

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Optimized Content Marketing

Numer usługi 2025/03/20/10220/2638615

 Warszawa / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 11.06.2025 do 11.06.2025

1 439,10 PLN brutto

1 170,00 PLN netto

179,89 PLN brutto/h

146,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Optimized Content Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik pisze atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązań z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy poprzez działania Contentowe chcą wywierać wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Content Marketingu	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 9 Strategia Content Marketingowa - rozbieramy to na czynniki pierwsze	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	13:00	14:00	01:00
4 z 9 Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	14:00	15:30	01:30
5 z 9 Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	15:30	16:30	01:00
6 z 9 Przerwa kawowa	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	16:30	16:45	00:15
7 z 9 Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	16:45	17:30	00:45
8 z 9 Panel dyskusyjny	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	17:30	17:45	00:15
9 z 9 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	11-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 439,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	179,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	146,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisany i mówionym. Tworzy treści, szkoli, wyklada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis,
- kupony na narzędzia marketingowe.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska



E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077