



Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu

★★★★☆ 4,5 / 5

97 ocen

Nowy Marketing - Studia podyplomowe - Collegium Da Vinci

Numer usługi 2025/03/25/9743/2647436

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 15.11.2025 do 31.07.2026

8 550,00 PLN brutto

8 550,00 PLN netto

50,89 PLN brutto/h

50,89 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Kierunek stanowi doskonałą kontynuację kształcenia dla: - właścicieli biznesów, którzy chcą poznać i zrozumieć narzędzia digital marketingu - managerów marketingu, specjalistów ds. marketingu i reklamy, grafików (również freelancerów) itp. – chcących poszerzyć i ustematyzować swoją wiedzę i umiejętności - osób, które chcą przebranżowić się w kierunku marketingu internetowego - absolwentów różnych kierunków studiów wyższych: humanistycznych, społecznych, inżynierskich
Minimalna liczba uczestników	25
Maksymalna liczba uczestników	27
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	168
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Absolwenci nabywają umiejętności z zakresu projektowania graficznego, analizy danych w internecie, strategii marketingowej, programowania, analityki i komunikacji społecznej oraz nowych technologii i ich wpływu na marketing.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowanie strategii marketingowej dla danej marki z uwzględnieniem poznanych metod i narzędzi.	Przeprowadzenie analizy w Google Analytics.	Prezentacja
	Zbudowanie efektywnej kampanii reklamowej w mediach społecznościowych.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe

Studia podyplomowe trwają 9 miesięcy (168 godzin dydaktycznych po 45 min.). Zajęcia są realizowane w trakcie 11 zjazdów, w trybie sobota – niedziela (w godz. 8.00 – 17.00).

Zastrzegamy sobie możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W harmonogramie studiów uwzględniono przerwy między zajęciami, które trwają od 5 do 30 minut.

Szczegółowy program studiów:

- Strategia marketingowa - analityka, projektowanie grupy docelowej, cele
- Content marketing i taktyki dotarcia do grupy docelowej
- Tradycyjne formy marketingu internetowego - Google Ads, PPC (warsztaty narzędziowe)
- Strategie e-mail marketingu i automatyzacji dla marketerów
- Analiza danych w Internecie - Google Analytics
- Współczesne narzędzia analityczne dla marketingu
- Netnografia: badanie społeczności online i analiza danych digital
- Video Marketing w budowaniu marki online
- Influencer Marketing jako narzędzie kreacji marki
- Wdrażanie stron i aplikacji dla marketerów
- Wprowadzenie do projektowania doświadczeń użytkownika (UX/UI)
- Projektowanie graficzne dla marketerów
- Tworzenie landing page'y warsztat z landingi.com
- Efektywne kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie
- Optymalizacja dla wyszukiwarek: strategie i taktyki SEO
- Design Thinking w praktyce
- Organizacja pracy w marketingu: efektywne zarządzanie zadaniami i procesami
- Metody public relations w Internecie
- Social media w marketingu B2B
- Social media w marketingu B2C
- Warsztaty strategiczne
- Warsztaty z analizy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 21 Zjazd 1	Szymon Głogowski	15-11-2025	08:00	16:00	08:00	Tak
2 z 21 Zjazd 1	Szymon Głogowski	16-11-2025	08:00	16:00	08:00	Tak
3 z 21 Zjazd 2	Szymon Głogowski	06-12-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
4 z 21 Zjazd 2	Szymon Głogowski	07-12-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
5 z 21 Zjazd 3	Szymon Głogowski	17-01-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
6 z 21 Zjazd 3	Szymon Głogowski	18-01-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
7 z 21 Zjazd 4	Szymon Głogowski	31-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
8 z 21 Zjazd 4	Szymon Głogowski	01-02-2026	08:00	16:00	08:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 21 Zjazd 5	Szymon Głogowski	21-02-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
10 z 21 Zjazd 5	Szymon Głogowski	22-02-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
11 z 21 Zjazd 6	Szymon Głogowski	07-03-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
12 z 21 Zjazd 6	Szymon Głogowski	08-03-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
13 z 21 Zjazd 7	Szymon Głogowski	21-03-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
14 z 21 Zjazd 7	Szymon Głogowski	22-03-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
15 z 21 Zjazd 8	Szymon Głogowski	18-04-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
16 z 21 Zjazd 8	Szymon Głogowski	19-04-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
17 z 21 Zjazd 9	Szymon Głogowski	25-04-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
18 z 21 Zjazd 9	Szymon Głogowski	26-04-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
19 z 21 Zjazd 10	Szymon Głogowski	30-05-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
20 z 21 Zjazd 10	Szymon Głogowski	31-05-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
21 z 21 Zjazd 11	Szymon Głogowski	20-06-2026	08:00	16:00	08:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 550,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto

