



PROFITONIC Maciej
Leonard



Profesjonalne wideo, rola Stories i automatyzacja treści. AI jako klucz do skutecznego marketingu - poziom zaawansowany.

Numer usługi 2025/03/27/119739/2652441

📍 Radom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 20.05.2025 do 31.05.2025

5 950,00 PLN brutto

5 950,00 PLN netto

198,33 PLN brutto/h

198,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy i właściciele z sektora marketingu i handlu, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzędzi AI i automatyzacji procesów
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	19-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy poznają metody planowania treści, tworzenia angażujących Instagram Stories oraz produkcji profesjonalnych materiałów wideo. Kurs umożliwi naukę automatyzacji procesów w social mediach, co pozwala zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność działań marketingowych. Zajęcia obejmują również strategie marketingowe dla firm lokalnych,

pomagając dotrzeć do odpowiedniej grupy odbiorców przy użyciu geotagów i lokalnych wydarzeń. Szkolenie stanowi uzupełnienie podstawowego kursu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, jak analizować popularne tematy w swojej niszy, by tworzyć odpowiednie treści.	Zidentyfikowanie 3 popularnych tematów w Google Trends i omówienie ich potencjału.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zaplanować strategię contentową przy użyciu Trello.	Utworzenie tablicy Trello z planem.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi używać ChatGPT do generowania treści w postach, artykułach i hashtagach.	Poprawienie jakości tekstów przy użyciu ChatGPT, uwzględniając słowa kluczowe.	Test teoretyczny
Uczestnik zna zalety i najlepsze praktyki dla Stories na Instagramie.	Omówienie trzech głównych zalet Instagram Stories.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi stworzyć angażującą relację, stosując techniki storytellingu.	Przygotowanie narracji w Stories, uwzględniając wstęp, rozwinięcie i zakończenie.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie, jak przygotować miejsce nagrania oraz ustawić odpowiedni sprzęt.	Ustawienie odpowiedniego tła, oświetlenia i mikrofonu, zgodnie z zasadami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna techniki nagrywania voiceover.	Nagranie voiceover z użyciem odpowiedniego sprzętu i technik.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi dodać płynne przejścia między scenami.	Dodanie przynajmniej dwóch profesjonalnych przejść w krótkim materiale wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Dzień 1: Inspiracje, planowanie treści i wykorzystanie chatu GPT

Blok 1: Gdzie szukać inspiracji i jak podążać za trendami?

Instagram : Jak używać funkcji Explore do odnalezienia najnowszych trendów w swojej niszy. Jak szukać

inspiracji w popularnych hashtagach

TikTok i Pinterest: Jak korzystać z TikTok i Pinterest, aby znaleźć trendy i pomysły na treści.

Google Trends: Jak korzystać z narzędzi do monitorowania trendów i wyszukiwania najpopularniejszych

tematów.

Blok 2: Wprowadzenie do Trello jako narzędzia do planowania treści

Co to jest Trello

Jak działa Trello w kontekście planowania postów?

Zarządzanie całą swoją strategią contentową - tablice, listy i karty

Harmonogramowanie postów w Trello i korzystanie z Kalendarza

Jak udostępniać tablicę wszystkim pracownikom :współpraca przy tworzeniu contentu

Blok 3: Wykorzystanie ChatGPT do tworzenia treści

Co to jest propmt?

Jak stworzyć skuteczny propmt by uzyskać jak najlepszą odpowiedź

Jak używać ChatGPT do generowania nowych pomysłów na posty, artykuły, opisy i hashtagi w SM

Optymalizacja tekstów: Jak poprawiać jakość tekstów za pomocą ChatGPT, uzyskując lepsze słowa

kluczowe, uspójnienie tonu i stylu

Blok 4 : Trendy w Social Media 2025

Co publikować w Social Media w 2025r.

