



Akademia
Ekonomiczno-
Humanistyczna w
Warszawie



Executive Master of Business Administration EMBA (Rzeszów)

Numer usługi 2025/03/31/53801/2659705

📍 Boguchwała / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 26.04.2025 do 31.03.2026

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

61,11 PLN brutto/h

61,11 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia przeznaczone są dla osób legitymujących wykształceniem wyższym, mających doświadczenie na stanowisku kierowniczym, w tym członków organów przedsiębiorstw, menedżerów, a także osób, które mają w planach awans na wyższe stanowiska w strukturze organizacyjnej firmy. Studia przeznaczone dla osób, którym zależy na rozwoju i ugruntowaniu już posiadanej wiedzy tak, aby w pełni korzystać z nabytych kompetencji z obszaru zarządzania i sprawnie wykorzystywać je nie tylko w swoim miejscu pracy, ale przede wszystkim w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstwa. Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów pozwolą osiągnąć słuchaczowi gruntowne przygotowanie w zakresie szeroko rozumianego zarządzania, inwestycji i marketingu, a tym samym pozwolą na rozwój kariery zawodowej.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	180

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zaawansowane metody rozwiązywania problemów	Kryteria weryfikacji: Zna i rozróżnia modele podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych Rozumie zasady analizy i predykcji popytu rynkowego oraz analizę kosztów w decyzjach podaźowych Zna zasady prowadzenia rachunkowości zarządczej i znaczenie analizy finansowej Rozumie zasady budowania ilościowych modeli przyczynowo-opisowych Zna zasady zarządzania majątkiem, finansowaniem i budowaniem wartości firmy Rozumie cele, funkcje i modele zarządzania polityką personalną Zna narzędzia diagnozy organizacji na poziomie operacyjnym i taktycznym	Test teoretyczny
Pozyskuje i analizuje informacje	Kryteria weryfikacji: Określa cele biznesu i analizuje elementy popytowe i podaźowe Analizuje dane rynkowe do podejmowania decyzji marketingowych Przeprowadza analizę wskaźnikową na podstawie danych finansowych Bada zmiany zmiennych ekonomicznych związanych z działalnością gospodarczą Analizuje kondycję finansową organizacji i efektywność projektów biznesowych Analizuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne i technologiczne	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera różnorodne metody i zarządza zasobami	Kryteria weryfikacji: Wykorzystuje programowanie liniowe do racjonalnych decyzji Tworzy modele biznesowe dla projektów rozwojowych Wykorzystuje narzędzia zarządzania procesowego i projektowego Wdraża narzędzia cyfrowej i zielonej transformacji	Test teoretyczny
Aktywnie broni własnych poglądów	Kryteria weryfikacji: Przedstawia argumenty oparte na faktach Uwzględnia oczekiwania interesariuszy Prezentuje etyczną postawę Formułowanie strategii rozwojowych Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia	Test teoretyczny
Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą podejmowanie decyzji	Kryteria weryfikacji: Rozumie zasady analizy i predykcji popytu i kosztów w strategicznych decyzjach Zna modele zarządzania w obszarze marketingu i zasobów ludzkich	Test teoretyczny
Myśli i działa strategicznie	Kryteria weryfikacji: Projektuje misję, wizję i cele strategiczne Wychodzi naprzeciw wyzwaniom społecznym Zarządza strategicznym rozwojem organizacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Harmonogram zajęć obejmuje godziny dydaktyczne (1godzina=45min)

L.P	PRZEDMIOT	GODZINY	WYKŁADOWCA
1	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	5	Mateusz Panek
2	Zarządzanie Strategiczne	20	Bartłomiej Zinczuk
3	Zarządzanie międzynarodowe	10	Mateusz Panek
4	Zarządzanie jakością	5	Mateusz Panek
5	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	5	Mateusz Panek
6	Zrównoważone zarządzanie projektami w sektorze publicznym i prywatnym	10	Monika Stącel
7	Public Relations	10	Anetta Jaworska-Rutkowska
8	Zasoby majątkowe i kapitałowe przedsiębiorstwa	10	Ewa Maruszewska
9	Etyka biznesu	10	Adam Maj

