



Design Practice
Paulina Kacprzak,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

Brand Designer - strategia i projektowanie identyfikacji wizualnej marki

Numer usługi 2025/03/18/136999/2631956

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 01.06.2025 do 30.11.2025

1 990,00 PLN brutto

1 617,89 PLN netto

56,86 PLN brutto/h

46,23 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Dla kogo? 1. Masz doświadczenie w projektowaniu i chcesz nauczyć się lepiej wyceniać i negocjować, organizować swój proces pracy i efektywniej komunikować się z klientem, a co za tym idzie → więcej zarabiać. 2. Jesteś początkującym designerem i chcesz wejść w świat zawodowy z bezcenną wiedzą projektanta z 15-letnim doświadczeniem. Michał Mierzwa z niejednego brandingowego pieca chleb jadł! 🍞 3. Pracujesz w agencji / jesteś freelancerem / prowadzisz małe studio.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1000
Data zakończenia rekrutacji	31-05-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Dlaczego świetnie projektuje wielu, a sukces komercyjny osiąga tylko mały procent? Dowiedz się, jak efektywniej prowadzić proces projektowania marki, żeby zarabiać więcej i lepiej współpracować z klientem przy realizowaniu twórczych ambicji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
PROCES. Nauczysz się: - jak wyceniać pracę, szacować koszty i czas pracy oraz budżetować projekty, - jak znaleźć i zdefiniować swoje miejsce na rynku projektowym, - jak skutecznie zarządzać procesem projektowym, - jak przeprowadzić analityczny etap projektu, - jak wdrażać stworzoną identyfikację wizualną w firmie klienta, - jak stworzyć kuloodporny design system, którego klient będzie potrafił używać.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
KLIENT. Nauczysz się: - jak zdobywać klientów i ciekawe zlecenia, - jak negocjować korzystne stawki, - jak koordynować pracę zespołu i podwykonawców, - jak opracowywać brief kreatywny z klientem, - jak przekonać klientów, że dobry design ma pozytywny wpływ na ich biznes, - jak prowadzić warsztaty i budować relację z klientem, - jak prezentować swoje pomysły i rozmawiać z garniturami, - jak z sukcesem rozpocząć pracę z zagranicznymi klientami. ART DIRECTION. Nauczysz się: - jak tworzyć spójną i wyróżniającą się identyfikację wizualną, - jak projektować z myślą o założeniach strategicznych, - jak szukać inspiracji i unikać plagiatu, - jak zbudować efektowne portfolio, dzięki któremu przyciągniesz klientów, - jak naprowadzać klienta, by odważył się na kreatywne rozwiązania.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat potwierdza, że został uzyskany na podstawie szczegółowych wytycznych.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Każdy projekt końcowy zostaje indywidualnie sprawdzony przez prowadzącego, który przyznaje certyfikaty.

Program

Szczegółowy program: www.branddesigner.pro

Moduł 1. Budowanie kariery

Dowiesz się, jak znaleźć swoje miejsce na rynku komercyjnym i jak pozyskiwać klientów z Polski i z zagranicy, oraz jak zapewnić ich, że dobry design wpłynie pozytywnie na ich biznes.

Moduł 2. Branding

Poznasz najważniejsze składowe branding: od strategii, przez tone of voice i identyfikację wizualną aż po copywriting i komunikację. Dowiesz się jak zadbać o każdy z tych elementów, zarówno pod kątem kreatywnym, jak i technicznym.

Moduł 3. Organizacja procesu i wycenianie

Nauczysz się, jak zarządzać procesem, kiedy i kogo w niego angażować, jak budować relację z klientem, jak wyceniać swoją pracę i szacować koszty, jak i kiedy budować zespół.

Moduł 4. Etap analityczny i strategiczny

W tym module poznasz wszystkie wskazówki dotyczące tego, jak gromadzić dane, inspiracje i jak podejść do projektowania strategicznie. Od briefingu i dogłębnego badania potrzeb aż po moodboardy i szukanie wspólnego języka z klientem.

5. Proces kreatywny

Przejdiesz przez wszystkie kreatywne kroki od projektowania po prezentację projektu klientowi. Dowiesz się, jak pracować wykorzystując wiedzę o kontekście kulturowym, jak unikać plagiatu i jak tworzyć nowoczesne i odważne projekty, które zaakceptuje klient.

6. Wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej

Poznasz najważniejsze wskazówki, jak przygotować projekt i klienta na wdrożenie zaprojektowanej identyfikacji, tak by wygodnie się jej używało na co dzień.

7. Praca wspólna nad identyfikacją wizualną

W tej części zobaczysz, jak projektuje Michał Mierzwa od kuchni. Stworzysz też własną identyfikację wizualną, wykorzystując wiedzę ze wszystkich poprzednich modułów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 617,89 PLN
Koszt osobogodziny brutto	56,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,23 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Mierzwa

1. Projektant i art director z 15-letnim doświadczeniem
2. Edukator, przyczynia się do podnoszenia poziom designu w Polsce
3. Kiedyś freelancer, dziś prowadzi 7-osobowe studio Uniforma, które w swoim portfolio może pochwalić się projektami dla klientów z całego świata
4. Mediator pierwszej linii między swoim zespołem kreatywnym, a klientem i zespołem klienta
5. Współautor nowego brandingu Design Practice

6. Projekt zaczyna od spotkania z przedsiębiorcą, który często jeszcze nie wie co ma zrobić, by stworzyć tożsamość swojej marki, albo zwyczajnie nie wie, dlaczego jego firma nie zdobywa pozycji na jaką zasługuje

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- 10-letni dostęp do kursu i jego aktualizacji
- 14 tygodni wspólnej nauki
- ~23 h kursu w formie nagrań wideo
- 5 webinarów niedostępnych dla szerokiej publiczności
- 6 grupowych sesji Q&A z Michałem Mierzwą – ok. 12 h na żywo
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: www.branddesigner.pro

Warunki techniczne

Potrzebne Ci będą:

Figma – będziemy używać bezpłatnej wersji

Dowolne oprogramowanie do projektowania graficznego

Kontakt



Paulina Kacprzak

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535