

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.**Szkolenie Onboarding pracowników**

Numer usługi 2025/03/20/10220/2638689

Warszawa / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

8 h

12.06.2025 do 12.06.2025

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Dla kogo przeznaczone jest szkolenie? do osób odpowiedzialnych za wdrożenia nowych pracowników zarówno z zespołów HR jak i po stronie biznesu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	07-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Onboarding pracowników" potwierdza przygotowanie do samodzielnego wdrożenia w firmie onboardingu, opartego o dobre praktyki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wdraża skuteczny proces onboardingu w firmie	Uczestnik pracuje z mapą onboardingowej podróży pracowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia skuteczność procesu onboardingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia proste matryce pomagające określać potrzeby uczestników procesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia dobre i złe praktyki w onboardingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Model 4c vs 6c.
- Audyt onboardingu.

- Mapa procesu.
- Mocne i słabe strony.
- Role w onboardingu.
- Monitoring onboardingu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie	Maja Gojtowska	12-06-2025	10:00	10:45	00:45
2 z 11 Audyt onboarding	Maja Gojtowska	12-06-2025	10:45	11:30	00:45
3 z 11 Przerwa kawowa	Maja Gojtowska	12-06-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 11 Określenie etapów onboardingu	Maja Gojtowska	12-06-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 11 Przerwa lunchowa (we własnym zakresie)	Maja Gojtowska	12-06-2025	13:15	14:00	00:45
6 z 11 Interesariusze procesu onboardingu	Maja Gojtowska	12-06-2025	14:00	15:30	01:30
7 z 11 Przerwa kawowa	Maja Gojtowska	12-06-2025	15:30	15:45	00:15
8 z 11 Monitoring onboardingu	Maja Gojtowska	12-06-2025	15:45	16:30	00:45
9 z 11 Przegląd dobrych praktyk z rynku	Maja Gojtowska	12-06-2025	16:30	17:00	00:30
10 z 11 Pytania i odpowiedzi	Maja Gojtowska	12-06-2025	17:00	17:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Maja Gojtowska	12-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maja Gojtowska

Wierzy, że firmy powinny traktować swoich pracowników przynajmniej tak dobrze, jak klientów. Obserwatorka trendów HR, konsultantka, facylitatorka, trenerka, prowadząca szkolenia i webinary. Autorka dwóch HR-owych bestsellerów książkowych "Candidate experience. Jeszcze kandydat czy już klient?" oraz "Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem". Jej HR-owy blog Gojtowska.com każdego miesiąca odwiedza ponad 10 000 czytelników. Mistrzyni LinkedIn według redakcji Forbes Women.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat i zaświadczenie uczestnictwa.

Adres

ul. Grzybowska 56

00-844 Warszawa

woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077