



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku



AI product manager

Numer usługi 2025/03/27/7100/2653737

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 184 h

📅 25.10.2025 do 28.06.2026

7 500,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

40,76 PLN brutto/h

40,76 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Kierunek AI Product Manager jest skierowany do osób, które chcą rozwijać swoje kompetencje na styku technologii i biznesu. Zapraszamy:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menedżerów produktów i projektów, którzy chcą specjalizować się w rozwiązaniach AI.• Specjalistów IT i technologii, którzy pragną połączyć wiedzę techniczną z umiejętnościami biznesowymi.• Przedsiębiorców i startupowców wdrażających rozwiązania AI w swoich firmach.• Absolwentów kierunków biznesowych i technicznych, którzy chcą zdobyć przewagę konkurencyjną na rynku pracy.• Pasjonatów nowych technologii, którzy pragną zdobyć wiedzę niezbędną do zarządzania innowacyjnymi produktami przyszłość
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	184
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Cele studiów jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji oraz jej zastosowania w zarządzaniu produktami i usługami. Rozwinięcie umiejętności projektowania cyklu życia produktów AI – od identyfikacji potrzeb klientów, przez rozwój technologiczny, aż po wdrożenie i skalowanie na rynku. Przygotowanie do zarządzania interdyscyplinarnymi zespołami, łączącymi kompetencje technologiczne, analityczne i biznesowo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA -Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu sztucznej inteligencji, analizy danych, statystyki, podstaw uczenia maszynowego oraz przetwarzania języka naturalnego.	Wyjaśnia zagadnienia związane z projektowaniem, wdrażaniem, testowaniem oraz zarządzaniem produktami wykorzystującymi sztuczną inteligencję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania produktami AI w kontekście strategii biznesowych i cyfrowych modeli biznesowych	Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI Dobiera oraz skutecznie wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT - Przygotowuje opracowania dotyczące zagadnień związanych z zarządzaniem produktami AI,	Krytycznie analizuje i syntetyzuje informacje pochodzące z różnych źródeł, oceniać potencjał narzędzi AI, a także efektywnie wdrażać strategię oparte na danych w dynamicznym i nieprzewidywalnym środowisku biznesowym.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, identyfikując innowacyjne możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i społeczeństwie. - Współpracuje z zespołem w zakresie wdrażania i realizacji projektu	Inicjuje działania na rzecz interesu publicznego, związanych z uświadamianiem społeczeństwu znaczenia sztucznej inteligencji, jej wpływu na gospodarkę, rynek pracy i codzienne życie.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Efekty uczenia oraz sposoby ich weryfikacji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
I.	WSTĘP DO SZTUCZNEJ INTELIGENCJI	
1.	AI względem rozwoju cywilizacyjnego	8
2.	Matematyka w Sztucznej Inteligencji	4
3.	Wstęp do współczesnych narzędzi AI	16
II.	NARZĘDZIA AI W GENEROWANIU TREŚCI MULTIMEDIALNYCH	
1.	Tworzenie grafiki	8
2.	Tworzenie muzyki	8
3.	Tworzenie Video	8
III.	CYKL ŻYCIA PROJEKTÓW AI	
1.	Identyfikowanie potrzeb klientów i tworzenie strategii rozwoju produktów	4

2.	Zarządzanie projektem zorientowanym na innowacje	4
IV.	AUTOMATYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH	
1.	Integracje narzędzi AI - wprowadzenie	4
2.	API narzędzi AI	8
3.	Narzędzia do nieprogramistycznej integracji	8
V.	PROGRAMOWANIE W PYTHON Z WYKORZYSTANIEM AI	
1.	Wstęp do programowania w Python	16
2.	Użycie Narzędzi AI do programowania bez znajomości kodu (Make, n8n)	8
3.	Programowanie w AI w języku Python z wykorzystaniem bibliotek AI	16
4.	Projekt programistyczny	4
VI.	ALGORYTMY INSPIROWANE NATURĄ W PRAKTYCE	
1.	Algorytmy heurystyczne	8
2.	Algorytmy genetyczne	8
3.	Sieci neuronowe	16
VII.	BIG DATA	
1.	Omówienie tematyki Big Data	4
2.	Analiza dużych zbiorów danych	4
VIII.	PROJEKT PROGRAMISTYCZNY	
1.	Seminarium podyplomowe	8
	FORMA ZALICZENIA	
	Test końcowy	1
	Egzamin końcowy	1

	Razem	174
3.	Architekt środowiska pracy	
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
I.	WPROWADZENIE DO ARCHITEKTURY ŚRODOWISKA PRACY	
1.	Podstawy projektowania środowisk pracy	10
2.	Ergonomia i psychologia pracy	12
3.	Zrównoważony rozwój i ekologia w środowisku pracy	8
4.	Prawo i standardy w projektowaniu miejsc pracy	6
II.	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE I TRENDY W MIEJSCU PRACY	
1.	Technologie wspierające pracę hybrydową	12
2.	Kultura organizacyjna i well-being w biurze	10
3.	Akustyka, oświetlenie i klimat w biurze	8
4.	Case studies: innowacyjne biura	6
III.	PROJEKTOWANIE ŚRODOWISKA PRACY W PRAKTYCE	
1.	Projektowanie przestrzeni biurowych i coworkingowych	12
2.	Analiza i optymalizacja środowiska	10
3.	Praktyczne warsztaty z projektowania	30
4.	Zarządzanie projektem wdrożeniowym	12
5.	Wywiad i analiza potrzeb klienta	8

IV.	PROJEKT	
1.	Seminarium projektowe	8
	FORMA ZALICZENIA	
	Test końcowy	1
	Egzamin końcowy	8
	Razem	161

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

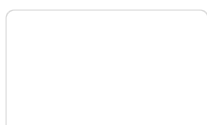
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,76 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Żygadło



Ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji, doświadczony przedsiębiorca i programista, który od lat łączy świat biznesu z nowoczesnymi technologiami. Od 2013 roku jako założyciel SoftWizard koncentruje się na rozwijaniu innowacyjnych startupów w obszarach e-commerce, automatyzacji sprzedaży i AI, dostarczając zaawansowane rozwiązania technologiczne dla firm.

Jest również twórcą LeadYa – innowacyjnego projektu wykorzystującego sztuczną inteligencję do automatycznego pozyskiwania klientów w mediach społecznościowych. Obecnie pracuje nad kolejnymi przełomowymi inicjatywami, w tym nad wdrożeniem AI w medycynie oraz globalnej logistyce handlowej, co podkreśla jego wizjonerskie podejście do technologii i biznesu.

Jego przygoda z AI rozpoczęła się już w czasach studiów, kiedy specjalizował się w algorytmach genetycznych. Przełomowa praca dyplomowa na temat wykorzystania sztucznej inteligencji na giełdzie papierów wartościowych stała się początkiem imponującej kariery w IT. Jako programista i kontraktor zdobywał doświadczenie w renomowanych firmach technologicznych, doskonaląc swoje umiejętności w Java, PHP i Python oraz projektując zaawansowane systemy informatyczne.

Obecnie Tomasz Żygadło pełni rolę wykładowcy na WSB Merito w Toruniu, gdzie na kierunku Sztuczna inteligencja w automatyzacji biznesu dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z przyszłymi liderami branży AI. Jako wykładowca kierunku AI Product Manager łączy perspektywę technologii i biznesu, pomagając

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu.

Wymagane dodatkowy zapis na studia poprzez formularz uczelniany <https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/ai-product-manager/wykladowcy>

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513