

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Pakiet szkoleń Facebook Marketing + Facebook (META) Ads

Numer usługi 2025/03/27/10220/2654022

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.06.2025 do 12.06.2025

2 792,10 PLN brutto

2 270,00 PLN netto

174,51 PLN brutto/h

141,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące, chcące poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	07-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego reklamowania się w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje wiedzę o działalności marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy swój profil firmowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi fanpage na Facebooku tak, aby naprawdę angażować fanów.	Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Profil firmowy na Facebooku
- Reklamy na Facebooku
- Sposoby na zwiększenie zaangażowania i liczby fanów
- Wydarzenia, grupy i video na Facebooku
- Zarządzanie relacjami na Facebooku (obsługa klienta, przydatne narzędzia)
- Nowości na Facebooku (jak je wdrożyć)
- Reklamy na Facebooku – start do działań PRO
- Zaawansowana kampania na Facebooku
- Raporty na Facebooku
- Powiązanie profilu na Facebooku ze stroną firmową
- Narzędzia przydatne w pracy Social Media Managera
- Wtyczki i aplikacje, z których warto korzystać na Facebooku
- Messenger Marketing
- Zaawansowane tworzenie grup docelowych
- Proces tworzenia kampanii z wykorzystaniem pixeli FB
- Realizacja kampanii z celem na konwersję i pozyskanie leadów w B2B i B2C

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Czym tak naprawdę jest dziś Facebook?	Szymon Florczak	11-06-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 28 Algorytm Facebooka	Szymon Florczak	11-06-2025	11:00	11:30	00:30
3 z 28 Przerwa	Szymon Florczak	11-06-2025	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 28 Spójna komunikacja fundamentem działań na Facebooku	Szymon Florczak	11-06-2025	11:45	12:30	00:45
5 z 28 W jaki sposób konsumujemy content na Facebooku?	Szymon Florczak	11-06-2025	12:30	13:15	00:45
6 z 28 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	11-06-2025	13:15	14:15	01:00
7 z 28 Content jest kluczem?	Szymon Florczak	11-06-2025	14:15	15:15	01:00
8 z 28 Nakłoń użytkowników do działania!	Szymon Florczak	11-06-2025	15:15	16:00	00:45
9 z 28 Przerwa	Szymon Florczak	11-06-2025	16:00	16:15	00:15
10 z 28 Wydarzenia, grupy, video, AI	Szymon Florczak	11-06-2025	16:15	16:35	00:20
11 z 28 Zarządzanie relacjami na Facebooku	Szymon Florczak	11-06-2025	16:35	16:55	00:20
12 z 28 Przyszłość Facebooka	Szymon Florczak	11-06-2025	16:55	17:15	00:20
13 z 28 Panel dyskusyjny	Szymon Florczak	11-06-2025	17:15	18:00	00:45
14 z 28 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości Facebooka	Szymon Florczak	12-06-2025	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 28 Pixel, Google Tag Manager, SDK, API konwersji – prowadzenie zaawansowanych kampanii	Szymon Florczak	12-06-2025	10:30	11:15	00:45
16 z 28 Przerwa	Szymon Florczak	12-06-2025	11:15	11:30	00:15
17 z 28 Rozwiązania dla e-commerce na Facebooku	Szymon Florczak	12-06-2025	11:30	12:15	00:45
18 z 28 Kreatywne pomysły na kampanie	Szymon Florczak	12-06-2025	12:15	12:45	00:30
19 z 28 Messenger Marketing + boty	Szymon Florczak	12-06-2025	12:45	13:00	00:15
20 z 28 AI i Metaverse	Szymon Florczak	12-06-2025	13:00	13:45	00:45
21 z 28 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	12-06-2025	13:45	14:45	01:00
22 z 28 Lejki sprzedaży i strategie remarketingowe	Szymon Florczak	12-06-2025	14:45	15:30	00:45
23 z 28 Optymalizacja kampanii	Szymon Florczak	12-06-2025	15:30	16:00	00:30
24 z 28 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	12-06-2025	16:00	16:15	00:15
25 z 28 Jak sprawdzać efektywność działań?	Szymon Florczak	12-06-2025	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 28 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook marketing	Szymon Florczak	12-06-2025	17:00	17:15	00:15
27 z 28 Sesja Q&A	Szymon Florczak	12-06-2025	17:15	17:45	00:30
28 z 28 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	12-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 792,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	174,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy [sprawny.marketing](#),
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077