

Fundacja Homo
Perfectus

Podstawy budowania wizerunku firmy w sieci

Numer usługi 2025/03/26/28085/2650381

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

48 h

27.04.2025 do 10.05.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • właścicieli MŚP; • pracowników MŚP, • osób, które planują rozpocząć działalność gospodarczą, • osób, które prowadzą własną działalność, • osób zainteresowanych tematyką szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	26-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

W wyniku szkolenia uczestnik będzie przygotowany do profesjonalnego budowania wizerunku firmy w sieci za pomocą sprawdzonych narzędzi i technik oraz zgodnie z najnowszymi trendami. Uczestnik będzie potrafił wybrać najbardziej optymalne dla firmy narzędzia i metody budowania wizerunku. Uczestnik będzie przygotowany do monitorowania, mierzenia i analizy efektów działań wizerunkowych w sieci i umiejętnego ich korygowania oraz usprawniania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z wizerunkiem w sieci	Charakteryzuje czym jest wizerunek w sieci	Test teoretyczny
	Omawia czym jest logo i logotyp	Test teoretyczny
Charakteryzuje czym jest branding	Wskazuje i omawia kluczowe elementy brandingu	Test teoretyczny
	Podaje przykłady dobrego brandingu	Test teoretyczny
	Omawia czym jest rebranding	Test teoretyczny
	Charakteryzuje czym jest marka	Test teoretyczny
Tworzy strategię marki	Charakteryzuje etapy tworzenia strategii marki	Test teoretyczny
	Charakteryzuje cele tworzenia strategii marki	Test teoretyczny
	Planuje strategię marki	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje podstawowe elementy strategii wybranej marki	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy pozytywny wizerunek firmy w sieci	Charakteryzuje pozytywny wizerunek firmy w sieci	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady pozytywnego wizerunku firmy w sieci	Test teoretyczny
	Planuje działania wizerunkowe firmy w sieci	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza wizerunkiem firmy w sieci	Wskazuje czynniki wpływające na wizerunek firmy	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzia do zarządzania wizerunkiem w sieci	Test teoretyczny
	Opisuje błędy w zarządzaniu wizerunkiem w sieci	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Dzień 1.

1. Wprowadzenie
2. Test na rozpoczęcie
3. Czym jest wizerunek firmy
4. Cel budowania wizerunku firmy
5. 4 najważniejsze elementy składające się na wizerunek firmy
6. Wizerunek firmy pożądaný a odbierany

Dzień 2.

1. Wizerunek firmy a jej nazwa
2. Wizerunek firmy a jej logo
3. Domena internetowa a wizerunek firmy
4. Wizerunek firmy a forma prawna prowadzonej działalności

Dzień 3.

1. Branding – definicja
2. Kluczowe elementy brandingu (rozpoznawalne i czytelne logo, kolorystyka, hasło, slogan, motto, melodia, piosenka, uniformy kadry, public relations, specyficzne produkty, pozytywne konotacje związane z marką (moda, przynależność do określonej grupy itp)
3. Dobry branding - przykłady
4. Rebranding – definicja, cele, przykłady

Dzień 4.

1. Identyfikacja wizualna firmy
2. Elementy identyfikacji wizualnej
3. System identyfikacji wizualnej

Dzień 5.

1. Czym jest marka
2. Etapy budowania kapitału marki
3. Tworzenie strategii marki

4. Zarządzanie kapitałem marki
5. Marki XXI wieku – przykłady
6. Filmy edukacyjne/innowacje/benchmarki/dobre praktyki/inspiracje

Dzień 6.

1. Wizerunek firmy a wizerunek marki
2. Wizerunek a tożsamość
3. Budowanie tożsamości przedsiębiorstwa

Dzień 7.

1. Czym jest wizerunek firmy w sieci
2. Jak stworzyć pozytywny wizerunek firmy w sieci
 - Planowanie
 - Spójność
 - Wykonalność
 - Elastyczność
 - Kreatywność
 - Autentyczność
3. Podstawowe błędy podczas kreowania wizerunku w sieci - przykłady
4. Działania relacyjne
5. Działania sprzedażowe

Dzień 8.