Na jakich treściach i formatach musisz się skupić, żeby zbudować społeczność

W pierwszym dniu szkolenia uczestnicy nauczą się, jak szukać inspiracji i śledzić najnowsze trendy w mediach społecznościowych, szczególnie na Instagramie, TikToku i Pinterest. Poznają narzędzia, takie jak Google Trends, które pomogą im monitorować popularne tematy i identyfikować skuteczne strategie contentowe. Uczestnicy zapoznają się z narzędziem Trello, które umożliwia efektywne planowanie postów i zarządzanie strategią marketingową. Kurs nauczy także, jak wykorzystywać ChatGPT do generowania pomysłów na treści oraz optymalizacji opisów i hashtagów. Dzień ten pomoże uczestnikom stworzyć plan działania na przyszłość, który pozwoli na regularne publikowanie angażujących treści w social mediach

Dzień 2: Potęga Instagram Stories – Tworzenie angażujących relacji

Blok 1

Wprowadzenie do Instagram Stories

Definicja Instagram Stories i ich różnice w porównaniu do tradycyjnych postów

Jakie są główne zalety Instagram Stories dla zaangażowania?

Jakie treści najlepiej sprawdzają się w Stories?

Formaty - o czym trzeba pamiętać zanim opublikujesz relacje

Stories na Instagramie a stories na Facebooku - czy jest jakaś różnica?

Blok 2

Jak tworzyć angażujące Stories

Relacja na Instagramie krok po kroku

Wykorzystanie naklejek do zwiększania interakcji

Storytelling w Stories: Jak opowiadać historie, które angażują. Zasady tworzenia narracji: wstęp, rozwinięcie, zakończenie

Jak dodawanie muzyki może podkreślić emocjonalny aspekt Stories i zachęcić do oglądania

Blok 3

: Tworzenie relacji z odbiorcami- Stories w firmie lokalnej

Dlaczego Instagram Stories są kluczowe dla firm lokalnych?

Jak poprzez Stories pokazać codzienne życie firmy

Wykorzystanie geotagów i lokalizacji w Stories, aby dotrzeć do klientów w najbliższym otoczeniu

Pokazywanie "ludzkiej strony" marki

Blok 4:

Planowanie Stories na zapas – Jak zarządzać treściami na Instagramie?

Jak zaplanować Stories z wyprzedzeniem, aby móc publikować je regularnie bez konieczności codziennego tworzenia nowych treści

Jak Stories mogą uzupełniać inne formy treści: jak wykorzystać Stories do promocji postów na feedzie

Jak analizować statystyki Stories (zasięg, odpowiedzi, liczba wyświetleń) i jak dostosować strategię w zależności od wyników

Drugi dzień szkolenia koncentruje się na wykorzystaniu Instagram Stories jako narzędzia do angażowania odbiorców i budowania relacji z klientami. Uczestnicy nauczą się, jak używać naklejek, takich jak quizy, ankiety i pytania, aby zwiększyć interaktywność i zaangażowanie w swoich Stories. Dowiedzą się także, jak wykorzystać storytelling, aby tworzyć historie, które przyciągną uwagę i angażują społeczność. Dzień obejmuje również naukę efektywnego planowania Stories na zapas oraz jak wykorzystać statystyki do

optymalizacji treści. W szczególności dla firm lokalnych, uczestnicy poznają, jak używać geotagów i lokalizacji do dotarcia do klientów w najbliższym otoczeniu.

Dzień 3: Profesjonalne nagrywanie wideo i wstęp do automatyzacji

Blok 1: Praca ze scenariuszem i przygotowanie do nagrań – Triki, aby wideo wyglądało lepiej

Jak rozplanować ujęcia, co powiedzieć, a co pokazać w każdym z segmentów nagrania, by wideo miało klarowną narrację

Przygotowanie miejsca do nagrania: Jakie elementy w tle mogą poprawić jakość wideo i sprawić, że będzie ono wyglądać bardziej profesjonalnie

Triki na lepszy wygląd wideo: Jakie efekty wizualne, filtry, a także kąty kamery dodadzą wideo lepszy

wygląd

Techniki rejestrowania dźwięku sprawiają, że wideo brzmi profesjonalnie: unikanie echa, szumów,

ustawienie mikrofonu

Blok 2: Nagrywanie wideo mówionego

Zdefiniowanie celu wideo - kiedy wideo powinno być mówione

Ustawienia telefonu i kompozycja obrazu

Nagrywanie z naturalnością – jak mówić do kamery?

Przygotowanie skryptu do wideo -efektywny skrypt wideo mówionego, który będzie zwięzły, atrakcyjny i przekonujący

Wybór odpowiedniego sprzętu do nagrywania wideo mówionego

Dźwięk - jakość i testowanie dźwięku

Co to jest voiceover? Kiedy warto go używać ?

Nagrywanie voiceover – techniki i narzędzia

Praktyka

Blok 3: Przejścia w filmach – Jak poprawić dynamikę wideo?

