

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Pakiet szkoleń LinkedIn Marketing + LinkedIn Marketing PRO

Numer usługi 2025/03/27/10220/2654057

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.06.2025 do 10.06.2025

2 546,10 PLN brutto

2 070,00 PLN netto

159,13 PLN brutto/h

129,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które w swoich działaniach marketingowych chcą wykorzystać LinkedIn jako miejsce na pozyskiwanie nowych klientów oraz partnerów biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnej obsługi konta na LinkedIn i budowania własnej sieci kontaktów biznesowych, również na poziomie zaawansowanym. Uczestnik dociera do nowych klientów, dzieli się wartościową treścią na LinkedIn i Slide Share, buduje swoją pozycję jako eksperta i lidera w danej branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Uczestnik dzieli się wartościową wiedzą, przyciągając potencjalnych klientów czy partnerów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie zasady komunikacyjne na platformie LinkedIn	Uczestnik buduje swoją pozycję jako eksperta w branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje unikalne strategie działania, wpływając korzystnie na swoje wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje swoją grupę docelową	Uczestnik buduje sieć kontaktów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dociera do potencjalnych klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik posługuje się możliwościami reklamowymi platformy	Uczestnik optymalizuje swój profil	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy profil firmowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje swoje działania na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Specyfikacja serwisu LinkedIn, najważniejsze pojęcia, statystyki, grupy docelowe
- Personal branding na LinkedIn
- Profil firmowy na LinkedIn
- Profil firmowy na SlideShare
- Grupy na LinkedIn
- Content marketing na LinkedIn
- Formaty reklamowe na LinkedIn
- Optymalizacja reklam na LinkedIn

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	09-06-2025	11:45	12:00	00:15
3 z 17 Personal branding na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	12:00	13:15	01:15
4 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	09-06-2025	13:15	14:00	00:45
5 z 17 Networking na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	14:00	14:45	00:45
6 z 17 Company Page na LinkedIn	Dagmara Pakulska	09-06-2025	14:45	15:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	09-06-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 17 Content marketing & Copywriting na LinkedInie	Dagmara Pakulska	09-06-2025	16:00	17:40	01:40
9 z 17 Panel dyskusyjny	Dagmara Pakulska	09-06-2025	17:40	18:00	00:20
10 z 17 Bez analityki ani rusz, czyli wchodzimy na wyższy poziom wtajemniczenia!	Dagmara Pakulska	10-06-2025	10:00	11:45	01:45
11 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	10-06-2025	11:45	12:00	00:15
12 z 17 Networking level PRO	Dagmara Pakulska	10-06-2025	12:00	13:30	01:30
13 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	10-06-2025	13:30	14:30	01:00
14 z 17 Aktywność level PRO	Dagmara Pakulska	10-06-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	10-06-2025	16:00	16:15	00:15
16 z 17 Przegląd płatnych narzędzi LinkedIna	Dagmara Pakulska	10-06-2025	16:15	17:45	01:30
17 z 17 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Dagmara Pakulska	10-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 546,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	129,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Pakulska

Marketing w Mediach Społecznościowych

Specjalistka HR z kilkuletnim doświadczeniem. Zajmuje się tworzeniem strategii dla marek, jak również prowadzeniem ich komunikacji w mediach społecznościowych. Jest autorką wielu prezentacji i artykułów na rozmaitych blogach i portalach tematycznych.

Zarządzanie międzynarodowe - Uniwersytet Łódzki - Licencjat

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - Uniwersytet Łódzki - Magister

Social Media & Content Marketing - Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie - Studia Podyplomowe

Prelegentka na szkoleniach i konferencjach branżowych. Od 2015 roku prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych AGH, WSE oraz UŁ.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne
Browary Warszawskie
Budynek GH (wejście B)
ul. Grzybowska 56,
00-844 Warszawa

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077