1. Czynniki wpływające na wizerunek firmy w Internecie
2. Zarządzanie wizerunkiem w sieci
3. Monitorowanie wizerunku firmy w sieci
4. Analiza wizerunku firmy w sieci - ćwiczenia
5. Ochrona wizerunku firmy w sieci
6. Filmy edukacyjne/innowacje/benchmarki/dobre praktyki/inspiracje
7. Walidacja

Godzina szkolenia trwa 45 minut. Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi szkoleniowej.

Usługa realizowana jest on-line w czasie rzeczywistym.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi. Metody stosowane podczas szkolenia:

- wykład,
- praktyczne przykłady,
- ćwiczenia,
- case study,
- materiały video,
- analiza,
- testy sprawdzające wiedzę.

Szkolenie obejmuje 40 godz. zajęć teoretycznych, 7 godz. zajęć praktycznych oraz 1 godz. walidacji.

Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie z zakresu tematyki szkolenia.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, z wyłączeniem kosztów związanych z pokryciem specyficznych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, które mogą zostać sfinansowane w ramach projektu w ramach mechanizmu racjonalnych usprawnień, o którym mowa w Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 33

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 33 Blok 1.1 Czym jest wizerunek firmy (2 godz.; test przed rozpoczęciem zajęć, wykłady)	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	09:30	09:45	00:15
3 z 33 Blok 1.2 Cel budowania wizerunku firmy (2 godz.; wykłady, przykłady)	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	09:45	11:15	01:30
4 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	11:15	11:25	00:10
5 z 33 Blok 1.3 4 najważniejsze elementy składające się na wizerunek firmy (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	11:25	12:55	01:30
6 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	12:55	13:15	00:20
7 z 33 Blok 1.4 Wizerunek firmy pożądaný a odbierany (3 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	27-04-2025	13:15	15:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 33 Blok 2.1 Wizerunek firmy a jej nazwa i logo (2 godz.; wykłady, case study)	Tymoteusz Mitlewski	28-04-2025	16:30	18:00	01:30
9 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	28-04-2025	18:00	18:15	00:15
10 z 33 Blok 2.2 Domena internetowa a wizerunek firmy, wizerunek firmy a forma działalności (3 godz.; wykłady, ćwiczenia, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	28-04-2025	18:15	20:30	02:15
11 z 33 Blok 3.1 Branding – definicja, kluczowe elementy brandingu (2 godz.; wykłady, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	29-04-2025	16:30	18:00	01:30
12 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	29-04-2025	18:00	18:15	00:15
13 z 33 Blok 3.2 Dobry branding, rebranding (3 godz.; wykłady, przykłady, analiza, materiały video, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	29-04-2025	18:15	20:30	02:15
14 z 33 Blok 4.1 Identyfikacja wizualna firmy, elementy identyfikacji wizualnej (2 godz.; wykłady, analiza, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	05-05-2025	16:30	18:00	01:30
15 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	05-05-2025	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 33 Blok 4.2 System identyfikacji wizualnej (3 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	05-05-2025	18:15	20:30	02:15
17 z 33 Blok 5.1 Czym jest marka, etapy budowania (2 godz.; wykłady, case study)	Tymoteusz Mitlewski	06-05-2025	16:30	18:00	01:30
18 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	06-05-2025	18:00	18:15	00:15
19 z 33 Blok 5.2 Tworzenie strategii marki, zarządzanie kapitałem marki, marki XXI wieku (3 godz.; wykłady, ćwiczenia, przykłady, analiza)	Tymoteusz Mitlewski	06-05-2025	18:15	20:30	02:15
20 z 33 Blok 6.1 Wizerunek firmy a wizerunek marki (2 godz.; wykłady, case study)	Tymoteusz Mitlewski	07-05-2025	16:30	18:00	01:30
21 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	07-05-2025	18:00	18:15	00:15
22 z 33 Blok 6.2 Wizerunek a tożsamość, budowanie tożsamości przedsiębiorstwa (3 godz.; wykłady, case study, analiza, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	07-05-2025	18:15	20:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 33 Blok 7.1 Wizerunek firmy w sieci, jak stworzyć pozytywny wizerunek firmy w sieci (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	09-05-2025	16:30	18:00	01:30
24 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	09-05-2025	18:00	18:15	00:15
25 z 33 Blok 7.2 Podstawowe błędy podczas kreowania wizerunku w sieci, działania relacyjne, sprzedażowe, (3 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia, analiza)	Tymoteusz Mitlewski	09-05-2025	18:15	20:30	02:15
26 z 33 Blok 8.1 Czynniki wpływające na wizerunek firmy w Internecie, zarządzanie wizerunkiem w sieci (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, case study)	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	08:00	09:30	01:30
27 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	09:30	09:45	00:15
28 z 33 Blok 8.2 Monitorowanie wizerunku firmy w sieci (2 godz.; wykłady, przykłady, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	09:45	11:15	01:30
29 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	11:15	11:25	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 33 Blok 8.3 Analiza wizerunku firmy w sieci (2 godz.; wykłady, case study)	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	11:25	12:55	01:30
31 z 33 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	12:55	13:15	00:20
32 z 33 Blok 8.4 Ochrona wizerunku firmy w sieci (2 godz.; wykłady, case study)	Tymoteusz Mitlewski	10-05-2025	13:15	14:45	01:30
33 z 33 Blok 8.5 Walidacja i podsumowanie szkolenia (1 godz. test na zakończenie zajęć, dyskusja)	-	10-05-2025	14:45	15:30	00:45

