



K8 Katarzyna  
Wojtasińska



## Szkolenie fotografia i film w tworzeniu contentu na potrzeby social media.

Numer usługi 2025/03/19/30856/2633245

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 19.04.2025 do 20.04.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

416,67 PLN brutto/h

416,67 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone jest dla: <ol style="list-style-type: none"><li>Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe.</li><li>Osób prowadzących własną działalność gospodarczą</li><li>Osób zatrudnionych wMŚP</li></ol>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	2
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-04-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	12
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści foto i wideo, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując wideomarketing i materiały fotograficzne.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia parametry techniczne sprzętu fotograficznego i filmowego oraz dobiera akcesoria.	Rozróżnia podstawowe parametry techniczne aparatów i kamer.	Wywiad swobodny
	Dobiera sprzęt odpowiedni do tworzenia treści na social media.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozróżnia rodzaje obiektywów i ich zastosowanie w różnych produkcjach.	Wywiad swobodny
	Stosuje akcesoria (stabilizatory, statywy, mikrofony, oświetlenie) w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje ustawienia aparatu i kamery do różnych warunków oświetleniowych.	Stosuje zasady triady ekspozycji (prysłona, czas naświetlania, ISO).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera balans bieli i profile kolorów (w tym formaty RAW i LOG).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozróżnia automatyczne i manualne ustawienia oraz dostosowuje parametry do warunków oświetleniowych.	Wywiad swobodny
	Rozróżnia rodzaje oświetlenia (naturalne, sztuczne, mieszane).	Wywiad swobodny
Dobiera źródła oświetlenia i ocenia efekty w praktyce.	Dobiera odpowiedni sprzęt oświetleniowy (lampy LED, softboxy, reflektory, blendy).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki kontroli cieni i unikania prześwieśleń w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy różnorodne ujęcia i płynne przejścia w praktyce.	Rozróżnia typy ujęć (statyczne, dynamiczne, detale, szerokie kadry).	Wywiad swobodny
	Dobiera rodzaje ruchu kamery (panorama, tilt, zoom, slider, gimbal).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki przejść i płynnych ujęć w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki edycji zdjęć i wideo, uwzględniając wymagania platform docelowych.	Stosuje techniki edycji zdjęć w Lightroom.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera metody korekcji kolorów i gradacji w filmach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Optymalizuje pliki do publikacji na platformach społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady kompozycji i estetyki obrazu w tworzonych treściach.	Stosuje zasady kadrowania w fotografii i wideo (reguła trójkąta, złoty podział, prowadzenie wzroku).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera perspektywę, głębię ostrości i linie prowadzące w kreacji wizualnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje odpowiednią komunikację z klientem.	Nawiązuje relację z klientem i odpowiada na jego potrzeby.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Obsługuje klienta w profesjonalny sposób.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje metody rozmowy z klientem w celu zapoznania się z jego preferencjami.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano rozdzielność procesu kształcenia i walidacji.

# Program

## 1. Wprowadzenie do sprzętu fotograficznego i filmowego

- Omówienie podstawowych parametrów technicznych aparatów i kamer.
- Dobór sprzętu pod kątem tworzenia treści na social media (wideo i fotografia).
- Rodzaje obiektywów i ich zastosowanie w różnych typach produkcji.
- Dodatkowe akcesoria: stabilizatory, statywy, mikrofony, oświetlenie.

## 2. Ustawienia aparatu i kamery

- Triada ekspozycji: przysłona, czas naświetlania, ISO.
- Balans bieli i profile kolorów (w tym formaty RAW i LOG).
- Automatyczne vs manualne ustawienia – jak skutecznie kontrolować parametry.
- Ustawienia idealne do pracy w różnych warunkach oświetleniowych.

## 3. Oświetlenie w fotografii i filmie

- Rodzaje oświetlenia: naturalne, sztuczne, mieszane.
- Praca z lampami LED, softboxami, reflektorami i blendami.
- Jak kontrolować cienie i unikać prześwieleń.
- Praktyczne ćwiczenia z różnymi typami oświetlenia i ich wpływ na finalny efekt.

## 4. Techniki filmowania i ruch kamery

- Typy ujęć (statyczne, dynamiczne, detale, szerokie kadry).
- Rodzaje ruchu kamery (panorama, tilt, zoom, slider, gimbal).
- Techniki przejść i płynnych ujęć.

## 5. Kompozycja i estetyka obrazu

- Zasady kadrowania w fotografii i wideo (reguła trójpodziału, złoty podział, prowadzenie wzroku).
- Wykorzystanie perspektywy, głębi ostrości i linii prowadzących.

## 6. Postprodukcja zdjęć i wideo

- Podstawy obróbki zdjęć w Lightroom.
- Korekcja kolorów i gradacja w filmach.
- Jak optymalizować pliki pod kątem platform społecznościowych (rozmiar, jakość, format).

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych. Od uczestnika szkolenia nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie, gdyż prowadzący przekaze całą niezbędną wiedzę na szkoleniu.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	416,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywriting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w formie pdf

# Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8 Studio

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Katarzyna Wojtasińska**

**E-mail** [biuro@k8studio.pl](mailto:biuro@k8studio.pl)

**Telefon** (+48) 795 937 513