

**PLACÓWKA
OŚWIATOWA**

IMAGOSPOT

Aleksandra

Gościniak

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie: SEO dla biznesu - Pozycjonowanie Stron WWW i sklepów online w Google, optymalizacja witryn pod kątem wyszukiwarek (Specjalista SEO) - ZE ŚWIADECTWEM MEN

Numer usługi 2025/03/28/172829/2655074

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

20 h

17.06.2025 do 19.06.2025

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, marketerów, właścicieli małych i średnich firm, a także freelancerów, którzy chcą zwiększyć widoczność swojej działalności w wynikach wyszukiwania Google. Program będzie szczególnie wartościowy dla osób zajmujących się e-commerce, marketingiem internetowym, content marketingiem oraz budowaniem marki w sieci. Uczestnicy nie muszą posiadać zaawansowanej wiedzy technicznej – kurs obejmuje zarówno podstawy SEO, jak i bardziej zaawansowane strategie optymalizacyjne.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i narzędzi niezbędnych do samodzielnego pozycjonowania stron internetowych. Po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili analizować konkurencję, optymalizować treści pod SEO, budować skuteczne strategie linkowania oraz wykorzystywać narzędzia analityczne do monitorowania wyników i dalszej optymalizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podstawowe zasady SEO	Zrozumienie działania algorytmów wyszukiwarki Google.	Test teoretyczny
	Znajomość czynników rankingowych wpływających na pozycję strony.	Test teoretyczny
Optymalizacja treści pod SEO	Tworzenie treści zgodnych z zasadami SEO	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystanie odpowiednich słów kluczowych i struktury nagłówków.	Analiza dowodów i deklaracji
Techniczne SEO i optymalizacja strony	Analiza i poprawa szybkości ładowania strony.	Wywiad ustrukturyzowany
Strategia linkowania i budowania autorytetu	Pozyskiwanie wartościowych linków zewnętrznych.	Test teoretyczny
	Optymalizacja linkowania wewnętrznego.	Test teoretyczny
Analityka SEO i monitorowanie wyników	Korzystanie z Google Search Console i Google Analytics.	Test teoretyczny
	Analiza widoczności strony i interpretacja danych.	Test teoretyczny
SEO w strategii marketingowej firmy	Integracja SEO z content marketingiem i mediami społecznościowymi.	Test teoretyczny
	Tworzenie długoterminowej strategii pozycjonowania.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Każde wydawane zaświadczenie zawiera opis efektów uczenia się tożsamy z kartą usługi.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Metody walidacji zostały dobrane od kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Walidacja prowadzona jest przez Dostawcę Usługi. Każdorazowo zaświadczenie wskazuje osoby odpowiedzialne za prowadzenie szkolenia oraz osoby przeprowadzające walidację.

Program

Po programie:

- Uczestnik potrafi poprawnie zoptymalizować treści na swojej stronie.
- Uczestnik zna i potrafi zastosować podstawowe techniki SEO.
- Uczestnik umie przeprowadzić audyt SEO i wdrożyć usprawnienia.
- Uczestnik rozumie rolę link buildingu i potrafi go stosować.
- Uczestnik potrafi analizować ruch i skuteczność działań SEO.
- Uczestnik potrafi stworzyć plan SEO dla swojej firmy

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Aby osiągnąć cele edukacyjne, uczestnicy muszą:

1. **Brać aktywny udział w zajęciach** – przyswajanie teorii jest niezbędne do skutecznego działania.
2. **Pracować na własnej lub testowej stronie** – każdy uczestnik przeprowadzi realne optymalizacje.
3. **Samodzielnie wdrażać poprawki SEO** – uczestnicy będą pracować na narzędziach SEO, takich jak Ahrefs, SEMrush, Surfer SEO, Screaming Frog czy Google Search Console.
4. **Analizować i monitorować wyniki** – weryfikacja skuteczności optymalizacji to klucz do długoterminowego sukcesu.
5. **Zaliczyć końcową walidację** – prezentacja wdrożonych działań i ich efektów.

2. Zakres tematyczny

Plan szkolenia

Dzień 1 – Podstawy i strategia SEO

9:00 – 12:00 – Wykład teoretyczny

- Jak działa wyszukiwarka Google?
- Algorytmy i czynniki rankingowe.
- Wybór słów kluczowych i strategia contentowa.
- Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.

12:00 – 12:15 – Przerwa

12:15 – 15:15 – Ćwiczenia praktyczne

- Dobór słów kluczowych w narzędziach SEO.
- Tworzenie treści zgodnych z SEO.
- Analiza konkurencji i przykłady skutecznych działań SEO.

Dzień 2 – Optymalizacja techniczna i linkowanie

9:00 – 12:00 – Wykład teoretyczny

- SEO techniczne – optymalizacja kodu strony.
- Mobilność, szybkość ładowania.
- Jak analizować skuteczność SEO?
- Google Search Console i Google Analytics w praktyce.
- SEO jako element długoterminowej strategii marketingowej.

12:00 – 12:15 – Przerwa

12:15 – 15:15 – Ćwiczenia praktyczne

- Audyt techniczny strony.
- Tworzenie strategii linkowania.
- Analiza backlinków i ich wpływu na pozycjonowanie.

