



AKADEMIA
ROZWOJU
OSOBISTEGO
"KOMPAS"
MAŁGORZATA
DUDEK



Szkolenie Social video: reels, rolki, stories

Numer usługi 2025/03/18/8826/2631201

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.07.2025 do 30.07.2025

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa skierowana jest do osób fizycznych, które w rozumieniu Kodeksu cywilnego mieszkają, pracują lub uczą się na terenie subregionu metropolitalnego, tj.: powiaty: m. Gdańsk, m. Gdynia, m. Sopot gdański, kartuski, nowodworski, pucki, wejherowski.</p> <p>Uczestnicy to osoby:</p> <ul style="list-style-type: none">• młode w wieku 18-29 lat,• w wieku 55 lat i starsze,• długotrwale bezrobotne,• o niskich kwalifikacjach zawodowych,• z niepełnosprawnościami,• kobiety,• sprawujące opiekę nad osobami z niepełnosprawnościami czy osobami potrzebującymi wsparcia w codziennym funkcjonowaniu.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	28-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystania krótkich form wideo w mediach społecznościowych, angażowania odbiorców poprzez dynamiczne treści wideo oraz tworzenie atrakcyjnych materiałów promocyjnych zgodnie z wartościami marki. Szkolenie przygotowuje do planowania, tworzenia i optymalizacji krótkich formatów wideo w celu zwiększenia zasięgu, zaangażowania i skuteczności działań marketingowych w social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
poznaje różne platformy mediów społecznościowych i rozumie, które są najbardziej odpowiednie dla branży	wymienia i scharakteryzuje przynajmniej trzy platformy społecznościowe	Test teoretyczny
analizuje swoją grupę docelową i tworzy personas klientów	opracowuje przykładową osobę klienta dla swojej branży	Test teoretyczny
rozumie jak autentyczność wpływa na budowanie zaufania klientów	przedstawia trzy sposoby na zwiększenie autentyczności w komunikacji online	Test teoretyczny
poznaje zasady budowania spójnej identyfikacji wizualnej i marki osobistej	opracowuje mini-brand booka (np. zestawu kolorów, fontów, stylu wizualnego)	Test teoretyczny
planuje strategię contentową dopasowaną do swojej grupy docelowej	opracowuje plan publikacji treści na wybraną platformę na tydzień	Test teoretyczny
poznaje podstawowe zasady tworzenia angażujących rolek – od scenariusza po edycję	nagrywa i edytuje krótką rolkę zgodnie z wytycznymi szkolenia	Test teoretyczny
rozumie jak skutecznie angażować odbiorców poprzez CTA i hashtagi.	analizuje skuteczne hashtagi i proponuje zestaw dla własnej branży	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia o walidacji.

Program

Szkolenie "Social Video: Reels, Rolki, Stories" przygotowuje uczestników do efektywnego wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych. Szkolenie dostarcza praktycznej wiedzy, dzięki której uczestnicy będą mogli skutecznie promować swoją markę i zwiększać zaangażowanie odbiorców za pomocą dynamicznych treści wideo.

Usługa skierowana jest do osób fizycznych, które w rozumieniu Kodeksu cywilnego mieszkają, pracują lub uczą się na terenie subregionu metropolitalnego, tj.: powiaty: m. Gdańsk, m. Gdynia, m. Sopot gdański, kartuski, nowodworski, pucki, wejherowski.

Uczestnicy to osoby:

- młode w wieku 18-29 lat,
- w wieku 55 lat i starsze,
- długotrwale bezrobotne,
- o niskich kwalifikacjach zawodowych,
- z niepełnosprawnościami,
- kobiety,
- sprawujące opiekę nad osobami z niepełnosprawnościami czy osobami potrzebującymi wsparcia w codziennym funkcjonowaniu.

Szkolenie będzie się składało z części teoretycznej i części praktycznej z wykorzystaniem następujących metod aktywizacyjnych uczestników:

- mini wykład
- ćwiczenia indywidualne
- case study
- burza mózgów
- praca w grupach

Dzień 1: Wprowadzenie i Budowanie Marki (8 godzin)

I. Wprowadzenie do Marketingu w Mediach Społecznościowych (2 godziny)

1. Przegląd mediów społecznościowych – najlepsze platformy dla Twojej branży
2. Trendy i zmiany w mediach społecznościowych w 2025 roku
3. Przykłady skutecznych strategii w różnych branżach

II. Zrozumienie Twojego odbiorcy – targetowanie i budowanie personas klientów (2 godziny)

1. Definiowanie grupy docelowej – kluczowe cechy i potrzeby odbiorców
2. Tworzenie personas klientów – praktyczne warsztaty
3. Segmentacja rynku i dostosowywanie przekazu marketingowego

