



Uczelnia
Metropolitalna



Master of Business Administration - studia podyplomowe - online (Partner Kierunku: TÜV NORD Polska)

Numer usługi 2025/03/17/158122/2628420

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 262 h

📅 11.10.2025 do 31.12.2026

12 400,00 PLN brutto

12 400,00 PLN netto

47,33 PLN brutto/h

47,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Studia MBA są innowacyjną formą kształcenia współczesnych menedżerów, przygotowującą do skutecznego i efektywnego zarządzania organizacjami, stosowania twórczego i skutecznego rozwiązania problemów oraz podejmowania wyzwania poprzez aktywne stosowanie najnowszych metod z zakresu zarządzania. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie. Studia będą realizowane w formule online dla całej Polski.</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.</p>
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	262
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa " Master of Business Administration - studia podyplomowe - online" POTWIERDZA PRZYGOTOWANIE do skutecznego i kompleksowego kierowania organizacjami oraz efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi i finansowymi z uwzględnieniem celów rozwoju zrównoważonego oraz zielonej gospodarki

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Efekt uczenia się: Analizuje i ocenia potrzeby organizacji w poszczególnych obszarach jej funkcjonowania.	wymienia regulacje i praktyki rynkowe w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i system kontroli wewnętrznej,	Test teoretyczny
	analizuje otoczenie biznesowe	Test teoretyczny
	wdraża i monitoruje strategie biznesowe	Test teoretyczny
	zarządza strategicznie	Test teoretyczny
	zarządza operacyjnie i tworzy biznes plan	Test teoretyczny
	zarządza ryzykiem	Test teoretyczny
	prowadzi negocjacje i rozmowy międzynarodowe	Test teoretyczny
	ocenia odpowiedzialność członków zarządu w działalności przedsiębiorstw	Test teoretyczny
	ocenia wpływ interesariuszy na projekt, ocenia wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko i otoczenie	Test teoretyczny
	stosuje metody restrukturyzacji przedsiębiorstw	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	analizuje sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami	Test teoretyczny
2. Efekt uczenia się: Formułuje cele i zadania w zakresie rachunkowości i finansów w ramach organizacji.	stosuje analizę finansową do praktycznego i biznesowego zarządzania organizacją	Test teoretyczny
	wskazuje rodzaje źródeł i sposoby finansowania firmy	Test teoretyczny
	zarządza kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy	Test teoretyczny
3. Efekt uczenia się: Stosuje przepisy prawa cywilnego i handlowego w praktyce.	ocenia projekty inwestycyjne	Test teoretyczny
	zarządza ryzykiem finansowym w organizacji	Test teoretyczny
	dobiera i stosuje odpowiednie przepisy prawa cywilnego	Test teoretyczny
	dobiera i stosuje odpowiednie przepisy prawa handlowego	Test teoretyczny
4. Efekt uczenia się: Stosuje zasady i metody efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi.	stosuje strategie zarządzania zasobami ludzkimi	Test teoretyczny
	zarządza zmianą w organizacji	Test teoretyczny
	ocenia psychologiczne aspekty pracy zespołu pracowniczego	Test teoretyczny
	stosuje styl coachingowi w zarządzaniu	Test teoretyczny
	stosuje psychologiczne aspekty zarządzania biznesem	Test teoretyczny
	wymienia poszczególne elementy skutecznego i efektywnego przywództwa	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
5. Efekt uczenia się: Zarządza projektami i innowacjami w biznesie	wymienia zasady zarządzania innowacjami	Test teoretyczny
	stosuje zasady zarządzania projektami	Test teoretyczny
	zarządza jakością i narzędziami doskonalenia organizacji	Test teoretyczny
	stosuje design thinking w praktyce	Test teoretyczny
6. Efekt uczenia się: Zarządza marketingiem i sprzedażą w organizacji.	tworzy i stosuje strategie zarządzania marketingiem w organizacji	Test teoretyczny
	przeprowadza analizę rynku	Test teoretyczny
	strategicznie zarządza sprzedażą	Test teoretyczny
	zarządza relacjami z klientami firmy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Do programu studiów został utworzony dokument "EFEKTY UCZENIA SIĘ dla studiów podyplomowych „Master of Business Administration” – ONLINE” ze wskazaniem efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji. Link do dokumentu znajduje się w zakładce "Informacje dodatkowe".