Dzień 3 – Analityka i strategia długoterminowa

9:00 – 12:00 – Walidacja

3. Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych.
- Czas trwania szkolenia 3 dni, 15 godzin zegarowych (20 godzin edukacyjnych po 45 minut), w tym: 6 h część teoretyczna i 6 h praktyczna i 3 h walidacja.
- Przewidywane są dwie przerwy po 15 minut po jednej w każdy dzień szkoleniowy. Szkolenie trwa 3 dni podzielone na krótkie bloki pozwalające na optymalną efektywność szkolenia
- Uczestnicy pracują na swoich komputerach z dostępem do internetu.
- Forma prowadzenia zajęć: rozmowa na żywo, ćwiczenia.
- Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi. Metody walidacji: Wywiad ustrukturyzowany, Analiza dowodów i deklaracji, Obserwacja w warunkach symulowanych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

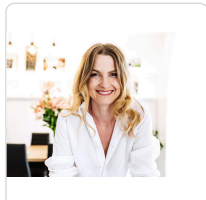
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Gościński

Blogerka, autorka książek, mentorka, przedsiębiorczyni oraz wykładowczyni akademicka. Jest założycielką placówki oświatowej "Jestem Interaktywna" oraz redaktorką naczelną portalu i magazynu GIRLBOSSKIE. Przez ostatnie 5 lat - od 2015r. prowadzi certyfikowane kursy i szkolenia online z zakresu tworzenia i zarządzania stronami internetowymi opartymi na WordPressie oraz WooCommerce. Jej działalność edukacyjna jest wpisana do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych MEN. Specjalizuje się w szkoleniach z informatyki, tworzenia stron WWW, sprzedaży oraz marketingu. Do tej pory przeprowadziła około 1500 godzin szkoleń (online i stacjonarnych), szkoląc ok. 10tys. osób. Z wykształcenia mgr inż. informatyki, posiada przygotowanie pedagogiczne (2025r.), ukończyła studia podyplomowe: Dziennikarstwo i PR (2025r.), Coaching biznesowy, Doradztwo zawodowe (2023r.), Coaching biznesowy (2022r.) oraz e-commerce (2023r.). Jest także autorką bestsellerowej książki "Bądź Online" oraz licznych e-booków i kursów online dostępnych w Interaktywnej Akademii WordPressa. Od 2015r. pomogła ponad 50tys. osobom w tworzeniu stron WWW, zakładaniu sklepów internetowych oraz rozpoczynaniu biznesów online. Jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z szeroką publicznością. Została laureatką XII edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku w kategorii Przeciwdziałanie Wykluczeniu Cyfrowemu i LadyBusiness Awards w kat. Przedsiębiorcza Kobieta to TY.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator nie zapewnia materiałów szkoleniowych. Uczestnicy robią notatki we własnym zakresie. Na żądanie uczestnika ze specjalnymi potrzebami organizator zapewnia materiały dostosowane do jego specjalnych potrzeb.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem dostępu jest wyrażenie zgody na udostępnienie wizerunku uczestnika szkolenia.

Informacje dodatkowe

- Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1. pkt 26
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Warunki techniczne

Oto opis warunków technicznych niezbędnych do udziału w szkoleniu zdalnym:

1. Platforma komunikacyjna

2. Szkolenie będzie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Google Meet**. Uczestnicy otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

3. Minimalne wymagania sprzętowe

4. Do udziału w szkoleniu wymagane jest urządzenie umożliwiające stabilną komunikację online, takie jak:

- **Komputer (PC lub laptop)** z systemem Windows 10 lub nowszym, macOS 10.13 lub nowszym,
- **Tablet lub smartfon** z systemem Android 8.0 lub nowszym / iOS 12.0 lub nowszym,
- Procesor **Intel i3** (lub odpowiednik AMD) i **4 GB RAM** (rekomendowane 8 GB),
- Kamera internetowa oraz mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny),
- Słuchawki lub głośniki do komfortowego odbioru dźwięku.

1. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego

2. Aby zapewnić płynność transmisji audio-wideo oraz stabilność połączenia, uczestnicy powinni dysponować:

- **Łączem internetowym o przepustowości min. 4 Mbps (pobieranie) i 1 Mbps (wysyłanie)**,
- Rekomendowane **10 Mbps (pobieranie) i 5 Mbps (wysyłanie)** dla lepszej jakości obrazu i dźwięku,
- Połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi (zalecana sieć o niskim poziomie zakłóceń).

1. Niezbędne oprogramowanie

- Przeglądarka internetowa obsługująca Google Meet: **Google Chrome (zalecane), Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari**
- Aplikacja **Google Meet** na urządzenia mobilne (dla uczestników korzystających z tabletów lub smartfonów)
- Oprogramowanie do odczytu materiałów szkoleniowych: **Adobe Reader (PDF), Microsoft Office lub kompatybilne edytory dokumentów**

Informacje organizacyjne:

- Dostawca zapewnia wsparcie techniczne przed rozpoczęciem szkolenia, aby uczestnicy mogli sprawdzić wymagania sprzętowe i konfigurację platformy.
- Upewnij się, że przeglądarka lub aplikacja są zaktualizowane do najnowszej wersji, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się używanie połączenia internetowego o możliwie stabilnym i szybkim działaniu.
- Z uwagi na praktyczny charakter zajęć, nie ma możliwości uczestniczyć w szkoleniu poprzez system Android (tzn. na telefonie, tablecie).
 - Komputery muszą być wyposażone w sprawną kamerę i mikrofon. Prosimy o przetestowanie działania kamery i mikrofonu przed szkoleniem
- W przypadku problemów technicznych skontaktuj się z organizatorem. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za techniczną pomoc: telefon 785 799 709 lub mail: kontakt@olagosciniak.pl.

Kontakt



Aleksandra Gościniak

E-mail kontakt@olagosciniak.pl

Telefon (+48) 785 799 709