



Opus Magnus
Bogna Zaborowska



Edukacja i świadomość ekologiczna - szkolenie realizowane w ramach projektu „Przepis na Rozwój - kompetencje i kwalifikacje dla sprawiedliwej transformacji Subregionu Centralnego”

Numer usługi 2025/03/27/137771/2653036

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 10.05.2025 do 11.05.2025

5 000,00 PLN brutto

4 065,04 PLN netto

416,67 PLN brutto/h

338,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	W ramach Projektu wsparciem mogą zostać objęte osoby dorosłe, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje umiejętności lub kompetencje w zakresie zielonych kompetencji.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Edukacja i świadomość ekologiczna" przygotowuje uczestnika do skutecznego promowania zrównoważonych działań poprzez zwiększanie świadomości ekologicznej w firmach i społecznościach. Uczestnik

zdobędzie wiedzę na temat roli edukacji w zielonej transformacji, nauczy się organizować kampanie proekologiczne oraz inspirować zmiany nawyków konsumenckich na bardziej przyjazne środowisku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Wyjaśnia znaczenie edukacji w kontekście zielonej transformacji.</p>	<p>Uczestnik definiuje zieloną transformację i wskazuje jej zależność od edukacji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wiedza: Charakteryzuje globalne cele zrównoważonego rozwoju (SDG) związane z edukacją ekologiczną.</p>	<p>Uczestnik wymienia co najmniej 3 cele SDG związane z ochroną środowiska.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności: Analizuje przykłady skutecznych kampanii edukacyjnych na rzecz środowiska</p> <p>Umiejętności: Opracowuje plan edukacji ekologicznej dla wybranej grupy docelowej.</p>	<p>Uczestnik omawia studium przypadku z wykorzystaniem wskazanych narzędzi edukacyjny</p> <p>Uczestnik przedstawia zarys kampanii edukacyjnej zawierający cele, grupę docelową i środki realizacji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Kompetencje społeczne: Wykazuje zaangażowanie w promowanie idei edukacji ekologicznej.</p>	<p>Uczestnik proponuje działania, które mogą podnieść świadomość ekologiczną w lokalnym środowisku.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Kompetencje społeczne: Buduje relacje z innymi uczestnikami na rzecz wspólnej realizacji proekologicznych inicjatyw.</p> <p>Wiedza: Opisuje etapy organizacji kampanii proekologicznej.</p>	<p>Uczestnik aktywnie uczestniczy w dyskusjach grupowych i proponuje wspólne działania.</p> <p>Uczestnik wymienia i wyjaśnia co najmniej 4 etapy planowania kampanii.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wiedza: Wyjaśnia rolę różnych kanałów komunikacji w kampaniach ekologicznych.</p>	<p>Uczestnik wskazuje co najmniej 3 kanały komunikacji i ich zastosowanie.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności: Projektuje podstawowy plan kampanii proekologicznej</p>	<p>Uczestnik opracowuje plan zawierający cele, narzędzia i harmonogram działań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Umiejętności: Tworzy atrakcyjne treści promujące działania ekologiczne</p> <p>Kompetencje społeczne: Współpracuje w zespole przy projektowaniu kampanii ekologicznej.</p>	<p>Uczestnik opracowuje przykład postu, infografiki lub hasła kampanii.</p> <p>Uczestnik aktywnie uczestniczy w warsztatach grupowych, wnosząc swoje pomysły.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje czynniki wpływające na zmianę nawyków konsumenckich.	Uczestnik wymienia co najmniej 3 czynniki psychologiczne i społeczno-kulturowe wpływające na zachowania konsumenckie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Opisuje wpływ codziennych wyborów konsumenckich na środowisko	Uczestnik wskazuje konkretne przykłady zachowań proekologicznych i ich efektów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy strategie zmiany nawyków dla wybranej grupy docelowej.	Uczestnik opracowuje plan zmiany nawyków dla grupy, uwzględniając motywatory.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Analizuje skuteczność wybranych działań proekologicznych	Uczestnik ocenia efekty działań na podstawie zaprezentowanych danych lub case study.	Wywiad swobodny
Kompetencje społeczne: Angażuje innych w zmiany proekologiczne	Uczestnik przedstawia skuteczne sposoby motywowania osób do zmiany nawyków.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Wyjaśnia zasady angażowania społeczności w działania ekologiczne	Uczestnik wskazuje co najmniej 3 strategie budowania zaangażowania w społeczności lokalnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Opisuje korzyści płynące ze współpracy międzysektorowej w realizacji działań ekologicznych.	Uczestnik przedstawia przykłady partnerstw publiczno-prywatnych w zielonej transformacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Planuje działania wspierające budowanie społeczności proekologicznej	Uczestnik opracowuje plan działania uwzględniający zaangażowanie różnych interesariuszy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kompetencje społeczne: trzymuje długofalowe relacje z interesariuszami w działaniach ekologicznych	Uczestnik wskazuje sposoby monitorowania i rozwijania współpracy ze społecznością.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument opisuje uzyskanie kompetencji w ramach zielonych kompetencji

