



USŁUGI
SZKOLENIOWO-
COACHINGOWE
MAMY CEL LIDIA
JAGŁOWSKA



Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji w aspekcie zrównoważonego rozwoju oraz automatyzacji działań w social media.

Numer usługi 2025/04/01/131509/2662928

📍 Grajewo / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 50 h
📅 05.05.2025 do 12.05.2025

6 600,00 PLN brutto
6 600,00 PLN netto
132,00 PLN brutto/h
132,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe ze średnio zaawansowaną umiejętnością obsługi komputera, otwarte na nowe technologie chcące podnieść kompetencje cyfrowe i nabyć kwalifikacje w zakresie wiedzy i umiejętności dotyczących narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w aspekcie zrównoważonego rozwoju oraz automatyzacji działań prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych. Osoby chcące zintegrować narzędzia AI z codziennymi działaniami w celu osiągnięcia lepszych rezultatów w komunikacji z odbiorcami.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	04-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do zdobycia wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego projektowania, wdrażania oraz oceny rozwiązań sztucznej inteligencji wspierających cele zrównoważonego rozwoju oraz automatyzacji działań w social media. Uczestnicy poznają dobre praktyki etycznego wykorzystania AI w komunikacji cyfrowej, ucząc się jak integrować nowoczesne technologie z odpowiedzialnym podejściem do środowiska, społeczeństwa i transparentności działań online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia podstawy GenAI i LLM oraz ich rolę w złożonych systemach technologicznych, społecznych i środowiskowych.	Definiuje pojęcia GenAI i modelu językowego, przedstawia ich cele i zastosowania. Opisuje korzyści ze stosowania GenAI i LLM w różnych dziedzinach, w tym w kontekście zrównoważonego rozwoju. Omawia proces trenowania modeli, w tym tokenizację i modele sekwencyjne.	Test teoretyczny
Wykorzystuje GenAI i LLM do pracy z tekstem, promując zrównoważony rozwój poprzez holistyczne podejście.	Stosuje wstępnie trenowane modele do generowania tekstu z określonej dziedziny. Używa technik prompt engineering i ocenia jakość wygenerowanych treści. Dostosowuje parametry modeli dla optymalizacji wyników tekstowych. Tworzy treści wspierające cele zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Stosuje dobre praktyki w korzystaniu z ChatGPT. Formułuje efektywne komendy i zapytania dla ChatGPT i Copilot.	Tworzy prawidłowe komendy i zapytania. Omawia zagadnienia bezpieczeństwa danych i etyki w kontekście AI.	Test teoretyczny
Tworzy i edytuje obrazy przy użyciu GenAI.	Wykorzystuje modele generatywne do tworzenia oryginalnych obrazów oraz edycji istniejących. Stosuje odpowiednie prompty do uzyskania pożądaných efektów wizualnych. Ocenia jakość wygenerowanych obrazów.	Test teoretyczny
Implementuje GenAI i LLM w środowisku pracy, uwzględniając wpływ na organizację i środowisko naturalne.	Wyjaśnia, jak GenAI i LLM wspomagają analizę danych i wyciąganie wniosków. Automatyzuje zadania związane z przetwarzaniem tekstu, obrazów i dźwięku. Identyfikuje zastosowania w różnych branżach, uwzględniając aspekty zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i optymalizuje wideo z wykorzystaniem GenAI, przedstawiając interakcje w systemach społecznych i środowiskowych.	Stosuje modele AI do generowania sekwencji wideo, animacji i efektów specjalnych. Łączy wygenerowane elementy wideo z innymi mediami. Ocenia płynność i spójność wygenerowanych materiałów wideo.	Test teoretyczny
Stosuje zasady etyki i odpowiedzialności w użyciu GenAI i LLM, oceniając systemowe skutki dla społeczeństwa i środowiska.	Identyfikuje zagrożenia związane z GenAI i LLM oraz proponuje działania minimalizujące ryzyko. Omawia zasady ochrony danych osobowych i prywatności. Rozpoznaje problemy dyskryminacji i uprzedzeń w modelach AI. Analizuje wpływ wykorzystania AI na środowisko w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Wykorzystuje GenAI w projektowaniu i marketingu, integrując cele zrównoważonego rozwoju i analizując długoterminowy wpływ na systemy społeczne i ekologiczne.	Omawia zastosowanie AI w tworzeniu koncepcji projektowych i prototypów. Analizuje wykorzystanie GenAI w personalizacji treści marketingowych i kampaniach reklamowych. Uwzględnia aspekty zrównoważonego rozwoju w projektach marketingowych.	Test teoretyczny
Optymalizuje procesy biznesowe dzięki zastosowaniu narzędzi AI, zwiększając efektywność w sposób zrównoważony i minimalizując negatywny wpływ na środowisko. Analizuje wpływ GenAI na różne sektory i społeczeństwo, uwzględniając globalne i lokalne zależności oraz przewidując potencjalne długoterminowe skutki. Stosuje AI promując edukację i myślenie systemowe.	Omawia podstawowe rozwiązania AI, takie jak automatyzacja rutynowych zadań, analiza danych operacyjnych, mające na celu optymalizację konkretnych procesów biznesowych. Omawia potencjalne zmiany w różnych sektorach gospodarki i życiu społecznym wynikające z rozwoju GenAI. Proponuje strategie adaptacji do nowych realiów technologicznych. Omawia, w jaki sposób AI ma zastosowanie w myśleniu systemowym i edukacji.	Test teoretyczny Test teoretyczny Test teoretyczny
Tworzy efektywne prompty uwzględniając złożoność systemów i promując holistyczne podejście.	Omawia najnowsze modele językowe i potrafi je wykorzystać, by wspierać działania związane ze zrównoważonym rozwojem. Potrafi określić efektywność promptów i dokonać ich optymalizacji, w szczególności w kontekście wspierania działań proekologicznych i społecznych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe dodanej branży	Określa specyfikę różnych branż i dopasowywać do nich odpowiednie platformy Social Media. Identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych. Wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media.	Test teoretyczny
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku. Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI.	Określa cele reklamowe. Tworzy reklamy dopasowane do celu(zasięg, ruch, lead ads...) przy użyciu AI. Tworzy grupy odbiorców z wykorzystaniem AI. Tworzy wirtualnego influencera/chat bota. Kopiuje tożsamość za pomocą AI. Kopiuje własny głos do narzędzi AI.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Buduje markę osobistą. Kompetencje społeczne.	Tworzy treści z pomocą ChatGpt. Wykorzystuje prompter'a i awatara dotworzenia treści wideo. Posługuje się technikami budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego. Rozwija umiejętność analizy długofalowych konsekwencji wdrażania rozwiązań AI w kontekście zrównoważonego rozwoju, oceniając zarówno korzyści, jak i potencjalne zagrożenia. Rozumie, jak projekty z zakresu AI wpływają na różne grupy społeczne i środowisko. Nabywa zdolność dostosowywania technologii AI do potrzeb społecznych, minimalizując negatywne skutki środowiskowe i społeczne oraz promując działania zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się. Usługa przygotowuje do samodzielnego korzystania z zaawansowanych technologii AI. Pozwala na wykorzystanie zdobytych umiejętności i postaw umożliwiających funkcjonowanie, uczenie się i pracę w społeczeństwie cyfrowym.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: każdy uczestnik powinien posiadać średniozaawansowaną umiejętność obsługi komputera.

