



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie-Obróbka zdjęć w Adobe Photoshop i Adobe Lightroom

Numer usługi 2025/03/20/118911/2639151

📍 Gdańsk / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 01.07.2025 do 02.07.2025

3 200,00 PLN brutto
3 200,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • Osób początkujących, uczących się fotografii pasjonacko, • Osób zaawansowanych, pragnących zająć się fotografią zawodowo, • Jednoosobowych działalności gospodarczych. • Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i zaawansowanych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do odpowiedniego wykorzystania umiejętności związanych z obróbką zdjęć w Adobe Photoshop i Adobe Lightroom - od zapisania pliku na dysku, aż po zapis gotowego formatu dla Klienta!

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawy techniczne fotografii	ustawia aparat oraz dobiera odpowiedni sprzęt fotograficzny	Test teoretyczny
Przygotowuje sesje zdjęciowe	Przygotowuje scenę i planuje sesję zdjęciową.	Test teoretyczny
Selekcjonuje i organizuje zdjęcia w Adobe Lightroom Obrabia zdjęcia w Adobe Lightroom	importuje, organizuje i selekcjonuje zdjęcia za pomocą dostępnych narzędzi w module Biblioteka.	Test teoretyczny
	oprawia: ekspozycję, balans bieli	Test teoretyczny
	kadruje oraz retuszuje zdjęcia, a także tworzy i stosuje własne presety.	Test teoretyczny
Pracuje w Adobe Photoshop i Camera Raw	wywołuje zdjęcia w formacie RAW	Test teoretyczny
	dostosowuje przestrzeń roboczą oraz korzysta z narzędzi do edycji zdjęć.	Test teoretyczny
	Pracuje na akcjach	Test teoretyczny
	usuwa niepotrzebne elementy,	Test teoretyczny
Edytuje w Adobe Photoshop	formuje sylwetkę oraz retuszuje twarz	Test teoretyczny
	tworzy zdjęcia czarno-białe oraz przygotowuje zdjęcia do publikacji i druku.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa stacjonarna, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczbę godzin praktycznych: 12 h

Liczna godzin teoretycznych: 4 h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Trener: Iwona Weiss-Choudhry

Dzień 1: Adobe Lightroom

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I-Omówienie aspektów technicznych, przygotowanie do sesji. Przygotowanie sceny do zdjęć-teoria + praktyka

- Ustawienia aparatu (ISO, przysłona, czas naświetlania).
- Wybór odpowiedniego sprzętu (obiektywy, statywy, oświetlenie).
- Kompozycja i kadrowanie.
- Przygotowanie studia/sali do sesji.
- Organizacja i planowanie sesji zdjęciowej.

Blok II-Selekcja zdjęć Adobe Lightroom - moduł biblioteka-praktyka

- Importowanie zdjęć do Lightroom.
- Organizacja zdjęć w katalogach.
- Używanie flag, gwiazdek i kolorowych etykiet do selekcji zdjęć.
- Szybkie przeglądanie zdjęć i ocena ich jakości.

Blok III-Obróbka zdjęć Adobe Lightroom - moduł wywołanie-teoria+ praktyka

- Korekta ekspozycji, kontrastu, bieli i czerni.
- Balans bieli i tonacja kolorów.
- Używanie narzędzi do przycinania i prostowania zdjęć.
- Retusz podstawowy (usuwanie drobnych defektów, poprawa ostrości).

Blok IV-Tworzenie własnych presetów oraz praca na maskach-praktyka

- Tworzenie i zapisywanie presetów.
- Używanie presetów do seryjnej edycji zdjęć.
- Praca z pędzlem korygującym, gradientem i filtrem radialnym.
- Maskowanie i selektywna edycja części zdjęcia.

Dzień 2: Adobe Photoshop

Blok I-Adobe Photoshop i Camera Raw, wywołanie RAW. Dopasowanie przestrzeni roboczej do pracy ze zdjęciami-teoria

- Importowanie i wywoływanie zdjęć w Camera Raw.
- Ustawienia przestrzeni roboczej w Photoshop.
- Podstawowe narzędzia i funkcje w Photoshopie.
- Organizacja paneli i skrótów klawiszowych.

Blok II-Praca na akcjach (uczestnicy otrzymają kilka ważnych akcji do własnego użytku)-praktyka

- Co to są akcje i jak działają.
- Importowanie i zarządzanie akcjami.
- Przykłady użycia akcji do różnych efektów.
- Tworzenie własnych akcji.