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Walidacja w oparciu o ocenę efektów uczenia się prowadzona jest za pośrednictwem testu dostępnego online a wynik jest generowany automatycznie, bez udziału człowieka

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza rozdzielenie tych procesów, ponieważ jest istotne dla zapewnienia przejrzystości, skuteczności i odpowiedzialności za procesy szkoleniowe i procesy kształcenia uczestnika oraz jego końcową walidację.

Program

I. Rola edukacji w zielonej transformacji

1. Wprowadzenie do zielonej transformacji

- Czym jest zielona transformacja i dlaczego edukacja ma kluczowe znaczenie.
- Omówienie globalnych celów zrównoważonego rozwoju (SDG) w kontekście edukacji ekologicznej.

2. Mechanizmy edukacji ekologicznej

- Przegląd metod i narzędzi edukacyjnych wspierających świadomość ekologiczną.
- Rola szkół, firm i organizacji pozarządowych w podnoszeniu świadomości ekologicznej.

3. Case studies: Sukcesy w edukacji ekologicznej

- Przykłady kampanii edukacyjnych, które przyczyniły się do zmian środowiskowych.
- Dyskusja nad wyciągniętymi wnioskami.

II. Organizowanie kampanii proekologicznych

1. Planowanie kampanii proekologicznych

- Jak zidentyfikować kluczowe cele i grupy docelowe.
- Elementy skutecznej kampanii: komunikaty, kanały, harmonogramy.

2. Praktyczne narzędzia do prowadzenia kampanii

- Wykorzystanie mediów społecznościowych i technologii cyfrowych.
- Tworzenie atrakcyjnych materiałów edukacyjnych (infografiki, filmy, prezentacje).

3. Warsztat: Projektowanie kampanii

- Ćwiczenie grupowe: uczestnicy projektują kampanię proekologiczną dla wybranej społeczności lub firmy.

III. Zmiana nawyków konsumenckich na bardziej zrównoważone

1. Psychologia zmiany nawyków

- Jak przekonywać ludzi do zmiany ich postaw i nawyków.
- Motywatory zewnętrzne i wewnętrzne w ekologii.

2. Nawyki proekologiczne w praktyce

- Jakie codzienne wybory mają największy wpływ na środowisko (m.in. zmniejszanie zużycia plastiku, oszczędzanie energii, zero waste).
- Rola firm w kształtowaniu ekologicznych postaw konsumenckich.

3. Warsztat: Tworzenie strategii zmiany nawyków

- Tworzenie strategii wspierającej zmianę nawyków w wybranej grupie docelowej.

IV. Budowanie społeczności proekologicznej

1. Współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Jak angażować różne grupy interesariuszy: pracowników, klientów, społeczności lokalne.

- Partnerstwa publiczno-prywatne na rzecz działań ekologicznych.
- 2. Komunikacja i motywowanie społeczności**
- Jak skutecznie komunikować cele ekologiczne.
 - Metody utrzymywania zaangażowania w dłuższej perspektywie.
- 3. Planowanie długoterminowych działań**
- Tworzenie strategii proekologicznej dla organizacji.
 - Warsztat: przygotowanie indywidualnego planu działań uczestników na następne 12 miesięcy.