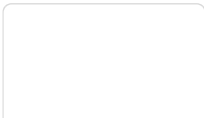
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Tymoteusz Mitlewski



Absolwent Uniwersytetu Wiedeńskiego na kierunku komunikacja i stosunki międzyludzkie. Praktyk z ponad 25 letnim doświadczeniem, właściciel agencji PR. Doradca zarządów, twórca zespołów, kreator brandów i kampanii, w tym CSR. Doświadczenie nabywał pracując dla firm - od startupów po korporacje - z kilkudziesięciu branż. Autor wielu koncepcji, kreacji, kampanii i eventów w tym 5-letniego, ogólnopolskiego prospołecznego projektu CSR. Brał udział i prowadził projekty w obszarach tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych, mapowania i optymalizacji procesów biznesowych, przygotowywania i wdrażania strategii, audytów i analiz efektywnościowych, zarządzania zmianą oraz benchmarkingu. Specjalizuje się w doradztwie biznesowym, optymalizacji komunikacji przedsiębiorstw, budowaniu nowych produktów/brandów, a także integracji technologii cyfrowych i procesów biznesowych w przedsiębiorstwach. Posiada ponad 120 h doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 2 latach, w tym szkolenia: "Skuteczny marketing online", "Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta", "Planowanie kampanii marketingowej online", "Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych", "Kampanie sprzedażowe od strategii do realizacji" oraz ponad 500 godzin doradztwa z obszaru zarządzania relacjami z klientami oraz planowania i tworzenia kampanii marketingowych. Adres e-mail: t.mitlewski@homoperfectus.org.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych - prezentacja w formacie .pdf oraz dostęp do materiałów multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest obecność na min. 80% czasu trwania szkolenia i uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji z testu (70% prawidłowych odpowiedzi) oraz walidacji w postaci analizy dowodów i deklaracji.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Firma szkoleniowa nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Firma nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie albo przez podmiot powiązanym z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo.

Warunki techniczne

1) **Platforma** (rodzaj komunikatora): WEBEX (<http://webex.com.video-conferencing>), platforma obsługiwana jest przez dedykowaną aplikację lub przeglądarkę;

2) Minimalne **wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego**: 20/20 Mbit – zalecane do płynnej transmisji;

3) Minimalne **wymagania sprzętowe**: urządzenie (komputer, tablet, smartphone itp.) z dostępem do internetu

4) Niezbędne **oprogramowanie** umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: czytnik plików w formacie .pdf oraz .doc(s);

5) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: ważny przez okres trwania szkolenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu, umożliwiającego weryfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Koszewar

E-mail a.koszewar@homoperfectus.org

Telefon (+48) 509 809 908