Praktyczne umiejętności: Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy od razu po ukończeniu szkolenia.

Walidacja: Po zakończeniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu teoretycznego potwierdzająca nabycie kompetencji **Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

W cenie kursu jest podręcznik, zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Zakres szkolenia jest powiązany z obszarami wskazanymi w Regionalnej Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030 oraz Planie Rozwoju Przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje Województwa Podlaskiego na lata 2021-2027+ RIS3 2027+

Szkolenie wprowadza uczestników do świata AI, skupiając się na podstawowych narzędziach i technikach. Celem jest rozwijanie przekrojowych kompetencji cyfrowych, które mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach dzięki temu szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania AI w sposób, który wspiera zrównoważony rozwój. Wiedza i umiejętności zdobyte podczas tego szkolenia są kluczowe dla dostosowania się do dynamicznych zmian na rynku pracy.

Osiągnięte efekty uczenia się pozwolą uczestnikom szkolenia nie tylko na zdobycie wiedzy i umiejętności technicznych związanych z AI ale także na rozwinięcie kompetencji w zakresie myślenia systemowego. Dzięki temu są oni przygotowani do:

Automatyzacji działań w social media – wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do planowania, analizowania i zarządzania treściami w mediach społecznościowych, co umożliwia efektywniejsze dotarcie do odbiorców, oszczędność czasu i optymalizację kampanii marketingowych.

Holistycznego Rozumienia Problemów - Dostrzegania wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem i technologią.

Kreatywnego i Odpowiedzialnego Rozwiązywania Problemów - Tworzenia innowacyjnych rozwiązań, które są etyczne i uwzględniają długoterminowy wpływ na systemy.