Metody szkoleniowe:

1. Prezentacje i wykłady – wprowadzenie do każdego modułu tematycznego.
2. Warsztaty i ćwiczenia
3. Analiza przypadków (case studies)
4. Dyskusje i sesje Q&A
5. Feedback – po każdym module oraz po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje informację zwrotną na temat swojej pracy.

Walidacja - ocena efektów uczenia się prowadzona jest za pośrednictwem testu dostępnego online a wynik jest generowany automatycznie, bez udziału człowieka

1 godzina dydaktyczna = 45 min. (przerwy nie są wliczane w koszt realizacji usługi)

Warunki organizacyjne dla przeprowadzanej usługi:

- praca indywidualna
- praca przy użyciu materiałów biurowych (kartki, mazaki, długopisy, flipczart)
- praca przy użyciu narzędzi elektronicznych (komputer)

Usługa realizowana zgodnie z wykazem obszarów i grup technologii pod względem spełniania kryterium powiązania usług rozwojowych z **RIS i PRT - obszar 3.6 Technologia zarządzania środowiskiem**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Przywitanie uczestnika - pre test	ANNA PAŁKA	10-05-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Rola edukacji w zielonej transformacji (wykład)	ANNA PAŁKA	10-05-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 10 Przerwa	ANNA PAŁKA	10-05-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 10 Sukcesy w edukacji ekologicznej - (case study, prezentacja, dyskusja)	ANNA PAŁKA	10-05-2025	11:15	12:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Organizowanie kampanii proekologicznych (wykład, dyskusja, analiza)	ANNA PAŁKA	10-05-2025	12:15	13:45	01:30
6 z 10 Zmiana nawyków konsumenckich na bardziej zrównoważone (wykład, prezentacja)	ANNA PAŁKA	11-05-2025	09:00	11:00	02:00
7 z 10 Budowanie społeczności proekologicznej (prezentacja, ćwiczenia, case-study)	ANNA PAŁKA	11-05-2025	11:00	12:30	01:30
8 z 10 Przerwa	ANNA PAŁKA	11-05-2025	12:30	12:45	00:15
9 z 10 Test zaliczeniowy online	-	11-05-2025	12:45	13:15	00:30
10 z 10 Podsumowanie szkolenia, omówienie testu zaliczeniowego, post testy	ANNA PAŁKA	11-05-2025	13:15	13:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 065,04 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANNA PAŁKA

Szkolenia i doradztwo z zakresu strategii przedsiębiorstwa (zarządzanie, prawo) Doświadczenie uzyskane przede wszystkim jako prężnie działający przedsiębiorca, który nie boi się zmian. Dzięki zdobytym umiejętnościom skutecznie doradzam by firmy mogły osiągać zamierzone cele biznesowe oraz być konkurencyjne na rynku. Wykształcenie wyższe - studia magisterskie z zakresu zarządzania firmą. Ukończone studia podyplomowe - MBA. Ukończone kursy z zakresu: Księgowości, Ślad węglowego w organizacji, Motywowanie i radzenie sobie ze stresem, Efektywne i asertywne komunikowanie się, Zarządzanie kapitałem ludzkim przedsiębiorstwa gospodarki odpadami w oparciu o kompetencje, Zarządzanie czasem i organizacją pracy własnej. Wieloletni praktyk w ramach BDO i GOZ. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dot. oferowanej usługi. Zrealizowanych ponad 120h szkoleniowych w ramach zielonej transformacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Ankiety
2. Pre i Post testy
3. Prezentacja

Warunki uczestnictwa

Uczestnik po zakończeniu usługi otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/certyfikat. Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest: uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenie testu końcowego (uzyskanie wyniku pozytywnego)

Adres

al. Aleja Wojciecha Korfańtego 138
40-001 Katowice
woj. śląskie

W związku z faktem, że usługa odbywa się w sobotę i niedzielę, prosimy o telefon na wypadek kontroli do trenera, ponieważ w weekendy recepcja jest nieczynna i do budynku można dostać się jedynie za pomocą elektronicznego identyfikatora

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Bogna Zaborowska

E-mail zaborowskabogna@gmail.com

Telefon (+48) 883 596 883