

K8 Katarzyna
Wojtasińska



Szkolenie z fotografii studyjnej wykorzystywanej w branży e-commerce

Numer usługi 2025/03/19/30856/2633437

📍 Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.04.2025 do 27.04.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ol style="list-style-type: none">Osób prowadzących własną działalność gospodarczą w branży e-commerce, które chcą podnieść jakość swoich materiałów wizualnych.Kierowników i menedżerów działów marketingu oraz pracowników działów sprzedaży zajmujących się prezentacją produktów online.Pracowników MŚP, którzy chcą nauczyć się podstaw fotografii produktowej i postprodukcji.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej realizacji sesji fotograficznych produktów w warunkach studyjnych, a także do podstawowej obróbki zdjęć w programach graficznych. Uczestnik zdobędzie umiejętności w zakresie:

obsługi profesjonalnego światła studyjnego,
 fotografowania produktów zgodnie ze standardami branży e-commerce,
 wywoływania plików RAW w programach Lightroom i Capture One,
 podstawowego retuszu fotografii,
 pracy z zespołem podczas sesji produktowych,
 skutecznej komunikacji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje sesje produktowe	Tworzy koncepcję sesji fotograficznej zgodnie z briefem	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera odpowiednie tło i rekwizyty do fotografii produktowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Konfiguruje oświetlenie studyjne	Ustawia lampy błyskowe według określonych schematów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje modyfikatory światła, takie jak softboxy, blendy i reflektory	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Fotografuje produkty zgodnie ze standardami branży e-commerce	Realizuje sesję zdjęciową produktów na białym tle	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Fotografuje produkty o różnych właściwościach powierzchni (matowe, błyszczące, przezroczyste)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przetwarza zdjęcia w programach graficznych	Wywołuje pliki RAW w Lightroom i Capture One	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykonuje podstawowy retusz zdjęć, korygując kolory i ekspozycję	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się skutecznie na planie zdjęciowym	Współpracuje z zespołem produkcyjnym i stylistami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wydaje klarowne polecenia osobom biorącym udział w sesji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

I dzień:

- zapoznanie się z pracą w profesjonalnym studiu fotograficznym,
- omówienie modyfikatorów światła,
- praca z lampami błyskowymi (sprzęt renomowanej, topowej marki Broncolor),
- praca z colorchecker'em
- zapoznanie się programem Lightroom, Capture one

II dzień:

- utrwalanie zasad panujących w studiu fotograficznym,
- przygotowanie do sesji produktowej,
- praca ze stylizacją produktów, kluczowe elementy komunikacji pracy w zespole
- styl w fotografii produktowo-reklamowej
- oświetlenie w fotografii produktowej
- zasady fotografii produktowej,
- kompozycja,
- fotografia produktowa w praktyce: oświetlenie różnego rodzaju przedmiotów (matowe, odbijające światło, różne gabarytowo),
- fotografia produktów na modelce/modelu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Szkolenie	Paweł Wojtasiński	26-04-2025	09:00	16:45	07:45
2 z 4 Walidacja	Katarzyna Wojtasińska	26-04-2025	16:45	17:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 4 Szkolenie	Paweł Wojtasiński	27-04-2025	09:00	16:45	07:45
4 z 4 Walidacja	Katarzyna Wojtasińska	27-04-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

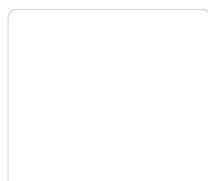
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC Copywrtng, Google Adwords, Analytics, Facebook Fotografia - produktowa, portretowa, architektury Postprodukcja, grafika zdjęć Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi. Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty. Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.



2 z 2

Katarzyna Wojtasińska

Fotografia, Widefilmowanie i montaż, Cyfrowa postprodukcja zdjęć, copywriting i SEO, sprzedaż, relacje i emocje z klientami
Budowanie wizerunku marki, Facebook, Instagram oraz Wordpress

Magister Turystyki i Hotelarstwa GWSH Akademia fotografii w Krakowie Psychologia menedżerska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach Z fotografią związana od zawsze. Pełna energii perfekcjonistka, założycielka studia K8. Kasia specjalizuje się w fotografii produktu, a także ludzi. Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi. Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialna za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty. Doświadczenie w sprzedaży zarówno produktów, jak i usług od roku 2010.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentację w formacie PDF oraz pliki PSD do pracy w programach.

Informacje dodatkowe

szkolenie jest zwolnione z podatku VAT na podstawie Par3. ust.1 pkt14 w rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r.

Warunki techniczne

Komputer z dostępem do internetu

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1A/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8 Studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail biuro@k8studio.pl

Telefon (+48) 795 937 513