III. Kreowanie Marki i Budowanie Zaufania (4 godziny)

1. Autentyczność jako klucz do serc odbiorców
2. Marka osobista i jej znaczenie w budowaniu zaangażowania

3. Wizualna spójność – od logo po feed na Instagramie
4. Storytelling w mediach społecznościowych – jak opowiadać historie, które angażują?
5. Praktyczne warsztaty – analiza przykładowych profili i budowanie strategii wizerunkowej

Dzień 2: Content Marketing i Tworzenie Skutecznych Materiałów (8 godzin)

IV. Content Marketing i Tworzenie Rolki (4 godziny)

1. Planowanie strategii contentowej – co, kiedy i dlaczego publikować?
2. Różnica między contentem viralowym a budowaniem trwałej wartości
3. Sekrety skutecznych rolki – od pomysłu do realizacji
4. Analiza udanych kampanii i przykłady dobrych praktyk

V. Angażowanie Odbiorców i Optymalizacja Treści (4 godziny)

1. Jak tworzyć treści, które angażują?
2. Call to action – jak skutecznie zachęcać do interakcji?
3. Hashtagi i algorytmy – jak je wykorzystywać dla maksymalnego zasięgu?
4. Analiza danych i mierzenie efektywności działań
5. Optymalizacja profilu i strategii contentowej na podstawie wyników
6. Praktyczne warsztaty – tworzenie i optymalizacja posta/rolki na żywo

Test wiedzy, walidujący kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Walidacja usługi odbędzie się 30 lipca 2025 roku w godz. 15:15–15:30 i będzie polegała na przeprowadzeniu pisemnego testu teoretycznego jednokrotnego wyboru (ABC). Test został opracowany przez trenera prowadzącego we współpracy z walidatorem, w oparciu o zamierzone efekty usługi. Testy (w formie papierowej) zostaną rozdane uczestnikom przez trenera prowadzącego usługę.

Wyniki testu będą oceniane przez walidatora zgodnie z kluczem odpowiedzi przygotowanym przez trenera prowadzącego usługę dnia następnego po zakończonej usłudze rozwojowej.

Zostanie zachowana rozdzielność pomiędzy szkoleniem a walidacją usługi.

Informacje dodatkowe:

- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych.
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do Marketingu w Mediach Społecznościowych	Sonia Kuszyńska	29-07-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 8 Zrozumienie Twojego odbiorcy – targetowanie i budowanie personas klientów	Sonia Kuszyńska	29-07-2025	10:00	12:00	02:00
3 z 8 przerwa	Sonia Kuszyńska	29-07-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 8 Kreowanie Marki i Budowanie Zaufania	Sonia Kuszyńska	29-07-2025	12:30	15:30	03:00
5 z 8 Content Marketing i Tworzenie Rolki	Sonia Kuszyńska	30-07-2025	09:00	12:00	03:00
6 z 8 Przerwa	Sonia Kuszyńska	30-07-2025	12:00	12:30	00:30
7 z 8 Angażowanie Odbiorców i Optymalizacja Treści	Sonia Kuszyńska	30-07-2025	12:30	15:15	02:45
8 z 8 Test wiedzy i walidacja	-	30-07-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sonia Kuszyńska

Ekspert i Trener Marketingu w Mediach Społecznościowych. Specjalizuje się w strategiach marketingu internetowego, koncentrując swoją uwagę głównie na potencjał mediów społecznościowych. W swojej pracy trenerskiej podejście do marketingu to nie tylko zrozumienie narzędzi i technologii, ale przede wszystkim zrozumienie ludzi. Wychodzi z założenia, że skuteczny marketing to budowanie autentycznych relacji z odbiorcami, co jest możliwe dzięki zrozumieniu psychologii konsumenta. Na co dzień tworzy kampanie marketingowe dla swoich klientów w systemie Meta. Podczas szkoleń i pracy z klientem kładzie duży nacisk na język korzyści i potrzeby odbiorców, co przekłada się na skuteczniejsze przyciąganie uwagi i potencjalnych klientów. Jako trener skupia się na wiedzy teoretycznej, którą przekłada na praktykę – pokazuje jak stosować strategie marketingowe, które przekuwają się na sukces biznesowy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- scenariusz szkolenia,
- materiały szkoleniowe (notes, długopis)
- skrypt podsumowujący wiedzę zdobytą na szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Trzy Lipy 3
80-172 Gdańsk
woj. pomorskie

Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe
Gdański Park Naukowo - Technologiczny (budynek B) sala nr 330

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Natalia Jankowska

E-mail biuro@akademiakompas.pl

Telefon (+48) 535 296 584