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Do programu studiów został utworzony dokument "Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez słuchacza studiów podyplomowych „Master of Business Administration” wskazujący kryteria i sposoby weryfikacji efektów uczenia się dla kierunku studiów (zakładka "Informacje dodatkowe").

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

W dokumencie "Sposoby weryfikacji ..." zamieszczono adnotację, że walidacja realizacji efektów będzie realizowane przez Rektora lub inną osobę wskazaną przez rektora z zapewnieniem rozdzielenia procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Link do dokumentu w zakładce "Informacje dodatkowe".

Program

Główny cel usługi i charakter studiów:

Głównym celem studiów podyplomowych Master of Business Administration jest przygotowanie uczestników do pełnienia ról kierowniczych i menedżerskich w różnych sektorach oraz rozwijanie zaawansowanych umiejętności zarządzania. Program MBA koncentruje się na rozwijaniu strategicznego myślenia, zdolności do podejmowania decyzji biznesowych, a także na poszerzeniu wiedzy z zakresu finansów, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, operacji i innych kluczowych obszarów działalności gospodarczej. **Charakter studiów MBA** jest praktyczny i interdyscyplinarny, z naciskiem na zastosowanie teorii w realnych sytuacjach biznesowych.

Informacje dodatkowe:

- Czas trwania: 3 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele
- Łączna ilość godzin: 248 godzin zajęć (wykłady i ćwiczenia) + 8 godzin wizyta studyjna/spotkanie z praktykiem + 6 godzin Egzaminów + 192 godziny pracy własnej (praca projektowa). Program studiów został przygotowany w godzinach dydaktycznych. Jedna godzina dydaktyczna to 45 min zajęć.
- Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi
- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej (projekty).
- Metoda walidacji: test teoretyczny
- Absolwenci studiów podyplomowych otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
- Do uruchomienia kierunku studiów podyplomowych niezbędne jest zebranie grupy min. 15 uczestników

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Semestr	lp	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych (wykład)	Liczba godzin zajęć praktycznych (ćwiczenia)	Egzamin	Liczba godzin projektu (praca własna)	Liczba punktów
1		MODUŁ: ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE					
1	1	Negocjacje i kontakty międzynarodowe	1	3			1
1	2	Zarządzanie strategiczne	4				1
1	3	Wdrażanie i monitorowanie strategii	2	2			1
1	4	Analiza otoczenia biznesowego	2	2			1
1	5	Zarządzanie operacyjne i tworzenie biznes planu	2	2			1
1	6	Regulacje i praktyki rynkowe w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i system kontroli wewnętrznej	4				1
1	7	Zarządzanie ryzykiem	2	2			1

1	8	Odpowiedzialność członków zarządu w działalności przedsiębiorstw	4				1
1	9	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	4				1
1		MODUŁ: RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE					
1	10	Rodzaje źródeł i sposoby finansowania firmy	4				1
1	11	Ocena projektów inwestycyjnych	2	2			1
1	12	Zarządzanie ryzykiem finansowym	2	2			1
1	13	Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami	2	2			2
1	14	Analiza finansowa - zastosowania praktyczne i biznesowe w zarządzaniu organizacją	2	2			2
1	15	Rachunkowość kreatywna, czym jest i na co należy zwrócić uwagę	4				1
1	16	Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy	2	2			1
1	17	Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie	4	8			2
1	18	Projekt wdrożeniowy: Rachunkowość i finanse				48	5
1	19	Egzamin			2		
2		MODUŁ: PRAWO CYWILNE I HANDLOWE					
2	1	Prawo cywilne	8				1
2	2	Prawo handlowe	4	4			1
2		MODUŁ: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI					
2	3	Strategie zarządzania zasobami ludzkimi	6	2			1
2	4	Zarządzanie zmianą w organizacji	4	4			1
2	5	Psychologia zespołu pracowniczego	2	6			2
2	6	Styl coachingowy w zarządzaniu	2	6			2

