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Eksploracja innych kanałów i metod działań w mediach społecznościowych	Miłosz Dąbrowski	19-06-2025	11:15	12:00	00:45
11 z 14 Przerwa	Miłosz Dąbrowski	19-06-2025	12:00	12:15	00:15
12 z 14 Eksploracja innych kanałów i metod działań w mediach społecznościowych	Miłosz Dąbrowski	19-06-2025	12:15	13:00	00:45
13 z 14 Strategia i planowanie działań digital marketingowych	Miłosz Dąbrowski	19-06-2025	13:00	13:45	00:45
14 z 14 Walidacja	-	19-06-2025	13:45	14:30	00:45

Cennik

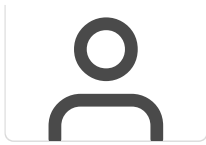
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Miłosz Dąbrowski

Od ponad 15 lat specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń z różnych dziedzin, ze szczególnym naciskiem na rozwój działalności gospodarczej i marketing internetowy. Jego bogate doświadczenie obejmuje przeprowadzenie ponad 1000 godzin szkoleń dla blisko 100 firm z całej Polski. Pomaga przedsiębiorcom w osiąganiu lepszych wyników i usprawnianiu funkcjonowania ich firm na różnych poziomach, od strategii po operacje.

Jego ekspertyza obejmuje szeroki zakres tematyczny:

- Prowadzenie działalności gospodarczej – doradztwo i szkolenia dla nowych i rozwijających się przedsiębiorstw.
- Social Media i marketing internetowy – prowadzenie kampanii, budowanie strategii, analiza efektywności.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 30 specjalistycznych szkoleń w zakresie Social Media i marketingu internetowego, co przekłada się na ponad 500 godzin dydaktycznych. Jego szkolenia są cenione za praktyczne podejście, nowoczesne metody i dostosowanie do potrzeb uczestników.

Wykształcenie i certyfikaty związane z tematem szkolenia:

- Magister administracji, Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.
- Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)
- Google Ads Certification
- Facebook Blueprint Certification
- HubSpot Content Marketing Certification
- Hootsuite Social Marketing Certification
- YouTube Channel Growth Certification
- SEMrush SEO Toolkit Course
- Content Marketing Institute Online Training

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt,
- materiały w wersji elektronicznej,
- prezentacje multimedialne.

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę jest równoznaczny z akceptacją karty usługi.

- w szkoleniu może uczestniczyć uczestnik, który ma podpisaną umowę z operatorem

Informacje dodatkowe

- Koszt szkolenia nie zawiera dojazdów, zakwaterowania, ani wyżywienia
- Podstawa zwolnienia z VAT: Rozporządzenie Ministra Finansów jest z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013r. poz. 1722 § 3ust. 1 pkt. 14).

- Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie 100% frekwencji usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.

Adres

ul. Żeglarska 6

10-160 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Zajęcia teoretyczne odbywają się w siedzibie firmy, przy ul. Żeglarskiej 6, 10-160 Olsztyn w formie wykładów i warsztatów

Zajęcia na Wodach Otwartych odbywają się przy dzikiej plaży nad jeziorem Ukiel, przy ul. Bałtyckiej 103, 11-041 Olsztyn w formie ćwiczeń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



milosz@aquadiver.pl

E-mail marta@aquadiver.pl

Telefon (+48) 608 450 707