



APS Piotr Olgierd
Sułkowski



Szkolenie: GOSPODARKA CYFROWA NA INSTAGRAMIE - WYKORZYSTANIE NARZĘDZI I TRENDÓW W MARKETINGU

Numer usługi 2025/03/24/36960/2645488

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 29.04.2025 do 29.04.2025

1 644,00 PLN brutto

1 644,00 PLN netto

164,40 PLN brutto/h

164,40 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej oraz pracowników firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	24-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do wykorzystywania narzędzi i trendów w marketingu prowadzonym poprzez Instagram

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje narzędzia i trendy w marketingu na Instagramie	Identyfikuje Kluczowe funkcje i możliwości Instagrama, w tym zaawansowane opcje jak Instagram Shopping oraz funkcje analityczne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dzieli się informacjami i treściami cyfrowymi przez różnorodne odpowiednie narzędzia cyfrowe na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa Cele i strategie marketingowe na Instagramie w kontekście rozwoju biznesu i cyfryzacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa Grupę docelową i metody targetowania w kampaniach reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA I PODSTAWY STRATEGII MARKETINGOWEJ

WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA W KONTEKŚCIE GOSPODARKI CYFROWEJ

- Wprowadzenie do platformy Instagram: funkcje, możliwości i trendy

- Rola Instagrama w gospodarce cyfrowej: jak platforma wpływa na rozwój biznesów i rynków
- Znaczenie obecności online w erze cyfryzacji: dlaczego każda firma powinna być aktywna na Instagramie?

ZAAWANSOWANE FUNKCJE INSTAGRAMA I BUDOWANIE STRATEGII

- Zrozumienie algorytmów Instagrama: co wpływa na widoczność treści
- Analiza konkurencji: jak monitorować i przewyższać konkurencję na Instagramie
- Budowanie strategii marketingowej: cele, targetowanie, mierzenie sukcesu

REKLAMY NA INSTAGRAMIE W ERZE CYFRYZACJI

- Tworzenie skutecznych kampanii reklamowych na Instagramie
- Targetowanie i retargeting: jak dotrzeć do właściwych odbiorców
- Budżetowanie i optymalizacja reklam: jak maksymalizować ROI

Podsumowanie szkolenia

Walidacja

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalone będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 10 godzin dydaktycznych czyli 7,5 godzin zegarowych.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 4 osoby. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; display: inline-block; border-radius: 5px;">1 z 5</div> WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA W KONTEKŚCIE GOSPODARKI CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	29-04-2025	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 5 ZAAWANSOWANE FUNKCJE INSTAGRAMA I BUDOWANIE STRATEGII (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	29-04-2025	10:00	12:30	02:30
3 z 5 REKLAMY NA INSTAGRAMIE W ERZE CYFRYZACJI (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Agnieszka Bannach	29-04-2025	12:30	14:45	02:15
4 z 5 Podsumowanie szkolenia	Agnieszka Bannach	29-04-2025	14:45	15:15	00:30
5 z 5 Walidacja	Agnieszka Bannach	29-04-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 644,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 644,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	164,40 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Bannach

Agnieszka Bannach - akredytowany trener AgilePM oraz VCC. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz kilkakrotny gość na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Praktyk w zarządzaniu projektami, w szczególności związanymi z branżą eventową. Współpracuje z różnymi organizacjami pozarządowymi oraz z mikro i małymi firmami, w zakresie prowadzenia projektów, przeprowadzania szkoleń związanych z zarządzaniem projektem, organizacją czasu, budowaniem zespołu i wprowadzania zmian w przedsiębiorstwie (w tym transformacje cyfrowe).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



Karolina Talaga

E-mail talagakarolina123@gmail.com

Telefon (+46) 668 282 966