

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Strategia kreatywna

Numer usługi 2025/03/20/10220/2638636

 Warszawa / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 11.06.2025 do 11.06.2025

1 193,10 PLN brutto

970,00 PLN netto

149,14 PLN brutto/h

121,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	To szkolenie jest dla Ciebie, jeśli: - Nie wiesz, jak stworzyć atrakcyjne dla odbiorcy treści - Czujesz, że Ty lub Twój zespół nie wiecie, skąd czerpać inspiracje do swoich reklam lub contentu organicznego - Wasz ROI lub zasięgi spadają i chcesz skutecznie temu zaradzić - Chcesz zdobyć lub rozwinąć swoje kompetencje w zakresie strategii marketingowej - Nie wiesz, jak zmierzyć, czy wasza kreacja jest skuteczna - Jesteś content- performance- marketing – lub social media managerem, który chce mieć realny wpływ na kreację i wyniki biznesu
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Strategia kreatywna" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia przekazu reklamowego i organizowania pracy kreatywnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje metody, które wyróżniają dobre teksty	Uczestnik przyciąga uwagę czytelnika, stosując odpowiednie modele, język korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje techniki budowania tekstów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje formę do kanału przekazu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz tym pracującym już w marketingu i sprzedaży.

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Strategia kreatywna
- Strategia PPC
- Strategia marketingowa

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Rozpoczęcie szkolenia	Mariya Kallagova	11-06-2025	10:00	10:15	00:15
2 z 13 Wstęp do strategii marketingowej	Mariya Kallagova	11-06-2025	10:15	11:00	00:45
3 z 13 Produkcja treści	Mariya Kallagova	11-06-2025	11:00	11:45	00:45
4 z 13 Przerwa kawowa	Mariya Kallagova	11-06-2025	11:45	12:00	00:15
5 z 13 Użyteczne frameworki	Mariya Kallagova	11-06-2025	12:00	13:30	01:30
6 z 13 Kreatywna organizacja	Mariya Kallagova	11-06-2025	13:30	14:15	00:45
7 z 13 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariya Kallagova	11-06-2025	14:15	15:15	01:00
8 z 13 Mierzenie efektywności	Mariya Kallagova	11-06-2025	15:15	16:00	00:45
9 z 13 Przerwa kawowa	Mariya Kallagova	11-06-2025	16:00	16:15	00:15
10 z 13 Dobre praktyki	Mariya Kallagova	11-06-2025	16:15	16:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Ćwiczenie	Mariya Kallagova	11-06-2025	16:45	17:00	00:15
12 z 13 Sesja Q&A	Mariya Kallagova	11-06-2025	17:00	17:45	00:45
13 z 13 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Mariya Kallagova	11-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 193,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	149,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariya Kallagova

Strateżka, dyrektorka kreatywna i CMO. Partnerka w agencji tribe47. Od ponad 10 lat tworzy strategie dla polskich i zagranicznych marek, szkoli i konsultuje. Jej misją jest nauczyć każdego, jak tworzyć reklamy, które są kreatywne, a przede wszystkim – przynoszą super wyniki. Tworzyła kampanie kreatywne m.in. dla Wolt i Maczfit, teraz tworzy reklamy z pieskami dla Piesotto.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077