8 550,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

50,89 PLN

Koszt osobogodziny netto

50,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Katarzyna Młynarczyk

CEO Socjomanii

Konsultanka ds. marketingu internetowego, specjalizuje się w branży social media. Prezes Socjomanii – firmy konsultingowo-szkoleniowej. Od ponad 7 lat związana zawodowo z promocją i budowaniem wizerunku firm i marek z różnych sektorów. Certyfikowany trener Digital Marketingu (certyfikacja Digital Marketing Institute, którego partnerem w Polsce jest Socjomania). Przeprowadziła ponad 1800 godzin szkoleniowych i konsultingowych, w jej portfolio są marki z sektorów B2B i B2C: Cartoon Network, Polkomtel, Raben Group, Coty, Danone, Polska Spółka Gazownictwa, Coccodrillo, Tygodnik Polityka, K Mag. Prowadzi szkolenia również w języku angielskim dla działów marketingu spółek globalnych. Z wykształcenia edytorka (Uniwersytet Jagielloński), z pasji – marketingowiec, redaktorka i szkoleniowiec. Posiada dyplom Design Thinkers Academy z zakresu umiejętności projektowania usług (service design) i wykorzystywania praktycznego oraz prowadzenia warsztatów z narzędzi takich jak projektowanie grupy docelowej, business model canvas, itd. Pasjonatka nowych mediów i wpływu social media na ich rozwój. Otrzymała wiele nagród oraz wyróżnień m.in.: Top Restaurator - Fighter 2021, Forbes TOP3 Challenger Brands, Rebread w 2023 roku oraz Top Women in Agrifood - 2024. Dzięki ciągłemu rozwojowi, na swoim koncie posiada wiele certyfikatów: MBA in Service Design w 2019 roku, Accredited Service Design Master w 2021 roku, Enterprise Design Thinking - Team Essentials for AI w 2024 roku a także Le



2 z 6

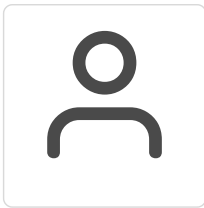
Karolina Wójtowicz-Mielnicka

Strateg oraz konsultant ds. marketingu internetowego. Od ponad 5 lat związana zawodowo z promocją i budowaniem wizerunku firm w internecie. Posiada wysokie praktyczne kompetencje w zakresie narzędzi marketingu internetowego, w szczególności dotyczących komunikacji w social media, reklamy w mediach społecznościowych oraz content marketingu.

W jej portfolio są marki z sektorów B2B i B2C, reprezentujące różne branże (m.in. FMCG, telekomunikacja, nieruchomości, branża motoryzacyjna, medyczna, urodowa, fashion) takie, jak m.in.: Kompania Piwowarska, INEA, Grupa Energa, Subway, Kaczmarek Electric.

W codziennej pracy łączy doświadczenie, strategiczne podejście, znajomość narzędzi ze specyfiką branży, potrzebami użytkowników i celami marki. Wyznaje zasadę, że skuteczny marketing internetowy to ekosystem kanałów podporządkowanych strategii – gwarantującej dobór właściwych taktyk i realizującej konkretne cele.

Od 2016 roku prowadzi własną firmę consultingowo-szkoleniową LIKEMOTIVE – doradza firmom, jak skutecznie działać w digitalu oraz szkoli zespoły z efektywnego wykorzystania narzędzi marketingu internetowego. Jest również strategiem w agencji Double Brand.



3 z 6

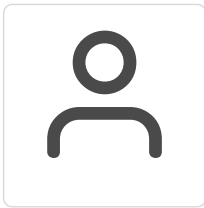
Szymon Głogowski

Kierownik merytoryczny kierunku Nowy Marketing

Trener, konsultant ds. marketingu i właściciel agencji marketingowej OWLI od 2019 roku. Zafascynowany marketingiem w Internecie oraz tworzeniem strategii dla firm małych i trochę większych. Człowiek, który uwielbia grzebanie w panelu reklamowym, czytanie danych w Google Analytics i optymalizację działań na bazie zgromadzonych danych. W 2022 roku otrzymałem dwa certyfikaty: Google Ads Search Certification oraz Google Ads Display Certification. Dodatkowo w 2020 roku otrzymałem certyfikat "Reklama na Facebooku i Instagramie".

W wolnych chwilach nagrywa przystępne poradniki i wrzuca je do sieci.

Jak sam o sobie mówi w ogromnym skrócie: „Mam na imię Szymon, pomagam firmom tworzyć skuteczne działania marketingowe w Internecie”.



4 z 6

Joanna Napieraj-Berlińska

Specjalistka w dziedzinie komunikacji, przedsiębiorczyni, wykładowczyni:

- w 2008 roku założyła agencję digital PR i marketingu Lightscape, obecnie jej współwłaścicielka, nadzoruje działanie agencji, samodzielnie i z zespołem realizuje projekty z obszaru digital marketingu, w tym digital PR, tworzenie strategii i kampanii komunikacyjnych;

- Od 2021 r. Szefowa Grupy Roboczej Public Relations przy IAB Polska.