Efektywnej Komunikacji i Współpracy - Przekazywania skomplikowanych idei w przystępny sposób oraz współpracy z różnymi podmiotami.

Świadomego Wykorzystania Technologii - Stosowania AI w sposób, który wspiera cele zrównoważonego rozwoju i minimalizuje negatywne skutki.

Poprzez integrację tych kompetencji w efektach uczenia się, szkolenie zapewnia uczestnikom kompleksowe przygotowanie do pracy jako Specjaliści ds. Sztucznej Inteligencji.

Godziny realizacji szkolenia: Szkolenie obejmuje 50 godzin zajęć lekcyjnych. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.

Przerwy: Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, w tym przewidziane są prace indywidualne, prace w grupach, warsztaty, wykłady interaktywne, studia przypadków, symulacje biznesowe.

PROGRAM

Zajęcia teoretyczne i praktyczne:

1. Wprowadzenie do GenAI, LLM. Czym jest Sztuczna inteligencja?

Sztuczna Inteligencja AI (Artificial Intelligence).

Historia powstania AI.

Uczenie maszynowe.

Generatywna Sztuczna Inteligencja, przykłady.

Synergia między AI a zrównoważonym rozwojem.

Podstawy wykorzystania dużych modeli językowych, przykłady.

2. Przykłady z omówieniem najpopularniejszych narzędzi opierających się na AI:

Omówienie najpopularniejszych modeli i narzędzi. Przećwiczenie każdego z osobna.

Praktyczne ćwiczenia z tworzeniem modeli tekstu, obrazu, wizualizacji.

CHAT GPT

COPILLOT

GAMMA APP

DESCRIPT

RUNWAY

MIDJOURNEY

LEONARDO AL

LIVEPERSON

CANVA

3. Wprowadzenie do CHAT GPT:

Czym jest CHAT GPT.

Do czego służy CHAT GPT, możliwości zastosowania w biznesie i zarządzaniu.

Podstawy tworzenia efektywnych promptów.

Techniki prompt engineering.

Model językowy CHAT GPT.

Praktyczne wykorzystanie GenAI i LLM w pracy z tekstem.

Generowanie tekstu wspierającego cele zrównoważonego rozwoju.

4. Zalety i ograniczenia CHAT GPT:

Skuteczne procesy biznesowe.

Optymalizacja pracy w firmie. Automatyzacja czynności.

Ograniczenia i błędy.

Ocena i optymalizacja generowanych treści.

5. Przykłady zastosowania CHAT-u GPT:

Reklama i marketing.

Możliwości zastosowania chatbotów. Jak tworzyć chatboty? Przykłady zastosowań. Chatboty wspierające zrównoważony rozwój: interaktywna edukacja i obsługa klienta.

Tworzenie ofert.

Własny CHAT GPT - do kontaktu z klientem, pracownikami, zarządzanie firmą przy użyciu CHAT-u GPT.

6. Budowa marki osobistej

Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego.

Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI.

Wykorzystanie prompter'a do tworzenia treści wideo.

Tworzenie awatara do tworzenia treści wideo.

7. Opracowanie strategii działania

Techniki podglądu reklam konkurencji.

Opracowanie grupy niestandardowych odbiorców.

Budowa grupy podobnych odbiorców.

8. Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako sposób na dotarcie do klientów.

Cele reklamowe.

Tworzenie reklam w środowisku Meta dopasowanych do celu (zasięg, ruch, lead ads...) z wykorzystaniem AI.

Tworzenie grup odbiorców z wykorzystaniem AI.

9. Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media.

Tworzenie wirtualnego influencera/chatbota.

Kopiowanie tożsamości za pomocą AI.

Kopiowanie własnego głosu do narzędzi AI.

Automatyzacja działań w Social Media za pomocą Manychat.

10. Przykłady i wprowadzenie do możliwości wspomagania sprzedaży i obsługi klienta.

Analiza danych środowiskowych z wykorzystaniem AI.

Techniki analizy danych w chmurze.

Techniki skutecznej prezentacji danych.

Przygotowanie raportów i dokumentacji.

11. Zagrożenia wynikające z gigantycznego rozwoju AI.

Etyka i odpowiedzialność w wykorzystywaniu GenAI.

Prywatność i ochrona danych.

Zarządzanie generowanymi treściami.

Analiza zmian w gospodarce i życiu społecznym wynikających z rozwoju GenAI.

12.Krytyczne myślenie i rozwiązywanie problemów.

Techniki krytycznego myślenia.

Metody rozwiązywania problemów.

Analiza przypadków z życia wziętych.

13. Omówienie potrzeb i dalszej edukacji w zakresie stosowania AI jako rozwój znaczącej kompetencji przyszłości.

14.Podsumowanie kluczowych zagadnień.

