



Design Practice  
Paulina Kacprzak,  
Agnieszka Naplocha  
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

## Brand Designer - strategia i projektowanie identyfikacji wizualnej marki

Numer usługi 2025/03/18/136999/2631963

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 01.09.2025 do 28.02.2026

1 990,00 PLN brutto

1 617,89 PLN netto

56,86 PLN brutto/h

46,23 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<b>Dla kogo?</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Masz doświadczenie w projektowaniu i chcesz nauczyć się lepiej wyceniać i negocjować, organizować swój proces pracy i efektywniej komunikować się z klientem, a co za tym idzie → więcej zarabiać.</li><li>2. Jesteś początkującym designerem i chcesz wejść w świat zawodowy z bezcenną wiedzą projektanta z 15-letnim doświadczeniem. Michał Mierzwa z niejednego brandingowego pieca chleb jadł! 🍞</li><li>3. Pracujesz w agencji / jesteś freelancerem / prowadzisz małe studio.</li></ol>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1000
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	31-08-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	35
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Dlaczego świetnie projektuje wielu, a sukces komercyjny osiąga tylko mały procent? Dowiedz się, jak efektywniej prowadzić proces projektowania marki, żeby zarabiać więcej i lepiej współpracować z klientem przy realizowaniu twórczych ambicji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>PROCES. Nauczysz się:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- jak wyceniać pracę, szacować koszty i czas pracy oraz budżetować projekty,</li><li>- jak znaleźć i zdefiniować swoje miejsce na rynku projektowym,</li><li>- jak skutecznie zarządzać procesem projektowym,</li><li>- jak przeprowadzić analityczny etap projektu,</li><li>- jak wdrażać stworzoną identyfikację wizualną w firmie klienta,</li><li>- jak stworzyć kuloodporny design system, którego klient będzie potrafił używać.</li></ul>	<p>Spełnienie wytycznych do projektu końcowego</p>	<p>Prezentacja</p>
<p><b>KLIENT. Nauczysz się:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- jak zdobywać klientów i ciekawe zlecenia,</li><li>- jak negocjować korzystne stawki,</li><li>- jak koordynować prace zespołu i podwykonawców,</li><li>- jak opracowywać brief kreatywny z klientem,</li><li>- jak przekonać klientów, że dobry design ma pozytywny wpływ na ich biznes,</li><li>- jak prowadzić warsztaty i budować relację z klientem,</li><li>- jak prezentować swoje pomysły i rozmawiać z garniturami,</li><li>- jak z sukcesem rozpocząć pracę z zagranicznymi klientami.</li></ul> <p><b>ART DIRECTION. Nauczysz się:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- jak tworzyć spójną i wyróżniającą się identyfikację wizualną,</li><li>- jak projektować z myślą o założeniach strategicznych,</li><li>- jak szukać inspiracji i unikać plagiatu,</li><li>- jak zbudować efektowne portfolio, dzięki któremu przyciągniesz klientów,</li><li>- jak naprowadzać klienta, by odważył się na kreatywne rozwiązania.</li></ul>	<p>Spełnienie wytycznych do projektu końcowego</p>	<p>Prezentacja</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Certyfikat zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Certyfikat potwierdza, że został uzyskany na podstawie szczegółowych wytycznych.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Każdy projekt końcowy zostaje indywidualnie sprawdzony przez prowadzącego, który przyznaje certyfikaty.

## Program

Szczegółowy program: [www.branddesigner.pro](http://www.branddesigner.pro)

### Moduł 1. Budowanie kariery

Dowiesz się, jak znaleźć swoje miejsce na rynku komercyjnym i jak pozyskiwać klientów z Polski i z zagranicy, oraz jak zapewnić ich, że dobry design wpłynie pozytywnie na ich biznes.

### Moduł 2. Branding

Poznasz najważniejsze składowe branding: od strategii, przez tone of voice i identyfikację wizualną aż po copywriting i komunikację. Dowiesz się jak zadbać o każdy z tych elementów, zarówno pod kątem kreatywnym, jak i technicznym.

### Moduł 3. Organizacja procesu i wycenianie

Nauczysz się, jak zarządzać procesem, kiedy i kogo w niego angażować, jak budować relację z klientem, jak wyceniać swoją pracę i szacować koszty, jak i kiedy budować zespół.

### Moduł 4. Etap analityczny i strategiczny

W tym module poznasz wszystkie wskazówki dotyczące tego, jak gromadzić dane, inspiracje i jak podejść do projektowania strategicznie. Od briefingu i dogłębnego badania potrzeb aż po moodboardy i szukanie wspólnego języka z klientem.

### 5. Proces kreatywny

Przejdiesz przez wszystkie kreatywne kroki od projektowania po prezentację projektu klientowi. Dowiesz się, jak pracować wykorzystując wiedzę o kontekście kulturowym, jak unikać plagiatu i jak tworzyć nowoczesne i odważne projekty, które zaakceptuje klient.

### 6. Wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej

Poznasz najważniejsze wskazówki, jak przygotować projekt i klienta na wdrożenie zaprojektowanej identyfikacji, tak by wygodnie się jej używało na co dzień.

## 7. Praca wspólna nad identyfikacją wizualną

W tej części zobaczysz, jak projektuje Michał Mierzwa od kuchni. Stworzysz też własną identyfikację wizualną, wykorzystując wiedzę ze wszystkich poprzednich modułów.

### Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

### Cennik

#### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 617,89 PLN
Koszt osobogodziny brutto	56,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,23 PLN

### Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

#### Michał Mierzwa

1. Projektant i art director z 15-letnim doświadczeniem
2. Edukator, przyczynia się do podnoszenia poziom designu w Polsce
3. Kiedyś freelancer, dziś prowadzi 7-osobowe studio Uniforma, które w swoim portfolio może pochwalić się projektami dla klientów z całego świata
4. Mediator pierwszej linii między swoim zespołem kreatywnym, a klientem i zespołem klienta
5. Współautor nowego brandingu Design Practice

6. Projekt zaczyna od spotkania z przedsiębiorcą, który często jeszcze nie wie co ma zrobić, by stworzyć tożsamość swojej marki, albo zwyczajnie nie wie, dlaczego jego firma nie zdobywa pozycji na jaką zasługuje

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- 10-letni dostęp do kursu i jego aktualizacji
- 14 tygodni wspólnej nauki
- ~23 h kursu w formie nagrań wideo
- 5 webinarów niedostępnych dla szerokiej publiczności
- 6 grupowych sesji Q&A z Michałem Mierzwą – ok. 12 h na żywo
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- Certyfikat ukończenia

### Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: [www.branddesigner.pro](http://www.branddesigner.pro)

## Warunki techniczne

### Potrzebne Ci będą:

Figma – będziemy używać bezpłatnej wersji

Dowolne oprogramowanie do projektowania graficznego

## Kontakt



**Paulina Kacprzak**

**E-mail** [hello@designpractice.pl](mailto:hello@designpractice.pl)

**Telefon** (+48) 517 169 535