



Design Practice
Paulina Kacprzak,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów

Numer usługi 2025/03/18/136999/2631939

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 01.10.2025 do 31.03.2026

1 790,00 PLN brutto

1 455,28 PLN netto

63,93 PLN brutto/h

51,97 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla kogo? - Projektantów UX/UI oraz web designerów 🎨 - Grafików i designerów pracujących z brandingiem 🧑💻 - Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne 📄 - Doświadczonych projektantów 🧐 chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1000
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zbudujesz solidne fundamenty w pracy z typografią 🏛️, dzięki którym zrozumiesz, jak wpływa na odbiór komunikatów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dowiesz się, jak bezpiecznie i kreatywnie eksperymentować z fontami, zachowując czytelność i charakter 🎨	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dopracujesz typografię w swoich projektach UX/UI 🌐 (hierarchia tekstu, czytelność, zasady poprawnego składu w digitalu)	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz zasady prawidłowego 🎯 dobierania fontów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dowiesz się, jak projektować litery w logotypach ✍️ i jak świadomie dobierać typografię do projektów brandingowych i cyfrowych	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
zdobędziesz praktyczne wskazówki o licencjach ⚖️ i źródłach fontów oraz rady, jak wytłumaczyć te zagadnienia klientowi	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
przerobisz praktyczne ćwiczenia oparte na kreśleniu własnych zestawów znaków oraz logotypów 🖋️	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
opanujesz pracę z krzywymi Béziera i siatkami (gridem) 📐, by projektować sprawniej	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz tips & tricks w projektowaniu fontów 🔥	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz podstawy pracy w FontLab 💻, które pozwolą Ci zaprojektować swój autorski, prosty krój	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
nauczysz się modyfikować istniejące kroje pisma ✂️ (np. dodając polskie znaki), tak by zgarniać dodatkowe zlecenia	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.creativetypography.pl

MODUŁ 1 – WPROWADZENIE DO ŚWIATA LITER

MODUŁ 2 – ŚWIATA KRZYWYCH

MODUŁ 3 – KREŚLENIE PRO

MODUŁ 4 – AŞAP SANS - TWORENIE KROJU

MODUŁ 5 – ZNAKI GRAFICZNE

MODUŁ 6 – TYPO BRANDING

MODUŁ 7 DIGITAL TYPE IN USE

MODUŁ 8 – TIPS & TRICKS

MODUŁ 9 – BONUS TRACK

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 790,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 455,28 PLN
Koszt osobogodziny brutto	63,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	51,97 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Machalski

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich projektantów i edukatorów, specjalista od typografii 🎓, wybrany w 2018 przez TDC New York jako jeden z 8 najciekawszych projektantów przed 35 rokiem życia. 🔥

Związany z projektowaniem od prawie 20 lat, a od 10 jako edukator i nauczyciel. 🧑🎓 Pracował m.in. z Matą oraz Robertem Lewandowskim.

Równolegle do pracy dla największych korporacji, prowadzi projekty edukacyjne, badawcze oraz popularyzujące polski design na świecie. 📢

Jego projekty otaczają nas codziennie, zaczynając od logotypów poprzez komunikację wizualną, a na fontach kończąc. 📄 **A**

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- 5-letni dostęp do kursu
- 8 tygodni wspólnej nauki
- 20 h lekcji wideo i 4 grupowe sesje Q&A z Mateuszem – ok. 8 h na żywo
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- Certyfikat ukończenia (jeśli oddasz projekt końcowy w terminie)
- Rabat 50% na zakup przyszłych aktualizacji kursu

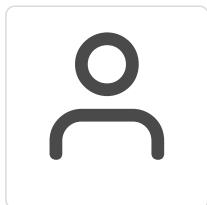
Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: www.creativetypography.pl

Warunki techniczne

- Mateusz będzie pracować w Illustratorze, ale Figma (bezpłatna wersja) w zupełności wystarczy do ćwiczeń
- otrzymasz od nas bezpłatną licencję edukacyjną do FontLab na czas trwania kursu

Kontakt



Paulina Kacprzak

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535