Sesja pytań i odpowiedzi. Konsultacje indywidualne.

15. Walidacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 46

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 46 Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji oraz duże modele językowe w kontekście rozwoju AI i z równoważonego rozwoju.	Lidia Jagłowska	05-05-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	05-05-2025	09:30	09:40	00:10
3 z 46 Przegląd najpopularniejszych narzędzi AI i ich zastosowanie w tworzeniu treści tekstowych, wizualnych oraz multimedialnych.	Lidia Jagłowska	05-05-2025	09:40	11:10	01:30
4 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	05-05-2025	11:10	11:20	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 46 Praktyczne ćwiczenia z tworzeniem modeli tekstu, obrazu, wizualizacji.	Lidia Jagłowska	05-05-2025	11:20	12:50	01:30
6 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	05-05-2025	12:50	13:00	00:10
7 z 46 Praktyczne ćwiczenia z tworzeniem modeli tekstu, obrazu, wizualizacji.	Lidia Jagłowska	05-05-2025	13:00	14:30	01:30
8 z 46 Praktyczne ćwiczenia. Zastosowanie sztucznej inteligencji w nowoczesnych narzędziach kreatywnych.	Lidia Jagłowska	06-05-2025	08:00	09:30	01:30
9 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	06-05-2025	09:30	09:40	00:10
10 z 46 Praktyczne ćwiczenia. Zastosowanie sztucznej inteligencji w nowoczesnych narzędziach kreatywnych.	Lidia Jagłowska	06-05-2025	09:40	11:10	01:30
11 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	06-05-2025	11:10	11:20	00:10
12 z 46 ChatGPT w biznesie i zarządzaniu. Zastosowania, tworzenie efektywnych promptów oraz wsparcie dla zrównoważonego rozwoju.	Lidia Jagłowska	06-05-2025	11:20	12:50	01:30
13 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	06-05-2025	12:50	13:00	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 46 Zastosowania i tworzenie efektywnych promptów. Modele językowe Chat GPT.	Lidia Jagłowska	06-05-2025	13:00	14:30	01:30
15 z 46 Praktyczne wykorzystanie GenAI i LLM w pracy z tekstem.	Lidia Jagłowska	07-05-2025	08:00	09:30	01:30
16 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	07-05-2025	09:30	09:40	00:10
17 z 46 Zalety, ograniczenia i praktyczne wskazówki ChatGPT. Ocena i optymalizacja generowanych treści	Lidia Jagłowska	07-05-2025	09:40	11:10	01:30
18 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	07-05-2025	11:10	11:20	00:10
19 z 46 Przykłady zastosowań. Chat boty wspierające zrównoważony rozwój: interaktywna edukacja i obsługa klienta.	Lidia Jagłowska	07-05-2025	11:20	12:50	01:30
20 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	07-05-2025	12:50	13:00	00:10
21 z 46 Własny CHAT GPT - do kontaktu z klientem, pracownikami, zarządzaniem firmą przy użyciu CHAT-u GPT.	Lidia Jagłowska	07-05-2025	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 46 Analiza danych środowiskowych z wykorzystaniem AI i technologii chmurowych.	Lidia Jagłowska	08-05-2025	08:00	09:30	01:30
23 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	08-05-2025	09:30	09:40	00:10
24 z 46 Wykorzystanie AI w analizie danych środowiskowych. Techniki efektywnej prezentacji i tworzenia dokumentacji.	Lidia Jagłowska	08-05-2025	09:40	11:10	01:30
25 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	08-05-2025	11:10	11:20	00:10
26 z 46 Zagrożenia wynikające z rozwoju AI. Etyka i odpowiedzialność w wykorzystywaniu GenAI.	Lidia Jagłowska	08-05-2025	11:20	12:50	01:30
27 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	08-05-2025	12:50	13:00	00:10
28 z 46 Techniki krytycznego myślenia.	Lidia Jagłowska	08-05-2025	13:00	14:30	01:30
29 z 46 Omówienie potrzeb i dalszej edukacji w zakresie stosowania AI jako rozwój znaczącej kompetencji przyszłości.	Lidia Jagłowska	09-05-2025	08:00	09:30	01:30
30 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	09-05-2025	09:30	09:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 46 Omówienie potrzeb i dalszej edukacji w zakresie stosowania AI jako rozwój znaczącej kompetencji przyszłości.	Lidia Jagłowska	09-05-2025	09:40	11:10	01:30
32 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	09-05-2025	11:10	11:20	00:10
33 z 46 Social Media jako medium do promocji marki przy użyciu AI.	Lidia Jagłowska	09-05-2025	11:20	12:50	01:30
34 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	09-05-2025	12:50	13:00	00:10
35 z 46 Generowanie treści graficznych wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media.	Lidia Jagłowska	09-05-2025	13:00	14:30	01:30
36 z 46 Nowoczesna sprzedaż produktów i usług w social media przy użyciu narzędzi AI -ćwiczenia.	Lidia Jagłowska	12-05-2025	08:00	09:30	01:30
37 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	12-05-2025	09:30	09:40	00:10
38 z 46 Jak stworzyć profil idealny za pomocą SI. Nowoczesna sprzedaż i promocja w social media.	Lidia Jagłowska	12-05-2025	09:40	11:10	01:30
39 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	12-05-2025	11:10	11:20	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
40 z 46 Aplikacje w marketingu cyfrowym. Pisanie reklam, postów z zastosowaniem sztucznej inteligencji.	Lidia Jagłowska	12-05-2025	11:20	12:50	01:30
41 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	12-05-2025	12:50	13:00	00:10
42 z 46 Nowoczesna sprzedaż produktów i usług ćwiczenia. Generowanie muzyki przy użyciu AI.	Lidia Jagłowska	12-05-2025	13:00	14:30	01:30
43 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	12-05-2025	14:30	14:40	00:10
44 z 46 Podsumowanie kluczowych zagadnień. Sesja pytań i odpowiedzi.	Lidia Jagłowska	12-05-2025	14:40	15:25	00:45
45 z 46 Przerwa	Lidia Jagłowska	12-05-2025	15:25	15:30	00:05
46 z 46 Walidacja	-	12-05-2025	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	132,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	132,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lidia Jagłowska