2	7	Psychologiczne aspekty zarządzania biznesem	2	6		2
2	8	Przywództwo	4	4		1
2	9	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi	-		48	5
		MODUŁ: ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I INNOWACJAMI W BIZNESIE				
2	10	Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	4	4		2
2	11	Zarządzanie projektami	4	12		2
2	12	Design thinking w praktyce	4	8		3
2	13	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie projektami i innowacjami w biznesie			48	5
2	14	Egzamin			2	
3		MODUŁ: SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ ORAZ NARZĘDZIA I TECHNIKI DOSKONALENIA ORGANIZACJI				
3	1	Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania jakością w organizacji	4	4		1
3	2	Kontekst organizacji i ryzyka z niego wynikające dla biznesu i środowiska	4	4		1
3	3	Zarządzanie procesami w organizacji	4	4		1
3	4	Narzędzia i techniki doskonalenia organizacji	4	4		1
3	5	Audit wewnętrzny jako narzędzie monitorowania i oceny systemów zarządzania	4	4		1
3		MODUŁ: MARKETING I SPRZEDAŻ				
3	6	Strategie zarządzania marketingiem w organizacji	2	6		2
3	7	Analiza rynku	2	6		2
3	8	Strategiczne zarządzanie sprzedażą	4	4		2

3	9	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami	2	6			2
3	10	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży	-			48	5
3	11	Wizyta studyjna/Spotkanie z praktykiem w przedsiębiorstwie związanym z działaniami ekologicznymi		8			
		Egzamin				2	
		Razem:	121	135	6	192	71

Harmonogram usługi w podziale na dni i godziny wraz z podaniem przedmiotu lub tematu zajęć zostanie uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem usługi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	47,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	47,33 PLN

Prowadzący

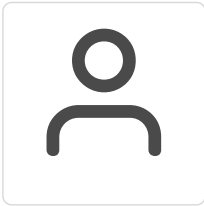
Liczba prowadzących: 18



1 z 18

dr Bartłomiej Bartnik

Wieloletnie doświadczenie w finansach (kontroler finansowy, audytor wewnętrzny) w dużych grupach kapitałowych – od 2018 roku - Grupa Azoty (od września 2024 r. na stanowisku Senior Financial Controller), 2015-2018 r. PGNiG. Kilkadziesiąt zrealizowanych szkoleń z finansów i zarządzania. Zarządzanie licznymi grupami audytorów. Od 2017 r. Dyplomowany Główny Księgowy – tytuł nadany przez Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Od 2019 r. wykładowca na kierunkach studiów MBA, podyplomowych, magisterskich oraz licencjackich w obszarze finansów. Przykłady prowadzonych zajęć dydaktycznych: Finanse przedsiębiorstw, Analiza ekonomiczno-finansowa, Rachunkowość zarządcza, Wycena przedsiębiorstw, Finanse publiczne, Podstawy finansów, Kierowanie zespołem, Wycena aktywów i pasywów w bilansie.



2 z 18

mgr Małgorzata Bora

Coach, praktyk i trener biznesu, wykładowca akademicki. W 2020 r. współzałożyła i jest aktywnym członkiem zespołu CleverBrains - wprowadzającego rozwiązania wspierające biznes, m. in. Projektowanie i wdrażanie strategii personalnej, Profilowanie stanowisk i rekrutacja, Badanie potencjału lidera i zespołu czy Mentoring i szkolenia. Od 2017 r. właściciel MG Bora Szkolenia Coaching Mentoring, gdzie prowadzi szkolenia z umiejętności miękkich i twardych, prowadzi pracę rozwojową z liderami oraz tworzy treści edukacyjne w mediach. Od 2017 roku nieprzerwanie wykłada na uczelniach wyższych przedmioty takie jak "Coaching Profesjonalny", "Pozytywna Organizacja - Well-being i zdrowie w miejscu pracy", "Zwinne przywództwo" czy "Neuronauka kognitywna".



