



## Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy (STUDIA ONLINE)

Numer usługi 2025/03/25/7100/2647423

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

32,37 PLN brutto/h

32,37 PLN netto/h

Uniwersytet WSB  
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

51 ocen

📖 Studia podyplomowe

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 173:00 h

📅 25.10.2025 do 30.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Bazy danych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Osób zainteresowanych tworzeniem skutecznych treści reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych.</li><li>Osób pracujących w agencjach reklamowych, które chcą doskonalić swoje umiejętności w tworzeniu skutecznych treści.</li><li>Freelancerów, którzy chcą poszerzyć swoją ofertę o usługi copywritingowe.</li><li>Osób, które chcą się przebranżowić i rozpocząć karierę jako copywriter.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	20
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-10-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	173
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik rozwinie umiejętność tworzenia angażujących, poprawnych językowo i dobrze pozycjonowanych tekstów, które trafiają w potrzeby czytelników oraz budują z nimi więź emocjonalną. Dzięki połączeniu psychologii pisania, storytellingu, języka korzyści i zasad SEO, będzie potrafił tworzyć klarowne komunikaty mobilizujące odbiorców do działania, wyróżniające się stylem i skutecznością. Efektem nauki będzie zdolność do profesjonalnego pisania treści online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>WIEDZA</b> Wyjaśnia zasady pracy copywritera i opisuje zasady tworzenia atrakcyjnych treści	Tworzy własny plan działania Wykorzystuje zasady poprawnej pisowni oraz dba o estetykę treści. Osiąga zadowalające efekty, dzięki dobraniu odpowiedniej formy językowej, treści oraz nagłówków w danej kategorii treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera odpowiednią grupę docelową i optymalizuje swoje działania względem jej oczekiwań lub zainteresowań. Rozumie różnicę między poszczególnymi rodzajami treści i wie, których z nich należy używać w danej branży lub sytuacji.	Prezentacja
		Obserwacja w warunkach symulowanych
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b> Tworzy skuteczne i dopasowane treści, które przyciągają uwagę, jasno komunikują kluczowe informacje, prowadzą odbiorcę przez cały lejek sprzedażowy i są dostosowane językowo oraz stylistycznie do konkretnej grupy docelowej.	Dopasowuje treść, przekaz i formę pod odpowiedni rodzaj odbiorcy lub klienta. Konstruuje lejek sprzedażowy i pisze treści na każdy jego etap. Pisze interesujący i zachęcający do dalszej lektury nagłówek, który jest zgodny z dalszą treścią i tematem. Wyszukuje i używa odpowiedniego słownictwa w tworzonych przez siebie treściach. Komunikuje najważniejszą myśl w relatywnie krótkiej formie.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> Skutecznie dociera do klientów, trafnie komunikuje się z nimi, rozumie ich potrzeby i psychologię, a także samodzielnie tworzy angażujące treści oparte na analizie rynku i sprawdzonych metodach.	Trafnie komunikuje się z klientem i tworzy treści z uwzględnieniem jego, trendów rynkowych	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

NAZWA PRZEDMIOTU	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych
PODSTAWY PRACY COPYWRITERA				
Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera	10	1,5	2	8
Sztuka barwnego pisania	6	0,5	0	6
Organizacja czasu i produktywność	4	0,5	2	2
Poprawność językowa	6	1,00	2	4
Marka osobista copywritera	4	0,5	0	4
AI w pracy copywritera	6	1,00	2	4
WEB COPYWRITING			0	
Tworzenie treści na strony www	16	3,00	4	12
OPTIMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII			0	