Blok III-Usuwanie niepotrzebnych elementów ze zdjęcia, formowanie sylwetki, retusz twarzy, B&W, zapis do FB i do druku-teoria+praktyka

- Usuwanie niechcianych elementów za pomocą narzędzi takich jak Clone Stamp, Healing Brush, Content-Aware Fill.
- Formowanie sylwetki i poprawa proporcji ciała.
- Retusz twarzy (skóra, oczy, włosy).
- Tworzenie zdjęć czarno-białych.
- Przygotowanie zdjęć do publikacji na Facebooku i do druku.

Blok IV-Pytania, odpowiedzi oraz podsumowanie-teoria

- Sesja pytań i odpowiedzi.
- Powtórzenie najważniejszych punktów kursu.
- Feedback od uczestników.
- Wręczenie certyfikatów ukończenia kursu.

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	01-07-2025	10:00	10:15	00:15
2 z 14 Blok I- Omówienie aspektów technicznych, przygotowanie do sesji. Przygotowanie sceny do zdjęć-teoria + praktyka	Iwona Weiss-Choudhry	01-07-2025	10:15	11:30	01:15
3 z 14 Przerwa 15 min	Iwona Weiss-Choudhry	01-07-2025	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Blok II- Selekcja zdjęć Adobe Lightroom - moduł biblioteka- praktyka	Iwona Weiss- Choudhry	01-07-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 14 Przerwa 15 min	Iwona Weiss- Choudhry	01-07-2025	13:15	13:30	00:15
6 z 14 Blok III- Obróbka zdjęć Adobe Lightroom - moduł wywołanie- teoria+ praktyka	Iwona Weiss- Choudhry	01-07-2025	13:30	15:00	01:30
7 z 14 Blok IV- Tworzenie własnych presetów oraz praca na maskach- praktyka	Iwona Weiss- Choudhry	01-07-2025	15:00	16:00	01:00
8 z 14 Blok I- Adobe Photoshop i Camera Raw, wywołanie RAW. Dopasowanie przestrzeni roboczej do pracy ze zdjęciami-teoria	Iwona Weiss- Choudhry	02-07-2025	10:00	11:30	01:30
9 z 14 Przerwa 15 min	Iwona Weiss- Choudhry	02-07-2025	11:30	11:45	00:15
10 z 14 Blok II- Praca na akcjach (uczestnicy otrzymają kilka ważnych akcji do własnego użytku)-praktyka	Iwona Weiss- Choudhry	02-07-2025	11:45	13:15	01:30
11 z 14 Przerwa 15 min	Iwona Weiss- Choudhry	02-07-2025	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Blok III- Usuwanie niepotrzebnych elementów ze zdjęcia, formowanie sylwetki, retusz twarzy, B&W, zapis do FB i do druku-teoria+ praktyka	Iwona Weiss- Choudhry	02-07-2025	13:30	15:00	01:30
13 z 14 Blok IV- Pytania, odpowiedzi oraz podsumowanie- teoria	Iwona Weiss- Choudhry	02-07-2025	15:00	16:15	01:15
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	02-07-2025	16:15	16:30	00:15

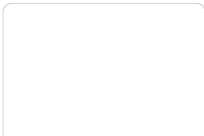
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Iwona Weiss-Choudhry



Iwona Weiss – absolwentka Politechniki Gdańskiej, z wykształcenia inż. Ochrony Środowiska oraz mgr.inż.

Zarządzania i Ekonomii, fotograf z powołania i z pasji.

Absolwentka Akademii Tomasza Tomaszewskiego. Doceniona przez środowisko fotograficzne zarówno w kraju i jak na świecie. Poza fotografią odnalazła zainteresowanie w nauczaniu innych fotografów swojego spojrzenia na fotografię jak i postprodukcję. Wykładowca

“Warsztatów fotografii Artystycznej – Wiele dróg jedna pasja” w Złoczewie, gdzie prowadzi warsztaty fotografii

ciążowej, noworodkowej, dziecięcej i rodzinnej. Laureatka Grand Press Photo 2020 w kategorii życie codzienne.

Z niesłabnącą pasją od lat fotograficznie eksploruje ulotną codzienność życia. Fotograf emocjonalny, ale co równie

ważne kreatywny. Zaskakuje, podejmując szalone i trudne wyzwania. Świat nieustannie ją zachwyca i zadziwia. Kocha

kolor, fakturę i światło.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują certyfikat ze szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Praca odbywa się na programie Adobe Photoshop.
- Istnieje możliwość – w przypadku nieposiadania programu Adobe Photoshop, zainstalowanie programu w ramach ćwiczeń warsztatowych.

Adres

ul. Piastowska 123
80-341 Gdańsk

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506