



ODITK-SZKOLENIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

Personal branding – siła marki osobistej

Numer usługi 2025/03/28/8345/2655264

2 200,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.09.2025 do 12.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie „Personal branding – siła marki osobistej” skierowane jest do: • Przedsiębiorców i freelancerów – osób prowadzących własny biznes, które chcą wyróżnić się na rynku i zyskać większe zaufanie klientów. • Menadżerów i liderów – osób zajmujących stanowiska kierownicze, które chcą budować swój autorytet i profesjonalny wizerunek. • Specjalistów i ekspertów branżowych – osób chcących umocnić swoją pozycję w branży i być postrzegane jako liderzy opinii. • Osób poszukujących pracy lub zmieniających ścieżkę kariery – kandydatów, którzy chcą wyróżnić się na rynku pracy i zwiększyć swoją atrakcyjność dla pracodawców. • Osób aktywnych w mediach społecznościowych – influencerów, blogerów i twórców treści, którzy chcą skutecznie budować swój wizerunek w internecie. Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”, Wektor, Projekt „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1”.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	10-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest zrozumienie, jak można zyskać świeże i szersze spojrzenie na cały proces autoprezentacji i osobistego marketingu. Dostarczamy uczestnikom inspiracji i narzędzi potrzebnych do tworzenia i rozwijania marek osobistych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumiesz istotę budowania marki osobistej – czym jest, jakie ma znaczenie w rozwoju kariery zawodowej, jak w praktyce kreować swój wizerunek w sposób spójny i autentyczny. Zidentyfikujesz swoje unikalne cechy i mocne strony - rozwiniesz umiejętności prezentowania siebie i swoich kompetencji w sposób przekonujący. Poznasz skuteczne narzędzia do promowania swojej marki (np. networking, media społecznościowe). Nauczysz się świadomie nadawać kierunek swojej karierze i budować swoją pozycję w oczach pracodawcy. Stworzysz plan działania dla swojej marki osobistej i dowiesz się, jak krok po kroku wdrożyć go w życie.	Uczestnik: Potrafi zdefiniować pojęcie marki osobistej i jej znaczenie w kontekście kariery - wymienić kluczowe elementy składające się na silną markę osobistą. Przeprowadza analizę swoich mocnych stron i wyróżników - potrafi określić, co go wyróżnia na tle konkurencji oraz tworzy własny profil unikatowych cech, które mogą być elementem budowania marki. Wskazuje i omawia działania, które pomagają budować markę osobistą. Zna potencjalne trudności w budowaniu marki osobistej - opracowuje strategię radzenia sobie z brakiem motywacji i krytyką. Tworzy indywidualny plan budowania swojej marki - zawiera on konkretne cele, działania oraz harmonogram ich realizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Co to znaczy w praktyce budować osobistą markę?
- Na czym budować swoją osobistą unikatowość? Czym się wyróżniać na tle innych?
- Jakie działania podejmować, by pokazywać zorientowanie na klienta zewnętrznego lub wewnętrznego, networking – jako sposoby ekspozycji siebie i swojej osobistej marki
- Źródła wsparcia i inspiracji: Wartościowe osoby z mojego otoczenia zawodowego (od kogo i czego chcę się nauczyć). Sieć moich relacji (o kogo i jak dbam).
- Przeszkody w trakcie realizacji planu budowania własnej marki: Co kiedy stracę zapał i spadnie mi motywacja? Co w sytuacji porażek? Co kiedy moje pomysły i postawa nie znajdą akceptacji?
- Mój osobisty plan budowania swojej marki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Personal branding – siła marki osobistej	Dorota Kabat	11-09-2025	09:00	17:00	08:00
2 z 2 Personal branding – siła marki osobistej	Dorota Kabat	12-09-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dorota Kabat

Specjalizuje się w tematach związanych z zarządzaniem oraz zwiększaniem efektywności osobistej, zespołowej i organizacyjnej. Szczególnie ważnymi obszarami są dla niej: przywództwo, zarządzanie zmianą, wiekiem oraz różnorodnością pokoleń, a także innowacyjność i efektywność w biznesie.

Prowadzi także szkolenia Train the Trainers.

W swojej karierze zajmowała stanowiska menadżerskie od średniego do wyższego poziomu, w polskich firmach, jak i korporacjach globalnych.

Jej większe projekty rozwojowe obejmują: kompleksowe programy rozwoju kompetencji menadżerskich wg zasady 70-20-10 (w zróżnicowanej formule, również działań on the job) w branży motoryzacyjnej i telekomunikacyjnej oraz dla produkcji, programy związane z przeprowadzaniem zmian organizacyjnych dla firm z branży spedycyjnej, produkcyjnej oraz farmaceutycznej, programy rozwoju talentów oraz wdrożenie programu mentoringowego dla firm z branży spedycyjnej oraz na produkcji.

Jest certyfikowanym asesorem metodologii Cubiks do prowadzenia AC oraz DC. Posiadam certyfikat N.E.W.S® Navigation - MAT (Manager as a Team Navigator) oraz certyfikat N.E.W.S.® Team Navigation do pracy facylitacyjnej na poziomach zespołu i rozwoju indywidualnego. Jest także certyfikowanym coachem ICF. Klienci, dla których pracowała to m.in.: Orange, PKO BP, mBank, Santander, NBP, Euro Net, Warta, Prudential, Polskie Sieci Elektroenergetyczne, Grupa NSG, Franke Foods, Flugger, Jeronimo Martins Polska, Neuca, PESA, Skoda Auto Polska, MAN Bus, LOT, Volvo

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszyscy uczestnicy szkolenia otrzymają materiały - skrypt szkoleniowy z zakresu szkolenia w formie pdf.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z VAT, jeśli jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

„Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój”.

Adres

Gdańsk

Gdańsk

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Dębińska

E-mail adebinska@oditk.pl

Telefon (+48) 502 939 929