



PROINVEST
KRYSTIAN BAJOR



Zielone umiejętności: Opalanie natryskowe z uwzględnieniem ekologicznych praktyk, zrównoważonego rozwoju i budowania marki osobistej w branży beauty

Numer usługi 2025/03/24/52663/2644197

📍 Piekary Śląskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 14.06.2025 do 15.06.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Osoby pełnoletnie, które chcą rozpocząć własny biznes w branży beauty • Osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i zdobywaniem nowych umiejętności w zakresie ekologicznych praktyk kosmetycznych • Profesjonaliści z branży beauty pragnący poszerzyć swoją ofertę o usługi przyjazne środowisku • Osoby dbające o zdrowie i środowisko, chcące wykorzystać zielone umiejętności w swojej pracy zawodowej • Osoby poszukujące alternatywnych, ekologicznych metod pracy w branży kosmetycznej
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów opalania natryskowego z użyciem ekologicznych produktów i energooszczędnych technik. Uczestnik nauczy się minimalizować zużycie preparatów i odpadów, stosować zasady zero waste oraz przeprowadzać konsultacje z klientkami. Dodatkowo, uczestnik będzie potrafił budować markę osobistą i promować usługi w zgodzie z wartościami ekologicznymi przy użyciu social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje techniki opalania natryskowego w kontekście ekologii	Uczestnik definiuje proces opalania natryskowego i uzasadnia jego przewagę nad tradycyjnym opalaniem oraz ocenia ekologiczne składniki produktów opalających.	Test teoretyczny
Organizuje ekologiczne stanowisko pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik klasyfikuje narzędzia i akcesoria zgodnie z ich wpływem na środowisko oraz planuje rozmieszczenie przestrzeni w duchu minimalizmu i recyklingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje klienta do zabiegu zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i ekologii	Uczestnik rozpoznaje przeciwwskazania do zabiegu oraz dobiera kosmetyki pielęgnacyjne o składzie zgodnym z ideą ograniczenia chemii kosmetycznej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje technikę aplikacji opalenizny natryskowej z zachowaniem jakości i zasad eko-beauty	Uczestnik kontroluje odległość i tempo pracy, ocenia równomierność aplikacji oraz stosuje techniki blendowania i pudrowania z użyciem biodegradowalnych produktów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje błędy w aplikacji i wdraża sposoby ich korekty	Uczestnik identyfikuje typowe błędy (smugi, zacieknienia) oraz stosuje techniki korekty bez konieczności ponownego nakładania produktu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje działania promocyjne usług beauty z uwzględnieniem wartości ekologicznych	Uczestnik tworzy eko-treści marketingowe (reels, stories, posty), dobiera kanały komunikacji oraz uzasadnia wybór zgodnie z ideą promocji zrównoważonej marki	Test teoretyczny
Realizuje pełny zabieg opalania natryskowego na modelce z zachowaniem zasad ergonomii i ekologii	Uczestnik planuje i przeprowadza zabieg dostosowany do typu sylwetki i skóry, kontroluje jakość aplikacji oraz stosuje środki ochrony wielorazowego użytku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia efekt końcowy zabiegu i jego dokumentację fotograficzną w duchu eko-promocji	Uczestnik wykonuje zdjęcia „przed i po” zgodnie z zasadami etyki ekologicznej oraz dokumentuje przebieg zabiegu z uwzględnieniem komunikacji wizualnej marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje sposoby budowania zaufania i relacji z klientem	Uczestnik analizuje indywidualne potrzeby i preferencje ekologiczne klienta, uzasadnia wybór odpowiednich technik komunikacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.	Wywiad swobodny
Komunikuje korzyści ekologicznych metod stylizacji i inspiruje klientów do zrównoważonych praktyk	Uczestnik formułuje korzyści stosowania ekologicznych metod, charakteryzuje zrównoważone praktyki pielęgnacyjne	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Zielone umiejętności: Opalanie natryskowe z uwzględnieniem ekologicznych praktyk, zrównoważonego rozwoju i budowania marki osobistej w branży beauty

Program szkolenia

Dzień 1: Teoria opalania natryskowego z uwzględnieniem zielonych kompetencji

• 10:00 – 11:15 – Wprowadzenie do opalania natryskowego oraz podstawy ekologicznego podejścia w kosmetyce

- Charakterystyka opalania natryskowego jako alternatywy dla słońca i solarium
- Proces powstawania sztucznej opalenizny – rola DHA i jego pochodzenie
- Zastosowanie kosmetyków samoopalających z naturalnym składem
- Różnice między płynami – odcienie, czas działania, składniki organiczne
- Znaczenie opalania natryskowego w kontekście zrównoważonego rozwoju