DOŚWIADCZENIE:

Jestem właścicielką firmy szkoleniowej "MAMY CEL" w Białymstoku. Posiadam wieloletnie doświadczenie jako trenerka oraz ekspertka w dziedzinie prowadzenia szkoleń z zakresu programów biurowych MS Office, kursów przygotowujących do egzaminu ECDL na poziomie Base i Advanced, oraz zagadnień związanych z technikami efektywnej komunikacji w mediach społecznościowych.

Moja specjalizacja obejmuje przede wszystkim szkolenia zawodowe i biznesowe, szczególnie skoncentrowane na obszarach związanych z obsługą klienta, komunikacją, informatyką, oraz budowaniem i zarządzaniem zespołami. Posiadam tytuł magistra zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem, jestem dyplomowaną coachką z przygotowaniem pedagogicznym. Jestem Egzaminatorem Europejskiego Certyfikatu Kompetencji Informatycznych ECCC. Posiadam Certyfikat ICVC do wykonywania zawodu Specjalista ds. sztucznej inteligencji.

W ramach prowadzonych przeze mnie szkoleń kładę nacisk na doskonalenie kompetencji osobistych, interpersonalnych oraz menedżerskich.

Moje podejście jest ukierunkowane na praktyczne zastosowanie wiedzy w realnych sytuacjach zawodowych, co pozwala uczestnikom osiągnąć lepsze rezultaty i skuteczniej rozwijać się w swojej dziedzinie.

Trener posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt lidiajagłowska@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzymuje zestaw materiałów szkoleniowych : podręcznik zawierający materiał dydaktyczny wraz z ćwiczeniami, notatnik, teczka, długopis.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte z poszanowaniem praw autorskich.

Warunki uczestnictwa

- średnio zaawansowana wiedza z zakresu obsługi komputera,
- podpisanie umowy o przyznanie dofinansowania kosztów usługi rozwojowej,
- minimum 80 % obecności na zajęciach,
- pozytywne zaliczenie procesu walidacji,
- wypełnienie ankiety po szkoleniu w BUR.

W przypadku szkoleń dofinansowanych z funduszy europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, który udziela dofinansowania.

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzenia usług.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego. Walidator jest autorem testu.

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

Harmonogram może ulec zmianie.

W cenie kursu jest podręcznik, zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Zapewniamy zachowanie wszelkich standardów bezpieczeństwa epidemiologicznego.

Zapewniamy wodę, soki, kawę i herbatę podczas zajęć oraz słodkie i słone przekąski.

Adres

ul. Ełcka 30
19-200 Grajewo
woj. podlaskie

Sala szkoleniowa usytuowana w budynku Miejskiej Biblioteki Publicznej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- dogodna lokalizacja bezpłatny parking

Kontakt



Lidia Jagłowska

E-mail lidiajagłowska@gmail.com

Telefon (+48) 696 252 732