Jakie przejścia są najczęściej wykorzystywane w profesjonalnych filmach?

Płynne przejścia między scenami- techniki przejść, które dodają wideo profesjonalnego wyglądu?

Gotowe przejścia w CapCut - jak je zastosować w profesjonalny sposób?

Najczęstsze błędy popełniają początkujący podczas dodawania przejść? Jakie przejścia są zbyt nachalne i mogą rozpraszać uwagę widza?

Blok 4: Praktyka - nagrywanie wideo

Przygotowanie wideo do montażu

Nagrywanie b-roll

Trzeci dzień szkolenia to intensywny kurs, który nauczy uczestników jak nagrywać profesjonalne wideo mówione, w tym jak przygotować skrypt, dbać o jakość dźwięku i ustawiać telefon. Uczestnicy dowiedzą się, jak mówić naturalnie przed kamerą, aby przyciągnąć uwagę odbiorców i przekazać swoje informacje w sposób interesujący. Kurs obejmuje także temat voiceover – uczestnicy nauczą się, kiedy i jak wykorzystać narrację głosową do wzmocnienia przekazu. Dodatkowo, szkolenie omawia techniki dodawania

przejść w filmach, które poprawiają dynamikę wideo. Na koniec, uczestnicy będą mieli okazję przećwiczyć nagrywanie wideo oraz przygotowanie materiału do montażu.

Dzień 4: Zaawansowany montaż wideo – CapCut i aplikacja Instagram + Automatyzacja

Blok 1: Zaawansowana edycja wideo w CapCut

Jak usunąć zbędne fragmenty i połączyć klipy, by wideo było płynne i dynamiczne

Dodawanie efektów specjalnych: Jakie efekty warto dodać, by wideo było bardziej atrakcyjne (np.

przejścia, animacje tekstów, filtry)

Synchronizacja z muzyką: Jak dopasować rytm muzyki do wideo, aby całość była spójna i przyciągała uwagę

Klatka kluczowa - czym jest i jak ją wykorzystać, żeby wideo było bardziej profesjonalne

Wycinanie tła

Szablony, które warto znać

Blok 2: Edycja w aplikacji Instagram

Instagram Reels – zaawansowane narzędzia edycji: Jak wykorzystać funkcje edycji dostępne bezpośrednio w aplikacji (dodawanie tekstu, animacji, filtrów)

Przycinanie klipów i dostosowywanie prędkości w Instagramie: Jak przycinać wideo i dostosować szybkość klipów w Instagramie

Zastosowanie efektów specjalnych: Jakie efekty i filtry w Instagramie pasują do Twojego wideo, by nadać mu unikalny wygląd

Dźwięk oryginalny czy muzyka dostępna w aplikacji? Jak je łączyć!

GIFY - gdzie je znaleźć i jak je wykorzystać ?

Blok 3: Automatyzacja na Instagramie

Jakie zadania można zautomatyzować na Instagramie

Planowanie postów i Stories

ManyChat: Jak ustawić automatyczne odpowiedzi na wiadomości, aby szybko odpowiadać na pytania użytkowników

Automatyzacja komentarzy i interakcji

Jak tworzyć szablony odpowiedzi

Zalety i pułapki automatyzacji

Czwarty dzień skupia się na zaawansowanej edycji wideo, gdzie uczestnicy nauczą się, jak używać CapCut i narzędzi Instagram Reels do tworzenia profesjonalnych filmów. Kurs nauczy, jak przycinać klipy, dodawać efekty specjalne i synchronizować wideo z muzyką, aby materiał był dynamiczny i przyciągał uwagę odbiorców. Dodatkowo, uczestnicy poznają funkcje montażu dostępne w aplikacjach mobilnych, które umożliwiają łatwą edycję treści na Instagramie. Dzień obejmuje również naukę automatyzacji działań marketingowych, takich jak planowanie postów i automatyczne odpowiedzi na wiadomości przy użyciu narzędzi takich jak ManyChat. Uczestnicy dowiedzą się, jak automatyzować procesy na Instagramie, co zaoszczędzi czas i pomoże w efektywniejszym zarządzaniu kontem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	198,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych.

W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał:

- dostęp do literatury fachowej (skrypty, strony internetowe)
- zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie.

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Adres

Radom 10

Radom

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Maciej Leonard

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108