• 11:15 – 12:30 – Ekologiczne przygotowanie stanowiska pracy i sprzętu do zabiegu

- Rodzaje pistoletów natryskowych – energooszczędne modele
- Organizacja przestrzeni zabiegowej w duchu minimalizmu i recyklingu
- Wybór akcesoriów wielokrotnego użytku i wykonanych z materiałów przyjaznych środowisku
- Schemat konserwacji sprzętu zgodny z zasadami eko-salonu

• 12:30 – 12:45 – Przerwa

• 12:45 – 14:00 – Przygotowanie klienta do zabiegu oraz bezpieczeństwo aplikacji

- Wskazania i przeciwwskazania do opalania natryskowego
- Rola konsultacji przed zabiegiem – dobór odpowiedniego produktu i tonu skóry
- Zalecenia dla klienta przed i po zabiegu z uwzględnieniem ograniczenia użycia chemii kosmetycznej
- Omówienie ekologicznych środków pielęgnacyjnych

• 14:00 – 15:30 – Technika opalania natryskowego oraz jakość wykonania usługi

- Utrzymanie prawidłowej odległości i tempa pracy
- Techniki równomiernej aplikacji – oszczędność produktu
- Rola blendowania i pudrowania w uzyskaniu naturalnego efektu
- Produkty wspomagające wykonane z biodegradowalnych składników

• 15:30 – 15:45 – Przerwa

• 15:45 – 17:00 – Błędy w aplikacji i sposoby ich unikania

- Najczęstsze problemy w aplikacji – smugi, zacieknięcia, przebarwienia
- Korekta błędów bez konieczności ponownego nakładania produktu
- Znaczenie doświadczenia i wprawy w zapewnieniu najwyższej jakości zabiegu

• 17:00 – 18:00 – Eko-promocja usług i budowanie świadomości klientek

- Social media jako narzędzie promujące zielone podejście do beauty
- Facebook i Instagram – kreowanie marki osobistej z wartościami eko
- Edukacja klientek poprzez treści online – reels, relacje, posty
- Podstawy content marketingu w duchu ekologii

Dzień 2: Praktyka opalania natryskowego i promocji usług w duchu eko-beauty

• 10:00 – 11:30 – Przygotowanie stanowiska i klientki do zabiegu – symulacja pracy z klientem

- Organizacja przestrzeni zabiegowej – kabina, namiot, strefa blendowania
- Rozmowa z klientką – wywiad i dobór odpowiedniego płynu
- Ochrona włosów, dłoni, stóp – środki ekologiczne i wielorazowe
- Przypomnienie zasad ergonomii pracy i bezpieczeństwa zabiegu

• 11:30 – 13:00 – Aplikacja opalenizny – ćwiczenia na modelkach

- Technika aplikacji na różnych partiach ciała
- Blendowanie, pudrowanie, kontrola równomierności i odcienia
- Praktyka płynnego przejścia między partiami ciała
- Zastosowanie preparatów zgodnych z ideą zero waste

• **13:00 – 13:15 – Przerwa**

• **13:15 – 15:15 – Zaawansowana praca na modelkach – indywidualizacja zabiegu**

- Dobór techniki do różnych typów sylwetki i skóry
- Symulacja realnej pracy z klientką – od wejścia do wyjścia z gabinetu
- Omówienie różnic w aplikacji w zależności od płynu i skóry
- Samodzielna aplikacja z kontrolą jakości

• **15:15 – 15:30 – Przerwa**

• **15:30 – 17:30 – Nagrywanie materiałów promocyjnych i tworzenie treści eko-marketingowych**

- Tworzenie reels i stories – pokaz ekologicznego procesu aplikacji
- Nagrywanie opinii klientki po zabiegu
- Tworzenie zdjęć efektów „przed i po” zgodnie z etyką eko-promocji
- Praktyka publikowania treści zgodnych z wartościami marki

• **17:30 – 18:00 – Egzamin – Walidacja**

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Zielone kompetencje, które nabędzie uczestnik:

- Ekologiczne podejście do opalania natryskowego – Uczestnik nauczy się, jak świadomie wybierać ekologiczne płyny do opalania natryskowego, bazujące na naturalnych i biodegradowalnych składnikach, minimalizując negatywny wpływ na środowisko.
- Minimalizacja zużycia produktów i zasobów – Uczestnik będzie potrafił zoptymalizować ilość wykorzystywanego preparatu do opalania, stosując energooszczędne techniki aplikacji oraz metody ograniczające odpady (np. wybór wielorazowych akcesoriów zamiast jednorazowych).
- Zrównoważone zarządzanie sprzętem i materiałami – Uczestnik nauczy się wybierać sprzęt o niskim zużyciu energii, stosować recykling namiotów i kabin do opalania oraz unikać nadmiernego użycia syntetycznych akcesoriów, zastępując je alternatywami przyjaznymi dla środowiska.
- Świadome doradztwo dla klienta w duchu zero waste – Uczestnik będzie umiał edukować klientów na temat ekologicznych sposobów pielęgnacji opalenizny, ograniczających stosowanie agresywnych środków chemicznych i wspierających długotrwały efekt opalenizny bez szkody dla środowiska.
- Zielone podejście do budowania marki osobistej – Uczestnik nauczy się promować swoje usługi w mediach społecznościowych w oparciu o wartości ekologiczne, tworząc autentyczny przekaz przyciągający świadomych ekologicznie klientów.
- Eko-marketing i świadomość ekologiczna w social mediach – Uczestnik opanuje umiejętność tworzenia treści edukacyjnych i promujących ekologiczne podejście w branży beauty, wykorzystując storytelling, hashtagi i ekologiczne strategie budowania społeczności.
- Zrównoważona współpraca z lokalnymi partnerami – Uczestnik dowie się, jak nawiązywać współprace z markami i dostawcami oferującymi ekologiczne produkty oraz jak wspierać lokalną gospodarkę w duchu zrównoważonego rozwoju.

Uwagi do szkolenia:

1. **Elastyczność harmonogramu:** Ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie wykonywania poszczególnych etapów masażu, możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym zajęć.
2. **Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych:** 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.
3. **Jednostki dydaktyczne:** Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
4. **Forma szkolenia:** szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej.
5. **Przerwy** nie są wliczone w czas trwania szkolenia.
6. **50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne:** Co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów. Każdy moduł prowadzony jest w formie praktyczno-teoretycznej, z naciskiem na praktykę.
7. **Proces walidacji uczestników:** Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza inna, niezależna osoba.
8. **Modelki** do części praktycznej szkolenia są zapewnione przez organizatora.
9. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: "Specjalista ds. opalania natryskowego z elementami zrównoważonego rozwoju."

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do opalania natryskowego oraz podstawy ekologicznego podejścia	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	10:00	11:15	01:15
2 z 15 Ekologiczne przygotowanie stanowiska pracy i sprzętu do zabiegu	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	11:15	12:30	01:15
3 z 15 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	12:30	12:45	00:15
4 z 15 Przygotowanie klienta do zabiegu oraz bezpieczeństwo aplikacji	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	12:45	14:00	01:15
5 z 15 Technika opalania natryskowego oraz jakość wykonania usługi	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 15 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	15:30	15:45	00:15
7 z 15 Błędy w aplikacji i sposoby ich unikania	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	15:45	17:00	01:15
8 z 15 Eko-promocja usług i budowanie świadomości klientek	Aleksandra Drozdowska	14-06-2025	17:00	18:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Przygotowanie stanowiska i klientki do zabiegu – symulacja pracy z klientem	Aleksandra Drozdowska	15-06-2025	10:00	11:30	01:30
10 z 15 Aplikacja opalenizny – ćwiczenia na modelkach	Aleksandra Drozdowska	15-06-2025	11:30	13:00	01:30
11 z 15 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	15-06-2025	13:00	13:15	00:15
12 z 15 Zaawansowana praca na modelkach – indywidualizacja zabiegu	Aleksandra Drozdowska	15-06-2025	13:15	15:15	02:00
13 z 15 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	15-06-2025	15:15	15:30	00:15
14 z 15 Nagrywanie materiałów promocyjnych i tworzenie treści eko-marketingowych	Aleksandra Drozdowska	15-06-2025	15:30	17:30	02:00
15 z 15 Egzamin - Walidacja	-	15-06-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN

Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Drozdowska

Aleksandra Drozdowska to certyfikowana ekspertka opalania natryskowego w branży beauty, posiadająca doświadczenie i wiedzę od 2023 roku. Na co dzień współpracuje z dynamicznie rozwijającą się marką Aura Sun, która wyróżnia się w ofercie produktów opartych na naturalnych oraz wegańskich składnikach. Aleksandra nieustannie inwestuje w swoje doskonalenie zawodowe, zapewniając sobie dostęp do najnowszych informacji i trendów w branży, dzięki czemu jej wiedza jest zawsze aktualna i zgodna z najwyższymi standardami. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie poszerzała swoje umiejętności i wiedzę, co gwarantuje, że jej kompetencje są nie tylko aktualne, ale i zgodne z najnowszymi wymaganiami rynku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą marketingu internetowego w social mediach
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie 70 i 80 % jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Adres

ul. Bytomska 76
41-940 Piekary Śląskie
woj. śląskie

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail k.bajor@awdir.pl

Telefon (+48) 728 310 309