



Doradztwo Strategiczne dla Przedsiębiorców. Wsparcie dla tych, którzy chcą z sukcesem rozpocząć lub rozwijać swój biznes - Happy Business.

Numer usługi 2025/03/25/180040/2647847

6 900,00 PLN brutto
5 609,76 PLN netto
460,00 PLN brutto/h
373,98 PLN netto/h

Akademia Happy
Work Culture -
Małgorzata
Koniuszy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Doradztwo biznesowe
🕒 15 h
📅 05.05.2025 do 06.05.2025

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">osób rozpoczynających działalność gospodarczą,właścicieli mikro i małych firm,freelancerów oraz osób samozatrudnionych,liderów zespołów odpowiedzialnych za rozwój biznesu,osób planujących przekształcenie pasji w realny dochód.
Data zakończenia rekrutacji	02-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Do końca 2025 roku minimum 80% uczestników szkolenia „Happy Business” samodzielnie opracuje i wdroży model biznesowy oparty na Business Model Canvas oraz zdefiniuje strukturę i kluczowe kompetencje potrzebne do prowadzenia działalności, co przyczyni się do zwiększenia skuteczności uruchamiania lub rozwoju ich firm – mierzone poprzez uzyskanie gotowego BMC, planu działań i pozytywnej oceny w walidacji usługi.

Efekt usługi

1. Uczestnik tworzy własny model biznesowy w oparciu o Business Model Canvas – opracowany model zawiera wszystkie 9 elementów BMC – weryfikacja odbywa się poprzez obserwację i ocenę gotowego modelu.
2. Określa i projektuje strukturę organizacyjną swojej firmy – mapuje kluczowe role, funkcje i zależności – poprzez ćwiczenie praktyczne.
3. Identyfikuje kompetencje kluczowe dla sukcesu w biznesie – tworzy profil kompetencji dla siebie i/lub zespołu – weryfikowane na podstawie formularza oraz analizy case study.
4. Analizuje rynek i grupę docelową, definiuje unikalną propozycję wartości (USP) – przedstawia analizę potrzeb klientów oraz unikalnych wartości oferty – potwierdzone prezentacją w warunkach rzeczywistych.
5. Opracowuje wstępną strategię wejścia lub rozwoju na rynku – plan zawiera analizę SWOT, cele strategiczne i działania – walidacja odbywa się w formie konsultacji i prezentacji.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efektu uczenia się zostaną zweryfikowane za pomocą analizy potrzeb oraz raportu z wykonanej usługi doradczej zawierający m.in zalecenia dotyczące dalszych kroków, które powinna wdrożyć firma.

Program

DZIEŃ 1 (6 godzin)

I BLOK: Fundamenty Biznesowe (3h – teoria + ćwiczenia + case study)

- Wprowadzenie: czym jest strategia w biznesie i dlaczego jej potrzebujesz?
- Cykl życia przedsiębiorcy – od pomysłu do skalowania firmy
- Najczęstsze przyczyny falstartów – czego unikać, od czego zacząć?
- Business Model Canvas – omówienie narzędzia i jego zastosowania w praktyce
- Warsztat i praca własna: stwórz swój własny model BMC (własna firma lub pomysł)
- Case study: analiza gotowych modeli i wzajemny feedback

II BLOK: Struktura i Kompetencje (3h – ćwiczenia + konsultacje)

- Projektowanie struktury firmy jednoosobowej vs zespołowej.
- Jak definiować role, zadania i odpowiedzialności w małym biznesie?
- Model kompetencyjny: jakie umiejętności są kluczowe na start i w rozwoju?
- Autodiagnoza: moje zasoby jako lidera/właściciela – mocne strony i luki
- Ćwiczenie: tworzenie własnego profilu kompetencyjnego + mapa zasobów
- Warsztat: dopasowanie ludzi (jeśli zespół) do celów strategicznych firmy
- Mini-konsultacje z trenerem – weryfikacja struktury i roli lidera

DZIEŃ 2 (6 godzin)

III BLOK: Strategia i Rozwój (3h – warsztat + roadmapa + USP)

- Czym jest strategia rozwoju i jak ją tworzyć w praktyce
- Analiza SWOT – zasoby, szanse, zagrożenia i ograniczenia
- Ćwiczenie: strategiczna matryca decyzji (priorytety vs. możliwości)
- Budowanie unikalnej propozycji wartości (USP) – jak wyróżnić się na rynku

