

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Social Media Manager

Numer usługi 2025/03/24/10220/2645941

 Warszawa / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 13.06.2025 do 13.06.2025

1 193,10 PLN brutto

970,00 PLN netto

149,14 PLN brutto/h

121,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Dla kogo jest szkolenie? - Pracowników agencji reklamowych lub marketerów. - Osób, które mają zamiar pracować w social media marketingu. - Przedsiębiorców, którzy chcą zrozumieć świat social media, by lepiej kontrolować działania pracowników lub wykonawców.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	09-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Social Media Manager" potwierdza przygotowanie do samodzielnego działania na kanałach social media, przy wykorzystaniu maksimum ich możliwości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje strategię w odniesieniu do social mediów.	Uczestnik dobiera kanały do danej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa specyfikację grupy i dobiera dla niej odpowiednie treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje algorytmy w social mediach.	Uczestnik tworzy skuteczny content do danego kanału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zyskuje popularność wśród swoich odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik moderuje i promuje swoje kanały.	Uczestnik odpowiednio komunikuje się z odbiorcami i reaguje na kryzysy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik posługuje się przydatnymi narzędziami w pracy marketera.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ustawia skuteczne kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
 - Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
 - Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
 - Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
 - Brak podziału na grupy.
 - **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**
1. Szkolenie zaczniemy od omówienia podstawowej rzeczy: STRATEGII. Dzięki temu dowiesz się, jakie kanały wybrać do danej grupy docelowej, nauczysz się określać jej specyfikę i na tej podstawie dobierać odpowiednie treści. Wszystko na podstawie konkretnych danych analitycznych.
 2. W kolejnym kroku omówimy ALGORYTMY, czyli to, co sprawia, że pewne treści zyskują niesamowitą popularność, podczas gdy inne umykają uwadze użytkowników. Dowiesz się wszystkiego o tym, jak stworzyć skuteczny CONTENT do każdego popularnego kanału social media.
 3. Następnie przejdziemy przez MODERACJĘ. W tym segmencie omówimy jak komunikować się z odbiorcami i reagować na kryzysy. Poznasz też garść narzędzi przydatnych w codziennej pracy marketera.
 4. Na deser zostawiliśmy nie mniej ciekawą część social mediów - promocję i REKLAMY PŁATNE. Dowiesz się wszystkiego o ustawianiu skutecznych kampanii na Facebooku, Instagramie, LinkedInie i Twitterze.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 STRATEGIA	Artur Jabłoński	13-06-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 9 Przerwa	Artur Jabłoński	13-06-2025	11:30	11:45	00:15
3 z 9 KOMUNIKACJA	Artur Jabłoński	13-06-2025	11:45	13:15	01:30
4 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Artur Jabłoński	13-06-2025	13:15	14:00	00:45
5 z 9 MODERACJA	Artur Jabłoński	13-06-2025	14:00	15:15	01:15
6 z 9 Przerwa	Artur Jabłoński	13-06-2025	15:15	15:30	00:15
7 z 9 PROMOCJA	Artur Jabłoński	13-06-2025	15:30	17:00	01:30
8 z 9 Panel dyskusyjny	Artur Jabłoński	13-06-2025	17:00	17:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Artur Jabłoński	13-06-2025	17:45	18:00	00:15

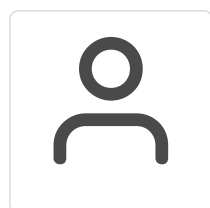
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 193,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	149,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Jabłoński

Facebook & Google Ads & Social Media Marketing

CEO agencji digitalk, wyspecjalizowanej w reklamach PPC (Google & Social Media Ads). Pracował m.in. dla: TVN, naTemat, Otomoto, Otodom, Allegro, SKANSKA, NEUCA, Sphinx, Województwo Pomorskie i Kujawsko-Pomorskie, czy Instytutu Matki i Dziecka. Prowadzi szkolenia ze skutecznej reklamy na Facebooku. Na sali szkoleniowej spędził już ponad 3 tysiące godzin. Autor jednego z najpoczytniejszych polskich blogów o marketingu: www.ArturJablonski.com oraz bestsellerowej książki „Jak pisać, żeby chcieli czytać”. Wykładowca licznych studiów podyplomowych w całej Polsce.

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
doktora, kierunek studiów: literaturoznawstwo
2011 – 2016

Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Studia podyplomowe, kierunek studiów: Project Management
2014 – 2015

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Master's degree, kierunek studiów: filologia polska
2006 – 2011
3 tysiące godzin przeprowadzonych szkoleń

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077