



FUNDACJA  
ANIMACJI  
SPOŁECZNEJ I  
EKONOMII  
SPOŁECZNEJ

Brak ocen dla tego dostawcy

## Sponsoring i darowizny.

Numer usługi 2025/03/31/166928/2659479

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 14.05.2025 do 15.05.2025

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Finanse i bankowość / Rachunkowość/księgowość                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Grupa docelowa usługi           | <p>Szkolenie adresowane jest do osób:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• odpowiedzialnych za prowadzenie i zarządzanie organizacjami pozarządowymi,</li><li>• przedsiębiorstw społecznych (NGO, PES, PS)</li><li>• księgowych,</li><li>• kadrowych,</li><li>• kadry zarządzającej,</li><li>• pracowników NGO,</li><li>• wolontariuszy.</li></ul> <p>Brak wymagań co do stażu pracy.</p> |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Data zakończenia rekrutacji     | 13-05-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest omówienie aspektów formalno-prawnych fundraisingu, narzędzi do komunikowania i angażowania darczyńców, budowania długofalowych relacji z darczyńcami. W ramach szkolenia zostaną przedstawione aspekty prawne ich funkcjonowania w obszarze działalności statutowej oraz gospodarczej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                    | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik zna i rozumie aspekty formalno-prawne fundraisingu, narzędzia do komunikowania i angażowania darczyńców, budowania długofalowych relacji z darczyńcami. | Uczestnik potrafi korzystać z aktów prawa dotyczących fundraisingu, narzędzia do komunikowania i angażowania darczyńców, budowania długofalowych relacji z darczyńcami. | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

# Program

1. Aspekty formalno-prawne fundraisingu.
2. Czy moja organizacja jest gotowa na fundraising
3. Trendy fundraisingu online.
4. Rola komunikacji w fundraisingu.
5. Narzędzia komunikacji internetowej.
6. Narzędzia angażowania darczyńców.
7. Elementy skutecznego fundraisingu.
8. Kanały/miejsca spotkania z Darczyńcą.
9. Ścieżka Darczyńcy – budowa długofalowych relacji w oparciu o dane.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                 | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 9</b> Blok I<br>Aspekty formalno-prawne fundraisingu                                             | Ilona Pietrzak | 14-05-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>2 z 9</b> Blok II Czy moja organizacja jest gotowa na fundraising?                                   | Ilona Pietrzak | 14-05-2025            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>3 z 9</b> Blok III<br>Trendy fundraisingu online / Blok IV<br>Rola komunikacji w fundraisingu        | Ilona Pietrzak | 14-05-2025            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <b>4 z 9</b> Blok V<br>Narzędzia komunikacji internetowej / Blok VI<br>Narzędzia angażowania darczyńców | Ilona Pietrzak | 15-05-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>5 z 9</b> Blok VII<br>Elementy skutecznego fundraisingu                                              | Ilona Pietrzak | 15-05-2025            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>6 z 9</b> Blok VIII<br>Kanały/miejsca spotkania z Darczyńcą                                          | Ilona Pietrzak | 15-05-2025            | 12:30               | 13:15               | 00:45         |
| <b>7 z 9</b> Blok IX<br>Ścieżka Darczyńcy – budowa długofalowych relacji w oparciu o dane               | Ilona Pietrzak | 15-05-2025            | 13:15               | 14:00               | 00:45         |
| <b>8 z 9</b> Walidacja                                                                                  | -              | 15-05-2025            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>9 z 9</div> Podsumowanie i wręczenie certyfikatów | Ilona Pietrzak | 15-05-2025            | 15:00               | 15:15               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 200,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 200,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Ilona Pietrzak

Wieloletni praktyk, trener/szkoleniowiec od 2011 roku, posiadający kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe w następujących dziedzinach:

- fundraising
- biuro i administracja
- finanse i rachunkowość
- zarządzanie i marketing

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe – opracowane przez trenera/wykładowcę, dyskusja interaktywna, pytania i odpowiedzi, wyjaśnianie wątpliwości.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich.

Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

## Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat.

## Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych.

## Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- połączenie przy pomocy platformy ZOOM
- wymagania sprzętowe – komputer/laptop lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji wbudowana lub zewnętrzna kamera oraz mikrofon
- nie ma wymogów co do łącza rekomendujemy prędkość 3/1,5 MB na sekundę
- niezbędne oprogramowanie – przeglądarka MOZILLA FIREFOX LUB GOOGLE CHROME
- okres ważności linku – dzień odbywania się szkolenia (szkolenie w czasie rzeczywistym)
- generowany jest plik aktywności (rejestr czasu logowania i wylogowania się uczestników) w celu kontroli/audytu przez jednostkę kontrolną oraz wizerunek uczestnika jak wymaga tego regulamin.
- jeśli wymaga tego regulamin jednostki finansującej szkolenie jest nagrywane

## Kontakt



**Magdalena Kawka**

**E-mail** projekty@businesscc.pl

**Telefon** (+48) 605 103 651