- W latach 2022-2023 oraz od 2025 jurorka w konkursie Mixx Awards organizowanym przez IAB Polska

- od 2024 roku Wykładowczyni warszawskiego Collegium Civitas i poznańskiego Collegium da Vinci, gdzie wykłada przedmiot Personal Branding

- posiadaczka certyfikatu DIMAQ Professional

Autorka licznych artykułów i raportów z obszaru marketingu i PR. Specjalizuje się w komunikacji firm technologicznych, finansowych, nieruchomościowych i edukacyjnych. Do grona marek, z którymi współpracowała, należą m.in.: Intrum, Hitachi ABB, CEDC, Grupa Inelo, PKO Leasing, Librus, Linux, Aviva, Expander, Łódź Design Festival, GFT, Manufaktura oraz Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, UMCS w Lublinie.

Ukończyła Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Marketing oraz studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania na Uniwersytecie Łódzkim; posiadaczka certyfikatu DIMAQ Professional.



5 z 6

Alicja Migda

Na co dzień pracuję jako Senior Product Designer – projektując wszelkiego rodzaju produkty cyfrowe (od serwisów internetowych, poprzez aplikacje mobilne, na aplikacjach desktopowych typu CRM, SaaS kończąc).

Współpracuję z klientami z całego świata od Japonii, poprzez Europę, na Stanach Zjednoczonych kończąc.

Projektowaniem zajmuję się od prawie 19 lat, a zaczynałam gdy strony internetowe budowane były na HTML-u tabelkowym.

Od kilku lat jestem ambasadorem dostępnego projektowania produktów cyfrowych – czyli uwzględniającego osoby z niepełnosprawnościami.

Ponad to regularnie prowadzę webinary o Product Designie, które dostępne są na kanale YouTube. Bywam także prelegentem na konferencjach branżowych.

Od 2021 roku zdobyłam certyfikaty tj. An Introduction to Accessibility and Inclusive Design, Design system in Figma, Data Driven Design, UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate czy UX Upgrade / Value Proposition Design. Rok później zdobyłam dwa kolejne: Testowanie dostępności produktów cyfrowych oraz User Experience & Interaction Design for AR/VR/MR/XR, a w 2023 i 2025 roku zdobyłam Szkolenie - Nowelizacja ustawy o dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych oraz Design Operations (DesignOps) Fundamentals.

Swoje doświadczenie w przeciągu ostatnich 5 lat zdobyłam w wielu firmach tj. Grupa NEUCA jako Product Design Consultant / UX Lead, a także w firmach Comarch, People More, czy AVAG Holding SE w której aktualnie pracuję jako Senior Product Designer - Freelance.



6 z 6

Szymon Lisowski

2020 – 2021 COO w Socjomania

2021 – 2025 CEO w Socjomania

2020 – 2025 Digital Marketing Lead w Socjomania (audyty efektywności działań w digitalu, strategię digital marketingową, szkolenia z zakresu digital marketingu, social media marketingu, reklamy w social media).

Trener kursów Professional Diploma in Digital Marketing na licencji Digital Marketing Institute;

Trener Diploma in Professional & Digital Marketing (CIM, Questus).

Od 07.2025 Founder FREEBORN Advisory, firmy consultingowej z zakresu strategii, planowania i optymalizacji działań w digitalu, strategii marki, pozycjonowania itp.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zamieszczane są przez wykładowców w Wirtualnej Uczelni w formie prezentacji, plików pdf, jpg, etc. lub przesyłane na maila uczelnianego.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1. pkt. 26 ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy **podyplomowe@cdv.pl** tel. **697 230 138**.

Warunkiem uczestnictwa jest:

- zapisanie się na studia poprzez formularz rekrutacyjny **rekrutacja.cdv.pl** (UWAGA: wypełnienie samego formularza rekrutacyjnego nie jest równoznaczne z zapisaniem się na studia)
- podpisanie umowy online oraz
- dostarczenie dyplomu ukończenia studiów wyższych (lic., inż., mgr).

Informacje dodatkowe

Zapraszam na stronę internetową <https://cdv.pl/studia-podyplomowe/marketing-i-technologie/digital-marketing-online/>, gdzie szczegółowo przedstawiamy KADRĘ, PARTNERÓW oraz PROGRAM.

Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe to sprawny komputer, telefon typu smartphone i dostęp do Internetu.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego - nie określamy.

Niezbędne oprogramowanie - nie wymagamy.

Link umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny tylko w trakcie zaplanowanych zajęć i przesyłany za pomocą wewnętrznego systemu do komunikacji pomiędzy Słuchaczem studiów podyplomowych, a Collegium Da Vinci.

Zajęcia realizowane w formie zdalnej odbywają się przy użyciu platformy GOOGLE MEET lub ZOOM.

Adres

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10

61-719 Poznań

woj. wielkopolskie

Zajęcia będą realizowane w budynku Uczelni przy ul. Kutrzeby 10 w Poznaniu. W budynku uczelni znajduje się kawiarnia/restauracja, szatnia.

Zajęcia w formie zdalnej będą realizowane przy wykorzystaniu platformy Zoom oraz Google Meet.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Izabella Bekas-Kwaśniewska

E-mail izabella.bekas-kwasniewska@cdv.pl

Telefon (+48) 697 230 138