3 z 18

mgr Agata Hagno

Trener, coach, menedżer pracujący od wielu lat w biznesie. Specjalizuje się w budowaniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w ramach HR, w systemach motywacyjnych, doradztwie mającym na celu zwiększenie efektywności procesów personalnych i organizacyjnych w firmach. Od 1998 roku, również w ostatnich 5 latach, Dyrektor Zarządzający w DPM sp z o.o. w Katowicach. Zadania to między innymi: rekrutacja kadry specjalistycznej, kadry średniego i wyższego szczebla. Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu procesów rekrutacji i selekcji pracowników. W latach 2015 - 2024 wykładowca na studiach I i II stopnia z przedmiotów takich jak Warsztat budowania zespołu, Motywacja i motywowanie pracowników, Nowe trendy w HR czy Psychologia kierowania ludźmi. W latach 2022 - 2023 prowadziła szereg szkoleń i warsztatów w zakresie procesów komunikacyjnych w organizacji, psychologii procesów organizacyjnych, psychologicznych aspektów motywowania pracowników oraz sposobów radzenia sobie ze stresem. Pomysłodawca i współorganizator studiów podyplomowych z obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi, czynny trener w obszarze: budowanie zespołów, systemy motywacji pracowników, podstawy ZZL, oceny pracownicze, psychologia procesów w organizacji. Jest członkiem zarządu Inicjatywy Firm Rodzinnych oraz członkiem Rady Programowej Fundacji Class Ladies, a od 2014 roku Ambasadorką Przedsiębiorczości Kobiet z ramienia Polskiej Sieci Ambasadorów Przedsiębiorczych Kobiet.



4 z 18

dr Radosław Potok

Od 2019 r. Doktor nauk prawnych. Od 2015 r. Adwokat - właściciel Kancelarii Adwokackiej, specjalizującej się w prawie gospodarczym, reprezentuje spółki skarbu Państwa, występuje w procesach sądowych w tym przez Sądem Najwyższych, w dziedzinach, które również są przedmiotem dydaktyki. Od 2012 roku członek Okręgowej Izby Adwokackiej w Krakowie. Od 2020 r. także wykładowca prowadzący wykłady z zakresu prawa oraz zarządzania. Zrealizował ponad 1000 godzin dydaktycznych w postaci wykładów oraz ćwiczeń, ponadto ponad 200 godzin

wykładów szkoleniowych oraz konferencyjnych. Odpowiedzialny za wdrożenie innowacji w postaci zastosowania sztucznej inteligencji prawniczej w ramach programu Unlimited Progress. Przewodniczący cyklu konferencji naukowo szkoleniowych, dotyczących rozwoju wiedzy z zakresu prawa gospodarczego. Dydaktyka prowadzona w ponad 80% w języku angielskim. Promotor licznych prac magisterskich oraz dyplomowych. Przykłady prowadzonych zajęć dydaktycznych: Prawo Gospodarcze/Commercial Law, Umowy w działalności gospodarczej/Contracts in business activity, Prawo Gospodarcze Międzynarodowe/International Commercial Law, Prawo Własności Intelktualnej /Intellectual Property Law, Prawo Gospodarcze USA, Postępowanie Cywilne, Prawo Cywilne dla studentów studiów nieprawniczych, Polityka Gospodarcza, Prawo Podatkowe, American Business Law, United States Corporate Law, Taxation in the United States, Litigation Law.



5 z 18

dr Rafał Solecki

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse na Wydziale Finansów i Prawa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Od 2007 roku Dyrektor Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości (MCP) w Krakowie. Członek Komitetu Sterującego ds. Rozstrzygnięć Strategicznych - uchwała nr 1458/19 Zarządu Województwa Małopolskiego z dnia 13 sierpnia 2019 r. w sprawie powołania Zespołu ds. Strategii „Małopolska 2030” oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2021 – 2027. W latach 1999 – 2007 pracował w Śląskim Urzędzie Wojewódzkim, gdzie zajmował się rozwojem regionalnym oraz funduszami Unii Europejskiej pełniąc funkcję kierownika w Biurze Zarządzania Funduszami Europejskimi. Od 2023 roku wykładowca akademicki prowadzący zajęcia dla studentów polskich i anglojęzycznych z takich przedmiotów jak: Zarządzanie strategiczne, Współczesne trendy i koncepcje zarządzania, Zarządzanie projektami UE, Planowanie nowych przedsięwzięć, Podstawy działalności gospodarczej, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie MŚP. Opiekun międzynarodowego koła naukowego AWSB GOLD. Autor i prowadzący ponad dwieście szkoleń, głównie dotyczących tematyki związanej z realizacją, rozliczaniem, kontrolą czy nieprawidłowościami w projektach unijnych oraz szkoleń z zarządzania projektami.