Google Ads	10	1,00	6	4
Lejki sprzedażowe	10	1,50	6	4
Reklama na LinkedIn	6	0,50	0	6
SEO COPYWRITING			0	
Optymalizacja treści pod kątem SEO	16	3,00	4	12
E-MARKETING & SPRZEDAŻ			0	
Podstawy e-marketingu	6	1,00	4	2
Psychologia sprzedaży	6	1,00	6	0
CONTENT COPYWRITING			0	
Tworzenie artykułów na bloga	16	3,00	4	12
KRÓTKIE TREŚCI			0	
Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe	12	2,00	4	8
SALES COPYWRITING			0	
Tworzenie treści do ofert sprzedażowych	16	3,00	4	12
PR COPYWRITING			0	
Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne	14	2,00	4	10
PROJEKT			0	
Seminarium projektowe	8	4,00	0	8
FORMA ZALICZENIA			0	

Egzamin końcowy	1	-	0	1
Razem	173	30	54	119

## FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu czyli stworzenie strony internetowej na podstawie przygotowanego wcześniej szablonu.

- długość godziny szkoleniowej - 45 minut,
- liczba godzin realizowanych podczas I zjazdu to 8-10 godzin 45 minutowych
- po każdym bloku zajęć, który trwa 90 minut planowana jest przerwa 15 minutowa, niewliczna do programu studiów

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 35</b> Spotkanie z opiekunem merytorycznym	Joanna Wrycza - Bekier	25-10-2025	08:00	08:45	00:45
<b>2 z 35</b> Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera	Joanna Wrycza - Bekier	25-10-2025	08:45	13:15	04:30
<b>3 z 35</b> Podstawy e-marketingu	Katarzyna Kempa	25-10-2025	13:45	16:00	02:15
<b>4 z 35</b> Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera	Joanna Wrycza - Bekier	26-10-2025	08:00	12:00	04:00
<b>5 z 35</b> Podstawy e-marketingu	Katarzyna Kempa	26-10-2025	12:30	14:45	02:15
<b>6 z 35</b> Sztuka barwnego pisania	Joanna Wrycza - Bekier	15-11-2025	08:00	11:15	03:15
<b>7 z 35</b> Psychologia sprzedaży	Katarzyna Kempa	15-11-2025	11:45	16:45	05:00
<b>8 z 35</b> Sztuka barwnego pisania	Joanna Wrycza - Bekier	16-11-2025	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 35</b> Seminarium projektowe	Joanna Wrycza - Bekier	16-11-2025	09:45	11:15	01:30
<b>10 z 35</b> AI w pracy copywritera	Milena Majchrzak	16-11-2025	11:45	16:45	05:00
<b>11 z 35</b> Tworzenie treści na strony www	Michał Lewandowski	06-12-2025	08:00	15:00	07:00
<b>12 z 35</b> Tworzenie treści na strony www	Michał Lewandowski	07-12-2025	08:00	15:00	07:00
<b>13 z 35</b> Tworzenie artykułów na bloga	Michał Lewandowski	10-01-2026	08:00	15:00	07:00
<b>14 z 35</b> Tworzenie artykułów na bloga	Michał Lewandowski	11-01-2026	08:00	15:00	07:00
<b>15 z 35</b> Seminarium projektowe	Joanna Wrycza - Bekier	11-01-2026	15:15	16:45	01:30
<b>16 z 35</b> Tworzenie treści do ofert sprzedażowych	Marta Malik-Ryl	24-01-2026	08:00	15:00	07:00
<b>17 z 35</b> Optymalizacja treści pod kątem SEO	Milena Majchrzak	25-01-2026	08:00	15:00	07:00
<b>18 z 35</b> Tworzenie treści do ofert sprzedażowych	Marta Malik-Ryl	21-02-2026	08:00	15:00	07:00
<b>19 z 35</b> Optymalizacja treści pod kątem SEO	Milena Majchrzak	22-02-2026	08:00	15:00	07:00
<b>20 z 35</b> Poprawność językowa	Joanna Wrycza - Bekier	07-03-2026	08:00	10:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>21 z 35</b> Seminarium projektowe	Joanna Wrycza - Bekier	07-03-2026	10:30	12:00	01:30
<b>22 z 35</b> Lejki sprzedażowe / Meta Ads	Jakub Kłós	07-03-2026	12:30	16:30	04:00
<b>23 z 35</b> Poprawność językowa	Joanna Wrycza - Bekier	08-03-2026	08:00	10:15	02:15
<b>24 z 35</b> Lejki sprzedażowe / Meta Ads	Jakub Kłós	08-03-2026	10:45	14:45	04:00
<b>25 z 35</b> Organizacja czasu i produktywność	Joanna Wrycza - Bekier	28-03-2026	08:00	11:15	03:15
<b>26 z 35</b> Marka osobista copywritera	Joanna Wrycza - Bekier	28-03-2026	11:45	15:00	03:15
<b>27 z 35</b> Reklama na LinkedIn	Jakub Kłós	29-03-2026	08:00	13:15	05:15
<b>28 z 35</b> Seminarium	Joanna Wrycza - Bekier	17-04-2026	18:00	19:30	01:30
<b>29 z 35</b> Google Ads	Mateusz Zych	18-04-2026	08:00	16:45	08:45
<b>30 z 35</b> Test roczny z wynikiem generowanym automatycznie	Joanna Wrycza - Bekier	19-04-2026	08:00	08:45	00:45
<b>31 z 35</b> Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe	Marta Malik-Ryl	19-04-2026	09:00	16:45	07:45
<b>32 z 35</b> Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe	Marta Malik-Ryl	09-05-2026	08:00	10:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>33 z 35</b> Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne	Marta Malik-Ryl	09-05-2026	10:30	15:30	05:00
<b>34 z 35</b> Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne	Marta Malik-Ryl	10-05-2026	08:00	15:00	07:00
<b>35 z 35</b> Egzamin końcowy - walidacja	-	13-06-2026	08:00	10:00	02:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,37 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,37 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



