

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

## Pakiet szkoleń AI w marketingu + AI: promptowanie, boty i automatyzacja zadań

Numer usługi 2025/03/27/10220/2654082

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.06.2025 do 10.06.2025

2 423,10 PLN brutto

1 970,00 PLN netto

151,44 PLN brutto/h

123,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.</li><li>Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO.</li><li>Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.</li><li>Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	05-06-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń AI w marketingu + AI: promptowanie, boty i automatyzacja zadań" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia różne modele językowe w marketingu.	Uczestnik jest w stanie wspierać działania w swoim biznesie za pomocą narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik korzysta z różnych modeli językowych w marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI w tworzeniu treści i w komunikacji.	Uczestnik tworzy reklamy z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia oraz jest w stanie dobrać narzędzia i techniki, które wykorzysta w tworzeniu reklam z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI do poprawy doświadczeń klientów.	Uczestnik definiuje, jak użyć AI do usprawnienia swoich działań - od tworzenia reklam po programowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo
- Łączenie narzędzi jako konieczność?
- Prompt chaining
- Inne modele językowe i ich możliwość wykorzystania
- Target i persona – tworzenie i wykorzystanie podczas komunikacji
- Ankiety i ich analiza
- Chatboty – czyli jak wykorzystać AI do odpowiedzi na nurtujące pytania użytkowników
- Rolki z długich filmów (opus pro etc)
- Automatyczne generowanie bannerów na Social Media i Adsy
- Analiza wyników i wyciąganie wniosków
- Generowanie treści na podstawie własnych dokumentów
- Jasper vs Writesonic vs YeppAI i przewagi poszczególnych narzędzi
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- Tworzenie prostego kodu
- Edycja istniejącego kodu zgodnie z potrzebami
- Google Colab i wektoryzacja treści
- Bannery HTML5 i ich animowanie

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 21</b> Wprowadzenie do AI w marketingu	-	09-06-2025	10:00	10:30	00:30
<b>2 z 21</b> Content i SEO	-	09-06-2025	10:30	11:45	01:15
<b>3 z 21</b> Przerwa kawowa	-	09-06-2025	11:45	12:00	00:15
<b>4 z 21</b> Sprzedaż/komunikacja na sterydach	-	09-06-2025	12:00	13:00	01:00
<b>5 z 21</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	09-06-2025	13:00	14:00	01:00
<b>6 z 21</b> Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów	Jacek Adamczak	09-06-2025	14:00	15:30	01:30
<b>7 z 21</b> Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	09-06-2025	15:30	16:15	00:45
<b>8 z 21</b> Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	09-06-2025	16:15	16:30	00:15
<b>9 z 21</b> Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	09-06-2025	16:30	17:15	00:45
<b>10 z 21</b> Pytania i odpowiedzi	Jacek Adamczak	09-06-2025	17:15	18:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 21</b> Promptowanie i inne modele językowych	-	10-06-2025	10:00	10:30	00:30
<b>12 z 21</b> Customer Experience i ścieżka klienta ze wspomaganiami	-	10-06-2025	10:30	11:15	00:45
<b>13 z 21</b> Przerwa kawowa	-	10-06-2025	11:15	11:30	00:15
<b>14 z 21</b> Reklama - adsy, rolki i inne reelsy	-	10-06-2025	11:30	13:00	01:30
<b>15 z 21</b> Przerwa obiadowa	-	10-06-2025	13:00	14:00	01:00
<b>16 z 21</b> O contencie jeszcze trochę...	-	10-06-2025	14:00	15:00	01:00
<b>17 z 21</b> Programowanie od zera	-	10-06-2025	15:00	16:00	01:00
<b>18 z 21</b> Przerwa kawowa	-	10-06-2025	16:00	16:15	00:15
<b>19 z 21</b> Case Studies	-	10-06-2025	16:15	17:15	01:00
<b>20 z 21</b> Sesja Q&A	-	10-06-2025	17:15	17:45	00:30
<b>21 z 21</b> Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	-	10-06-2025	17:45	18:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 423,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	151,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,13 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

## Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

## Kontakt



Monika Bartnikowska



**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077