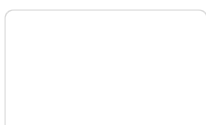
6 z 18

Maciej Stopa

Maciej Stopa jest managerem w międzynarodowych spółkach handlowych, zarządza nieruchomościami na terenie całej Polski, jest też dyplomowanym coachem. W lutym 2025 uzyskał doktorat na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, jest wykładowcą w języku polskim i angielskim na kilku uczelniach w Polsce (prowadzi zajęcia z zakresu: komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej, metod radzenia sobie ze stresem, zarządzania zasobami ludzkimi, treningu negocjacji i mediacji, obsługi klienta w punktach sprzedaży i restauracji). Od lat skoncentrowany na efektywnym rozwoju i czerpania radości z każdej chwili życia. W ciągu ostatnich pięciu lat wykładowca akademicki na:

- Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera (Zarządzanie zasobami ludzkimi, Negocjacje i mediacje)
- Akademia WSB (Stress Management, International and Intercultural environment communication, Team Communication, Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi)
- Uczelnia Metropolitalna (Negocjacje w biznesie, Trening menedżerski, Szkolenie menadżerskie-przywódtwo i komunikacja)

Dodatkowo w ciągu ostatnich pięciu lat pracował jako Kierownik ds. Nieruchomości i Utrzymania Sieci – ZiKO Apteki - ZiKO Optyk - ZiKO Drogerie w tym zarządzanie ponad 250 lokalizacjami aptek, drogerii i optyków w całej Polsce, prowadził negocjacje umów najmu nowych i aneksowanie umów obecnych lokalizacji, współtworzenie nowych projektów w ramach sieci.



7 z 18

dr hab. Dariusz Reško



Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, profesor WSB-NLU. Samorządowiec od 2002 r. Dwukrotnie wybrany na burmistrza Krynicy (2010 i 2014). W ciągu ostatnich pięciu lat zatrudniony na stanowisku profesora uczelni w Wyższej Szkole Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach, w Podhalańskim Ośrodku Nauk Ekonomicznych Podhalańskiej Państwowej Uczelni Zawodowej w Nowym Targu, zatrudniony na stanowisku profesora uczelni w Instytucie Ekonomicznym Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Sączu, aktualnie zatrudniony na stanowisku profesora uczelni w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu; pełnomocnik rektora WSB-NLU ds. akredytacji. W latach 2009-2023 – promotor 314 prac licencjackich i magisterskich oraz 6 projektów licencjackich.



8 z 18

dr Grzegorz Wesołowski

Pracownik naukowo-dydaktyczny z 15-letnim stażem (również w ciągu ostatnich 5 lat) i ponad 5000 godzin doświadczenia w prowadzeniu zajęć dydaktycznych (w większości z zakresu szeroko pojmowanego marketingu i zarządzania). Promotor 41 prac licencjackich oraz recenzent 60 prac magisterskich i licencjackich. Pomysłodawca i pierwszy opiekun naukowy SKN Marketingu i Zarządzania KUL. Organizator i uczestnik wydarzeń popularyzujących naukę - Lubelski Festiwal Nauki, Dni Otwarte Wydziału Nauk Społecznych KUL, Dni Zarządzania na KUL, Erasmus+ oraz olimpiad i konkursów skierowanych do uczniów szkół ponadpodstawowych. Od lutego 2023 wykłada na Akademii Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie na Wydziale Nauk Społecznych. Realizuje zajęcia dydaktyczne m.in. z: marketingu, marketingu usług, przedsiębiorczości, nowych mediów w marketingu, negocjacji i mediacji, metod i technik zarządzania, zachowań organizacyjnych. W przeciągu ostatnich pięciu lat odbył szereg kursów i szkoleń między innymi: „Tworzenie webinarów jako formy wspomagającej prowadzenie zajęć”, „Profesjonalny profil na LinkedIn”, „Wymogi merytoryczne i formalne kart przedmiotów”, „Podstawy tutoringu”, „Badania statystyczne”.