**1 z 7**

### Joanna Wrycza - Bekier

Wykładowca | opiekun merytoryczny kierunku "Copywriting"

Jest autorką ok. 20 książek: naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania (takie jak Magia słów, Webwriting, Fast text, Szkoła twórczego pisania) pomagają tworzyć lepsze teksty internetowe, literackie i reklamowe. Książki te zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań. Pod pseudonimem Emilia Becker publikuje książki dla

dzieci i młodzieży, doceniane przez nauczycieli i rodziców (np. Marcel i czas, Siedem kolorów wspomnień). Pisze artykuły do czasopism naukowych i branżowych (np. „Marketing w Praktyce”, „Firmer” i „Marketer Plus”). Jest autorką ok. 100 tekstów eksperckich na swoim blogu Poradnik Pisania, który prowadzi od 2011 roku. Wykłada na biznesowych studiach podyplomowych i wypowiada się jako ekspert na portalach (np. Pracuj.pl, PRoto, Puls Biznesu). Występuje na konferencjach branżowych, np. Online Marketing Day. Jako trenerka biznesu lub prelegentka współpracowała z takimi organizacjami jak: L'Oréal, Viessmann, Nordea, Canal Plus, Muzeum Narodowe. Uważa, że każdy, kto chce pracować nad warsztatem, może nauczyć się pisać. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 7

## Jakub Kłós

Od 8 lat związany zawodowo z marketingiem, sprzedażą oraz rozwojem biznesu. Obecnie, jako freelancer, pomaga i doradza markom jak zwiększać skuteczność działań z zakresu Digital Marketingu oraz komunikacji w mediach społecznościowych.

Wcześniej Head of Business Development w infoShare Academy, gdzie odpowiadał za rozwój platformy szkoleniowej z kursami online dla branży IT. Założyciel marek GIT Wakacje i Jestem GIT działających w branży turystycznej.

