



FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5
140 ocen

Inteligentny Design – Canva i GPT w akcji

Numer usługi 2025/03/31/137673/2658818

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 15.09.2025 do 15.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu obsługi programu graficznego Canva oraz czatu GPT, przede wszystkim: - grafików i projektantów, - specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, - przedsiębiorców oraz właścicieli małych firm, - blogerów i copywriterów.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	10-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do efektywnego korzystania z narzędzia graficznego Canva oraz czatu GPT poprzez dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności obsługi programu Canva i chat GPT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - charakteryzuje podstawowe pojęcia i zasady korzystania z platformy, - charakteryzuje poszczególne funkcje programu graficznego, - charakteryzuje działanie chatu GPT, jego wady i zalety.	Uczestnik: - definiuje podstawowe pojęcia (np. interfejs, dashboard, workspace) - charakteryzuje kluczowe funkcjonalności platformy - charakteryzuje funkcje programu (np. warstwy, filtry, siatka, eksport) - charakteryzuje przykłady zastosowania oraz ograniczenia narzędzia (np. halucynacje, brak aktualizacji w czasie rzeczywistym).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - zwiększa efektywność swojej pracy poprzez automatyzację procesów twórczych oraz szybkie tworzenie grafik (tj. logo, ulotka, wizytówka, prezentacja), - obsługuje możliwości chatu GPT do tworzenia m.in. haseł, nagłówków, opisów produktów i usług, - projektuje profesjonalne projekty graficzne oraz zwiększa atrakcyjność treści, - projektuje spójne kampanie marketingowe oraz lepsze zarządzanie mediami społecznościowymi.	Uczestnik: - projektuje kompletne materiały graficzne w określonym czasie - obsługuje szablony i automatyzacji dostępnych w programie graficznym - projektuje skuteczne prompt'y do generowania treści marketingowych - stosuje zasady estetyki, kompozycji, doboru kolorów - projektuje projekty spójne z przeznaczeniem i grupą docelową - tworzy plan kampanii (z uwzględnieniem celu, grupy docelowej, kanałów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - charakteryzuje prawa autorskich oraz prawa własności intelektualnej, - projektuje na podstawie własnej kreatywności i stosuje innowacyjne rozwiązywania problemów.	Uczestnik: - rozróżnia pojęcia: licencja, prawo autorskie osobiste i majątkowe - rozróżnia kiedy i jak należy uzyskać zgodę na użycie treści - uzasadnia wybór narzędzi i podejścia w projekcie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu obsługi programu graficznego Canva oraz czatu GPT, przede wszystkim: grafików i projektantów, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, przedsiębiorców oraz właścicieli małych firm, blogerów i copywriterów.

- 1. Zakładanie konta na platformie Canva
- 2. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy
- 3. Zasady działania chatu GPT
- 4. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
- 5. Automatyzacja procesów twórczych
- 6. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych

Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Temat 1	Sara Solarek	24-09-2025	17:00	20:15	03:15
2 z 5 Temat 2	Sara Solarek	25-09-2025	09:00	15:30	06:30
3 z 5 Temat 3	Sara Solarek	26-09-2025	17:00	20:15	03:15
4 z 5 Temat 4	Sara Solarek	27-09-2025	09:00	14:45	05:45
5 z 5 Walidacja	Sara Solarek	27-09-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy – Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt po szkoleniu oraz w zależności od potrzeby materiały elektroniczne (pliki dokumentów przygotowanych w różnych formatach przez prowadzącego szkolenie).

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia zostaną ustalone po zebraniu się grupy i dostosowane do potrzeb uczestników. Harmonogram zostanie opublikowany minimum tydzień przed rozpoczęciem szkolenia.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Bony Rozwojowe - Nowa Perspektywa oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Komputer/urządzenie mobilne z dostępem do Internetu i kamery.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail szkolenia@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199