9 z 18

dr hab Andrzej Raszkowski

Dr hab. Andrzej Raszkowski, prof. UEW, pracownik badawczo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, ekonomista, trener biznesu, doradca strategiczny, wykładowca na studiach Executive MBA. Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy z Bliskim Wschodem. W przeciągu ostatnich pięciu lat Professor HTW Dresden - University of Applied Sciences, Dresden, Germany (2020-2024). Autor ponad 100 publikacji naukowych, ponad 110 wygłoszonych referatów na międzynarodowych i krajowych konferencjach. Ponad 15 lat praktycznych doświadczeń (również w ciągu ostatnich 5 lat), ponad 2000 zrealizowanych godzin szkoleniowych z zakresu ekonomii i zarządzania, 32 opracowane i wdrożone strategie rozwoju, turystyki, kultury, rewitalizacji i promocji jednostek samorządu terytorialnego, 10 strategii rozwoju organizacji pozarządowych (NGO), 8 wniosków o dofinansowanie projektów. Członek Rady Młodych Naukowców II kadencji przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Posiada osiągnięcia badawcze udokumentowane publikacjami (11 szt.) w międzynarodowych czasopiśmiech ze wskaźnikiem cytowań (Impact Factor) indeksowanych w bazach Journal Citation Reports (JCR) oraz Scopus. Pobyty zagraniczne z wygłaszanymi wykładami lub konsultacje naukowe w 14 krajach. W latach 2010-2023 przyznawane Nagrody Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu za osiągnięcia naukowe oraz organizacyjne.



10 z 18

dr Arkadiusz Weremczuk

Doktor nauk społecznych w dziedzinie ekonomii i finansów. Od ponad 14 lat (także obecnie) analizuje rynki i trendy oraz wykonuje prace na rzecz podmiotów sektora rynku rolnego. Autor oraz współautor kilkunastu publikacji. Konfigurowanie i zarządzanie platformami dla szkół i uczelni. Ekspert Komisji Europejskiej – numer ewidencyjny: EX2021D412017. Area of expertise: Agricultural

economics [Economics], Insurance [Business and administration], Risks and vulnerabilities assessment [Climate change adaptation]. W przeciągu ostatnich pięciu lat wykładowca akademicki prowadzący między innymi przedmioty Badania rynkowe, Ekonomia, Makroekonomia, Mikroekonomia, Podstawy ekonomii, Podstawy przedsiębiorczości, Instytucje finansowe, Finanse w obrocie nieruchomościami, Portfel inwestycyjny, Rynek kapitałowy i finansowy, Rynek ubezpieczeń, Rynki finansowe, Systemy ubezpieczeń, Ubezpieczenia w logistyce, Ubezpieczenia w turystyce.



11 z 18

mec. Mateusz Kaliński

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz the Catholic University of America, Columbus School of Law w Waszyngtonie, gdzie uzyskał tytuł Master of Laws (LL.M.). W przeciągu ostatnich pięciu lat Manager ds. Komunikacji, Prawnik w International Desk (styczeń 2022 – nadal). Pracuje w kancelarii prawnej specjalizującej się w prawie upadłościowym i restrukturyzacyjnym – zarówno w charakterze prawnika w zespole międzynarodowym (International Desk), jak też jako Manager ds. Komunikacji, odpowiedzialny za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną kancelarii. W ciągu ostatnich pięciu lat Sekretarz w INSO – Sekcja Prawa Upadłościowego i Restrukturyzacyjnego Instytutu Allerhanda w Krakowie Pełnienie funkcji Sekretarza INSO – Sekcji Prawa Upadłościowego i Restrukturyzacyjnego Instytutu Allerhanda w Krakowie – organizacji pozarządowej zajmującej się naukowo i ekspercko prawem związanym z niewypłacalnością. Aktywność również w obszarze międzynarodowym (udział w pracach grupy roboczej UNCITRAL), a także przy organizacji konferencji i innych spotkań i wydarzeń.