Koordinator merytoryczny i wykładowca na kierunkach Social Media Manager oraz Digital Marketing Manager. Absolwent marketingu internetowego na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



3 z 7

## Michał Lewandowski

Założyciel StandArt Copywriter skupił się na pomocy mini i mikro przedsiębiorcom. Wykorzystuje w swojej pracy wszystkie dostępne narzędzia, techniki i metody, by skutecznie zareklamować, sprzedać lub komunikować w imieniu swoich klientów. Celem i misją jego działalności jest sprawienie, by „mali gracze” mogli konkurować z korporacyjnymi gigantami.

Przez lata związany z branżą artystyczną, wyrobił w sobie unikalne poczucie estetyki i odkrył, jak skutecznie docierać do ludzi. Wielokrotnie dzielił się swoją wiedzą (m.in. za pomocą: wykładów, poradników, konsultacji, kursów) i wie, na czym polega różnica między przedstawieniem wiedzy a przekazaniem jej. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



4 z 7

## Katarzyna Kempa

Your favorite marketing & comms teacher 🌞

Back in the day, I used to work as a copywriter, communication strategist, or translator from IT to human language. Then moved on to practically everything marketing, helping businesses grow and execute smart strategies. It was nice.

As a freelancer, I had the great pleasure of working for companies like Desperados, Coca-Cola, Volkswagen. As a writer working in IT, I tried to find harmony between my creative and analytical sci-fi-loving selves.

Jack of all trades: growth marketer, copywriter, strategist, linguist, lecturer, AI evangelist, former blogger. Tireless discoverer of communication nuances (and puns). Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



5 z 7



## Milena Majchrzak

Współtwórczyni SEMSTORM. Pracę w branży SEO rozpoczęła 13 lat temu. Od prawie 20 lat tworzy strony i platformy internetowe, najpierw hobbystycznie, a następnie zawodowo. Miała okazję i przyjemność występować na wielu scenach związanych z marketingiem internetowym. Szkołę marketerów zarówno z obsługi narzędzia, jak i podstaw optymalizacji stron czy tworzenia treści. Niezachwianie wierzy w data-driven i content marketing. Wspiera zespół SEMSTORM w różnych przedsięwzięciach, od rozwoju produktu, przez działania operacyjne, aż do tworzenia treści na firmowy blog. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



6 z 7

## Marta Malik-Ryl

Storytellerka. Copywriterka. Projektantka komunikacji.

Prowadzę Nowy Kontekst – pracownię współczesnej komunikacji.

Pomagam markom, twórcom i zespołom mówić prosto, klarownie i z charakterem. Tak, żeby było wiadomo, o co chodzi – i dlaczego warto się zatrzymać właśnie przy nich.

Projektuję komunikację, która łączy język sprzedaży z kulturą, dostępnością i odrobiną finezji. Obsługuję tekstowo kampanie, marki kreatywne, produkty cyfrowe i wydarzenia. Szkolę z prostego języka, storytellingu i pisania, które działa.

Jestem także wykładowczynią akademicką – pokazuję, że komunikacja może być pasją - nawet, jeśli na mecie jest sprzedaż.

Fajnie, jeśli się odezwiesz.

Lubię ludzi i jestem ich ciekawa. Na wirtualną kawę – zawsze chętnie. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



7 z 7

## Mateusz Zych

Specjalista od reklamy płatnej Google Ads i analityki internetowej, gdzie głównie korzysta z narzędzi takich jak Google Analytics (UA/4) i Google Tag Manager. W pracy marketera i analityka wykorzystuje również swoją wiedzę techniczną, zdobytą podczas projektowania stron i sklepów internetowych przy wykorzystaniu systemu WordPress, co pozwala mu lepiej zrozumieć i opracować strategię analityczną i marketingową dla klientów. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

## Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

**Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdu.**

## Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje o aktualnej cenie znajdują się pod linkiem

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/copywriting-jako-narzedzie-sprzedazy-i-reklamy/ceny>

## Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu co najmniej 5 Mb/s, monitor, kamera.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS i Ms Office.

## Kontakt



**Agata Orlich**

**E-mail** [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

**Telefon** (+48) 583 502 075