

BLISS BY SYLWIA
BRONISZ

Tworzenie filmów reklamowych i promujących wydarzenia

Numer usługi 2025/03/28/126944/2655039

📍 Dołącze / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 16.06.2025 do 17.06.2025

4 300,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Organizatorzy eventów (konferencji, targów, festiwali, koncertów) Event managerowie Firmy zajmujące się organizacją ślubów i imprez okolicznościowych Agencje zajmujące się event marketingiem Freelancerzy specjalizujący się w obsłudze eventów Specjaliści ds. marketingu w agencjach Copywriterzy, którzy chcą poszerzyć kompetencje o storytelling wideo Graficy i projektanci, którzy chcą wzbogacić ofertę o motion design Freelancerzy i twórcy wideo na potrzeby marketingu Specjaliści ds. social media Pracownicy agencji reklamowych
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do tworzenie treści promujących wydarzenia przed ich realizacją

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe zasady kompozycji obrazu, kadrowania, oświetlenia i perspektywy w filmie reklamowym	Uczestnik analizuje przykłady kadrów filmowych, identyfikując poprawne i błędne zastosowanie zasad kompozycji, kadrowania, oświetlenia i perspektywy.	Wywiad swobodny
	Uczestnik poprawnie dobiera i ustawia kadry w ćwiczeniu praktycznym, zgodnie z zasadami trójpodziału, prowadzenia wzroku i odpowiedniego oświetlenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wie, jak dostosować format i długość filmu do różnych platform (social media, reklama TV, strona internetowa).	Uczestnik uczestniczy w dyskusji grupowej, argumentując wybór konkretnych technik wizualnych w kontekście przekazu reklamowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik poprawnie dopasowuje formaty wideo (rozdzielczość, proporcje, długość) do konkretnych platform (np. 16:9 dla YouTube, 9:16 dla TikToka, 1:1 dla Instagram Feed).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik uzasadnia wybór formatu i długości filmu w kontekście celu marketingowego i grupy docelowej danej platformy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje sprzęt do nagrywania (kamera, mikrofon, oświetlenie) i potrafi dostosować ustawienia do warunków nagrywania.	Uczestnik poprawnie konfiguruje kamerę (ustawia rozdzielczość, liczbę klatek na sekundę, balans bieli, ostrość) zgodnie z warunkami nagrywania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik dobiera i ustawia mikrofon oraz oświetlenie w zależności od scenariusza nagrania (np. nagranie w plenerze vs. studio).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje film reklamowy, dodając muzykę, napisy, efekty oraz dostosowując tempo i narrację.	Uczestnik montuje krótki film reklamowy, łącząc nagrane ujęcia w spójną narrację z odpowiednim tempem i płynnymi przejściami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik poprawnie dodaje muzykę, napisy i efekty wizualne, dopasowując je do charakteru i celu reklamy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uczestnik eksportuje gotowy materiał w odpowiednim formacie i rozdzielczości, zgodnie z wytycznymi dla wybranej platformy (np. Instagram, YouTube, reklama TV).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi pracować w zespole przy realizacji projektu filmowego, przyjmując różne role (operator, montażysta, reżyser).	Uczestnik aktywnie współpracuje z zespołem podczas realizacji projektu filmowego, komunikując się skutecznie i dzieląc obowiązki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się, które zostały osiągnięte w ramach przeprowadzonej usługi.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument zawiera informację, że walidacja została przeprowadzona zgodnie z wcześniej zdefiniowanymi kryteriami oceny efektów uczenia się. Określone kryteria służą jako wytyczne do weryfikacji osiągnięć i są integralną częścią procesu wewnętrznej walidacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Proces kształcenia oraz walidacji realizowane będą z zapewnieniem rozdzielności funkcji. Kurs kończy się egzaminem wewnętrznym. Proces walidacji przeprowadzi dodatkowy prowadzący wyznaczony przez dostawcę usługi i posiadający odpowiednie doświadczenie

Program

Usługa realizowana jest z podziałem na godziny dydaktyczne.

