



Szkolenie z budowania wizerunku marki, tworzenia oraz prowadzenia skutecznych kampanii sprzedażowych na platformach Instagram, Facebook, Tiktok

Numer usługi 2025/03/19/30856/2633399

6 200,00 PLN brutto
6 200,00 PLN netto
387,50 PLN brutto/h
387,50 PLN netto/h

K8 Katarzyna
Wojtasińska



📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.04.2025 do 22.04.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ol style="list-style-type: none">Osób, które chcą nauczyć się budowania wizerunku marki oraz tworzenia kampanii sprzedażowych na Facebooku i Instagramie. Szkolenie obejmuje podstawy, dzięki czemu nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie.Osób prowadzących działalność gospodarczą lub zatrudnionych w sektorze MŚP, które chcą zdobyć umiejętności w zakresie samodzielnego zarządzania kampaniami reklamowymi i kreowania wizerunku firmy w Internecie.Pracowników działów marketingu i sprzedaży, menedżerów oraz kierowników odpowiedzialnych za komunikację marki w social mediach.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	20-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia oraz zarządzania reklamami na platformach Facebook i Instagram na poziomie podstawowym. Uczestnik zdobędzie wiedzę oraz umiejętności w zakresie:

- skutecznego zarządzania profilami Facebook i Instagram,
- budowania spójnego wizerunku marki,
- analizy SWOT i analizy konkurencji,
- tworzenia skutecznych kampanii reklamowych oraz ich optymalizacji,
- analizy klienta idealnego i wykorzystania narzędzi analitycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza profilami w social media	Tworzy spójny wizerunek marki na Facebooku i Instagramie	Wywiad swobodny
	Tworzy harmonogram publikacji i planuje treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy angażujące treści, w tym posty, relacje i kampanie video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje wyniki kampanii i wdraża optymalizacje	Wywiad swobodny
Tworzy markę w Internecie	Tworzy skuteczne komunikaty w social mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy personę idealnego klienta, uwzględniając dane demograficzne i zachowania online	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przeprowadza analizę SWOT dla własnej marki lub produktu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje i analizuje konkurencję w branży	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy kampanie reklamowe	Dobiera odpowiednie narzędzia reklamowe (Menadżer reklam, Piksel Facebook, Google Analytics)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy, uruchamia i optymalizuje kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Testuje różne formaty reklamowe i ocenia ich skuteczność	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, osoba otrzymując zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Zajęcia prowadzone są w małej grupie, uczestnik będzie posiadał własne stanowisko komputerowe z oprogramowaniem niezbędnym do przeprowadzenia szkolenia. Osoba nie musi posiadać doświadczenia w tworzeniu i obsłudze kampani na platformach Facebook, Instagram gdyż szkolenie jest szkoleniem od podstaw. Prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę odnośnie systemu budowania i zarządzania wizerunkiem na platformach Facebook oraz Instagram, w taki sposób aby osoba po odbyciu szkolenia mogła pracować w nim samodzielnie.

Dzień I:

Teoria:

- marketing (analiza SWOT, Analiza konkurencji)
- reklama (facebook, instagram, linkedin)
- wizerunek firmy a sprzedaż produktów on-line

Szkolenie:

- budowanie wizerunku w social media
- wizerunek marki na platformie Facebook
- wizerunek marki na platformie Instagram (tworzenie spójnego szablonu firmowego)

Dzień II:

Praktyczne szkolenie:

- Facebook (narzędzia reklamowe, tworzenie strategii reklamowej, tworzenie profilu klienta idealnego, zapoznanie się z narzędziami reklamowymi)
- Instagram (tworzenie reklamy, szkolenie ze sprzedaży za pośrednictwem platformy, dodawanie angażującej treści)

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Uczestnicy szkolenia zdobywają kompetencje i umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie działań marketingowych na platformach społecznościowych. Proces weryfikacji obejmuje zarówno metody teoretyczne, jak i praktyczne, zapewniając kompleksowe przygotowanie do działań promocyjnych online.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Szkolenie	Paweł Wojtasiński	21-04-2025	09:00	16:45	07:45
2 z 4 Walidacja	-	21-04-2025	16:45	17:00	00:15
3 z 4 Szkolenie	Paweł Wojtasiński	22-04-2025	09:00	16:45	07:45
4 z 4 Walidacja	-	22-04-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	387,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	387,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing, copywriting
Wordpress, Getresponse, Chatfuel
Adwords, Analytics, Facebook
Fotografia - produktowa, portretowa, architektury
Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentację w formacie PDF oraz pliki robocze do pracy w programach.

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par.3 ust.1 pkt.14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r

Szukasz innego szkolenia dostosowanego do twoich potrzeb lub twoich pracowników, skontaktuj się z nami bezpośrednio na adres biuro@k8studio.pl a przygotujemy dla Ciebie spersonalizowaną ofertę.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1A/2

Gliwice

woj. śląskie

K8

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail biuro@k8studio.pl

Telefon (+48) 795 937 513