10	Controlling	10	Ewa Maruszewska
11	Odpowiedzialność cywilna członków zarządu	10	Małgorzata Skawińska
12	Biznes plan	5	Mateusz Panek
13	Inteligentne podejście do zarządzania jakością w erze cyfrowej	10	Monika Stącel
14	Zarządzanie wirtualne - cyfrowa gospodarka	20	Bartłomiej Zinczuk
15	CSR Zrównoważony rozwój biznesu	10	Anetta Jaworska-Rutkowska
		180	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Zrównoważone zarządzanie projektami w sektorze publicznym i prywatnym	26-04-2025	09:00	17:00	08:00
2 z 18 Inteligentne podejście do zarządzania jakością w erze cyfrowej	27-04-2025	09:00	17:00	08:00
3 z 18 Odpowiedzialność cywilna członków zarządu	07-06-2025	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 18 Etyka biznesu	08-06-2025	09:00	17:00	08:00
5 z 18 Zarządzanie strategiczne	13-09-2025	09:00	17:00	08:00
6 z 18 Zarządzanie strategiczne	14-09-2025	09:00	17:00	08:00
7 z 18 Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie jakością	18-10-2025	09:00	17:00	08:00
8 z 18 Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem, biznes plan	19-10-2025	09:00	17:00	08:00
9 z 18 Zasoby majątkowe i kapitałowe przedsiębiorstwa	22-11-2025	09:00	17:00	08:00
10 z 18 Controlling	23-11-2025	09:00	17:00	08:00
11 z 18 Public Relations	06-12-2025	09:00	17:00	08:00
12 z 18 CSR Zrównoważony rozwój biznesu	07-12-2025	09:00	17:00	08:00
13 z 18 Zarządzanie międzynarodowe	17-01-2026	09:00	17:00	08:00
14 z 18 Compliance	18-01-2026	09:00	17:00	08:00
15 z 18 Zarządzanie wirtualne - cyfrowa gospodarka	14-02-2026	09:00	17:00	08:00
16 z 18 Zarządzanie wirtualne - cyfrowa gospodarka	15-02-2026	09:00	17:00	08:00
17 z 18 Kodeks spółek handlowych - wybrane zagadnienia	28-03-2026	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 18 Umowy w obrocie gospodarczym	29-03-2026	09:00	17:00	08:00

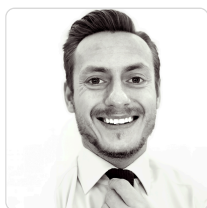
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	61,11 PLN
Koszt osobogodziny netto	61,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Panek

Zarządzanie jakością, organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem.

Praktyk z ponad 14letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami, rozwojem biznesu, zarządzaniem przedsiębiorstwem, tworzeniem procesów logistycznych, S&OP, a także wykładowca akademicki od 2020 roku związany z Paris School of Business we Francji.

Ekspert z zakresu zrównoważonego rozwoju (sustainability), zarządzaniem łańcuchem dostaw, ochroną danych osobowych i centrycznym podejściem do klienta (customer centricity).

Ukończył dwie pełne ścieżki edukacyjne w ramach studiów biznesowych uzyskując tytuł Doctor of Business Administration, a także z prawa tytuł Doctor of Laws.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane przez wykładowców

Warunki uczestnictwa

Złożenie całej dokumentacji rekrutacyjnej:

- Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy na studia Executive Master of Business Administration
- Dyplomu ukończenia szkoły wyższej – studiów licencjackich, inżynierskich lub magisterskich (oryginał, odpis lub kopia poświadczona notarialnie),
- CV z uwzględnieniem 4 letniego stażu na stanowisku kierowniczym
- jedno zdjęcie

Adres

Boguchwała 9
36-040 Boguchwała
woj. podkarpackie

Usługa będzie realizowana w sali szkoleniowej Podkarpackiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Boguchwale

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Dadia

E-mail podyplomowe.rekrutacja@vizja.pl

Telefon (+48) 530 403 305