Dzień 1: Wprowadzenie do produkcji filmowej i montażu

1. Powitanie i wprowadzenie

- Przedstawienie celów szkolenia
- Zapoznanie uczestników z programem oraz zasadami pracy zespołowej

2. Podstawy kompozycji i kadrowania

- Zasady trójpodziału, prowadzenie wzroku, techniki kadrowania
- Ćwiczenie: Tworzenie prostych kadrów w praktyce z wykorzystaniem różnych ujęć

3. Oświetlenie i perspektywa

- Wybór odpowiedniego oświetlenia i jego wpływ na obraz
- Ustawienie kamery w zależności od perspektywy i warunków nagrywania
- Ćwiczenie: Dostosowanie oświetlenia w różnych warunkach

4. Sprzęt do nagrywania

- Omówienie sprzętu: kamera, mikrofon, oświetlenie
- Praktyczne zasady obsługi urządzeń oraz ich ustawienia w zależności od warunków nagrywania
- Ćwiczenie: Obsługa sprzętu w różnych scenariuszach (np. nagranie w plenerze vs. studio)

5. Podstawy montażu filmowego

- Wprowadzenie do programów montażowych (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve)
- Zasady montażu wideo, cięcia, przejścia, efekty wizualne
- Ćwiczenie: Montowanie krótkiego filmu reklamowego

Dzień 2: Tworzenie filmu reklamowego i praca w zespole

1. Dodawanie muzyki, efektów i napisów

- Wybór odpowiednich efektów wizualnych i dźwiękowych
- Zasady dodawania napisów, animacji, muzyki do filmu
- Ćwiczenie: Dodawanie muzyki i efektów do montowanego filmu

2. Optymalizacja filmów do różnych platform

- Format i długość filmu na potrzeby social media, reklamy TV, stron internetowych
- Ćwiczenie: Dostosowanie filmu do różnych formatów (np. Instagram, YouTube, TV)

3. Praca w zespole przy produkcji filmowej

- Podział ról: operator, montażysta, reżyser
- Współpraca w grupie, komunikacja w zespole filmowym
- Ćwiczenie: Realizacja projektu filmowego w grupach, przydzielanie ról

4. Finalizacja projektu i prezentacja wyników

- Prezentacja gotowych filmów stworzonych przez uczestników
- Omówienie rezultatów, feedback od trenera i uczestników
- Analiza mocnych stron oraz obszarów do poprawy

5. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Powitanie i wprowadzenie	Paweł Smoliński	16-06-2025	08:00	08:45	00:45
2 z 10 Podstawy kompozycji i kadrowania	Paweł Smoliński	16-06-2025	08:45	10:15	01:30
3 z 10 Oświetlenie i perspektywa	Paweł Smoliński	16-06-2025	10:15	11:45	01:30
4 z 10 Sprzęt do nagrywania	Paweł Smoliński	16-06-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 10 Podstawy montażu filmowego	Paweł Smoliński	16-06-2025	13:15	15:30	02:15
6 z 10 Dodawanie muzyki, efektów i napisów	Paweł Smoliński	17-06-2025	08:00	10:15	02:15
7 z 10 Optymalizacja filmów do różnych platform	Paweł Smoliński	17-06-2025	10:15	11:45	01:30
8 z 10 Praca w zespole przy produkcji filmowej	Paweł Smoliński	17-06-2025	11:45	14:00	02:15
9 z 10 Finalizacja projektu i prezentacja wyników	Paweł Smoliński	17-06-2025	14:00	14:45	00:45
10 z 10 Walidacja	-	17-06-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 300,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Smoliński

Paweł Smoliński to profesjonalny twórca cyfrowych treści z wieloletnim doświadczeniem w branży multimediiów, filmowej i fotograficznej. Jego unikalne umiejętności, zdobywane przez lata pracy nad prestiżowymi projektami międzynarodowymi, pozwalają na kreatywne rozwiązywanie problemów, analizę potrzeb klientów oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych technologii w produkcji multimedialnej.

Specjalizuje się w kompleksowym podejściu do tworzenia treści – od koncepcji, przez realizację, aż po postprodukcję. Współpracował z globalnymi markami i instytucjami, dostarczając materiały na najwyższym poziomie. Jego doświadczenie obejmuje realizację projektów dla takich klientów jak Dmax Italia (Rzym, 2015), Sparkasse (Berlin, 2016), Red Bull (Monachium, 2016), Kalmar (Szanghaj, 2016), Etihad/AirBerlin (Abu Zabi, 2017), Netflix (Berlin, 2019), Apple (Praga, 2022) i wielu innych.

Jako ekspert w dziedzinie produkcji cyfrowej, Paweł Smoliński dzieli się swoją wiedzą, prowadząc od 2019 roku szkolenia z zakresu tworzenia treści multimedialnych, postprodukcji oraz strategii marketingowych w mediach społecznościowych. Jego podejście łączy innowacyjność z praktycznym wykorzystaniem najnowszych technologii, co czyni go cenionym trenerem i doradcą w branży kreatywnej. Posiada ponad 5 lat doświadczenia jako instruktor.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypty szkoleniowe.

Adres

ul. Słoneczny Sad 4e
72-002 Dołuje
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Bronisz

E-mail biuro@blissbys.pl

Telefon (+48) 666 080 130