• Dobór modelu sprzedaży, kanałów dotarcia i kluczowych działań

• Projektowanie Customer Journey i punktów styku z klientem

IV BLOK: Plan działania i sesja doradczo-mentoringowa (3h – roadmapa + konsultacje)

• Tworzenie roadmapy rozwoju biznesu – od wizji do pierwszych kroków

• Ćwiczenie: plan działania na 3–6 miesięcy (cele, zasoby, mierniki)

• Konsultacje indywidualne: omówienie i feedback do przygotowanego BMC i strategii

• Q&A – przestrzeń na pytania i wymianę doświadczeń uczestników

• Podsumowanie procesu: kluczowe wnioski i narzędzia do dalszego rozwoju

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 I BLOK: Fundamenty Biznesowe (3h – teoria + ćwiczenia + case study)	Małgorzata Koniuszy	05-05-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 6 Przerwa	Małgorzata Koniuszy	05-05-2025	12:00	12:30	00:30
3 z 6 II BLOK: Struktura i Kompetencje (3h – ćwiczenia + konsultacje)	Małgorzata Koniuszy	05-05-2025	12:30	15:30	03:00
4 z 6 III BLOK: Strategia i Rozwój (3h – warsztat + roadmapa + USP)	Małgorzata Koniuszy	06-05-2025	09:00	12:00	03:00
5 z 6 Przerwa	Małgorzata Koniuszy	06-05-2025	12:00	12:30	00:30
6 z 6 IV BLOK: Plan działania i sesja doradczo-mentoringowa (3h – roadmapa + konsultacje)	Małgorzata Koniuszy	06-05-2025	12:30	15:30	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 900,00 PLN
Koszt usługi netto	5 609,76 PLN
Koszt godziny brutto	460,00 PLN
Koszt godziny netto	373,98 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Koniuszy

Małgorzata Koniuszy, MBA – doświadczona menedżerka, trenerka biznesu, certyfikowana coachka ICF i mentorka BTI, z ponad 20-letnim stażem w międzynarodowych korporacjach. Ukończyła studia MBA ze specjalizacją w zakresie strategii, co pozwala jej skutecznie łączyć perspektywę biznesową z praktycznym podejściem do rozwoju organizacji i liderów.

Jako twórczyni filozofii Happy Work Culture, oferuje kompleksowe wsparcie w zakresie budowania zdrowych i efektywnych kultur organizacyjnych – od diagnozy i strategii, po szkolenia, coaching i mentoring. Łączy strategiczne myślenie z głębokim zrozumieniem potrzeb ludzi, tworząc rozwiązania, które przynoszą trwałe rezultaty zarówno dla biznesu, jak i dla pracowników. Wykorzystuje narzędzia design thinking oraz swoje autorskie metody oparte na wartościach i pozytywnej psychologii pracy.

Prowadzi własną firmę doradczo-szkoleniową, angażuje się w rozwój startupów i chętnie dzieli się swoją wiedzą oraz doświadczeniem z innymi przedsiębiorcami. Wierzy, że dobry start oparty na przemyślanej strategii i planie działania to klucz do uniknięcia falstartów i osiągnięcia sukcesu w biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażani w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie doradztwa kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne i szablony metodyczne.

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy działania rozwojowe również w **formie zamkniętej – dedykowanej**.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt (kontakt@happyworkculture.com) w celu potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji terminu.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).

Zapraszamy do kontaktu.

kontakt@happyworkculture.com

Ze względu na charakter doradczy usługi harmonogram może ulec zmianie. O każdej zmianie będzie informowany Operator.

Informacje dodatkowe

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: bezpłatna aplikacja Microsoft Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: komputer / laptop z systemem Windows 7/8/10, Mac OS, głośniki oraz mikrofon. Dodatkowo do zdania egzaminu niezbędna jest kamera. Przeglądarka Internet Explorer 11, Microsoft Edge, najnowsza wersja programu Chrome lub najnowsza wersja przeglądarki Firefox, Safari.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: dowolne łącze internetowe

Kontakt



Malgorzata Koniuszy

E-mail kontakt@happyworkculture.com

Telefon (+48) 509 696 917