



OPTIMA
CONSULTING
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

Brak ocen dla tego dostawcy

Nowoczesna komunikacja i marketing z wykorzystaniem AI

Numer usługi 2025/03/26/160878/2651713

📍 Toruń / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 09.06.2025 do 12.06.2025

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla firm, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań marketingowych, wdrażając nowoczesne technologie oparte na sztucznej inteligencji. Uczestnicy poznają, jak wykorzystać AI do analizy danych, personalizacji treści oraz automatyzacji procesów marketingowych. Podczas szkolenia zaprezentowane zostaną praktyczne narzędzia, które pomagają zwiększyć zaangażowanie klientów, poprawić wyniki sprzedaży i optymalizować koszty kampanii. Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do menedżerów marketingu, specjalistów ds. sprzedaży, właścicieli firm, osób odpowiedzialnych za strategię marketingową oraz zespołów pracujących nad rozwojem działań marketingowych. Program jest odpowiedni zarówno dla osób na stanowiskach kierowniczych, jak i specjalistów poszukujących nowoczesnych rozwiązań w zakresie marketingu i obsługi klienta.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	02-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie jest przeznaczone dla firm, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań marketingowych, wdrażając nowoczesne technologie oparte na sztucznej inteligencji. Uczestnicy poznają, jak wykorzystać AI do analizy danych, personalizacji treści oraz automatyzacji procesów marketingowych. Podczas szkolenia zaprezentowane zostaną praktyczne narzędzia, które pomagają zwiększyć zaangażowanie klientów, poprawić wyniki sprzedaży i optymalizować koszty kampanii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Automatyzacja procesów marketingowych	Uczestnicy będą potrafili zidentyfikować elementy komunikacji marketingowej, które można zautomatyzować. Pozwoli to na efektywniejsze zarządzanie czasem oraz zasobami	Test teoretyczny
Zdobycie wiedzy, podstaw teoretycznych dot.sztucznej inteligencji	Uczestnicy będą potrafili wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z AI, zrozumieć zastosowanie w nowoczesnym marketingu	Test teoretyczny
Umiejętność stosowania narzędzi AI	Uczestnicy zdobędą umiejętność korzystania z narzędzi AI do tworzenia treści marketingowych oraz automatyzacji procesów	Test teoretyczny
Praktyczne umiejętności w tworzeniu treści, tworzenie angażujących treści	Uczestnicy zdobędą umiejętności umiejętności w zakresie pisania promptów i generowania treści, będą efektywnie tworzyć unikalne i personalizowane treści	Test teoretyczny
Znajomość narzędzi do edytowania grafiki i wideo	Uczestnicy poznają narzędzia do tworzenia i edytowania grafik oraz wideo	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdzający ukończenie procesu szkoleniowego zapewniający zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

Program

1.Marketing hotelowy w praktyce

- a. Tworzenie atrakcyjnych treści
- b. Zarządzanie kanałami społecznościowymi
- c. Budowanie relacji z klientami online
- d. Analiza efektywności działań .
- e. Segmentacja i targetowanie
- f. Tworzenie kampanii reklamowych
- g. Reagowanie na opinie klientów
- h. Optymalizacja stron internetowych i treści

2. Personalizacja i analiza danych z użyciem AI

- a. Pozyskiwanie danych o klientach
- b. Wdrażanie personalizacji
- c. Algorytmy rekomendacyjne w praktyce

3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych

- a. Generatywna AI w marketingu
- b. Automatyzacja obsługi klienta
- c. Analiza case studies

4.Psychologia konsumenta i AI w marketingu

- a. Wpływ emocji na decyzje zakupowe Klientów
- b. Neuromarketing i AI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Irmina Marcinkiewicz

Właściciel firmy MSU Publishing. Tworzy kreacje, materiały POS, reklamy prasowe, prezentacje, animacje, spoty i reklamę w internecie. Ponad 17 lat doświadczenia w pracy z wieloma znanymi markami. Wieloletnie doświadczenie, profesjonalne podejście i kreatywne rozwiązania, to gwarancja wysokiej jakości świadczonych usług

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Zapewnione materiały dydaktyczne (skrypty, case study, narzędzia).

- Przerwy kawowe dla uczestników.

Adres

ul. Szosa Chełmińska 168/11

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

do uzgodnienia - w zależności od liczebności uczestników - Toruń - Szosa Chełmińska 168 lok 11 lub inna wskazana przez dostawcę usługi (Toruń) / możliwość zorganizowania szkolenia zamkniętego

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Maciej Nath

E-mail nath@wp.pl

Telefon (+48) 723 107 999