12 z 18

Magdalena Pławecka

Wieloletni praktyk i wykładowca akademicki. W ciągu ostatnich pięciu lat Z-ca Dyrektora KBF ds. marketingu w Krakowskim Biurze Festiwalowym w Krakowie. Odpowiedzialna za budowanie wizerunku marki KBF kreowanie i wdrażanie strategii w zakresie działań w sferze PR i digital marketingu dla projektów realizowanych przez KBF, kreowanie i wdrażanie strategii branding i kampanii promocyjnych, projektów realizowanych przez KBF, planowanie, koordynowanie i nadzorowanie prac związanych z procesem KV, odpowiedzialność za wysoki poziom identyfikacji wizualnej i kreacji graficznej realizowanych projektów, analizowanie efektywności prowadzonych działań marketingowych i ich optymalizacja, ustalanie najkorzystniejszych kanałów komunikacji zarządzanie budżetem Departamentu Marketingu). W latach 2020-2021 pracownik firmy Marketing & Visual Merchandising Consultant.



13 z 18

dr Piotr Krowicki

Autor rozprawy doktorskiej: „Zaangażowanie klienta w proces tworzenia wartości centrum handlowego”. Współautor monografii „Marketing centrów handlowych: Tworzenie wartości i zaangażowanie klienta”. Wieloletnie doświadczenie w marketingu centrów handlowych. Wieloletni wykładowca akademicki przedmiotów związanych z marketingiem oraz budowaniem strategii marketingowej. Analityk i doradca w zakresie marketingu centrów handlowych. Przygotowywanie, koordynowanie i zarządzanie działaniami marketingowymi centrów handlowych. W przeciągu ostatnich pięciu lat wykładowca akademicki współpracujący z Akademią WSB oraz z Uczelnią Metropolitalną. Od roku 2018 pracuje nieprzerwanie jako Marketing Manager w GLOBALWORTH.



14 z 18

mgr Dariusz Jaszcz

Specjalista w dziedzinie PR, marketingu i organizacji wydarzeń z ponad 10-letnim doświadczeniem. Pracuje w agencji filmowej HOLE Films, gdzie zajmuje się marketingiem i public relations, a także

współpracuje z agencjami eventowymi, takimi jak More Than Explore. W przeciągu ostatnich pięciu lat trener i wykładowca, prowadzący szkolenia oraz warsztaty dotyczące działań promocyjnych i komunikacji, z doświadczeniem w pracy z różnorodnymi grupami zawodowymi. Jako wykładowca na uczelni wyższej Merito w Warszawie i Chorzowie dzieli się swoją wiedzą z młodymi talentami. Pomysłodawca projektu Dialog Możliwości, który przez pięć lat zgromadził ponad 600 uczestników i 40 prelegentów. Angażuje się w działalność Fundacji Dobrzy Ludzie Dzieciom, wspierając rozwój dzieci i młodzieży. Ekspert w zakresie strategii komunikacji, organizacji wydarzeń oraz promocji w mediach nowoczesnych i tradycyjnych. Pasjonuje się sportem zespołowym, wyprawami górskimi oraz psychologią społeczną, co pozwala mu lepiej rozumieć potrzeby uczestników. Obszar rozwoju to ciągłe doskonalenie umiejętności w zakresie innowacyjnych metod promocji i komunikacji.

15 z 18

mgr Andrzej Żukowski

W ostatnich pięciu latach Senior Manager ds. Edukacji TUV NORD Polska. Trener i wykładowca w zakresie systemów zarządzania, z ponad 25 letnim doświadczeniem dydaktycznym. Uznany przez International Register of Certificated Auditors (IRCA) w Londynie jako Wykładowca Wiodący w zakresie Quality Management Systems. Współpracuje jako trener i wykładowca z wieloma uczelniami w kraju, w tym m.in. z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej. Od ponad 20 lat nieprzerwanie przeprowadza audyty certyfikacyjne, nadzoru i recertyfikacyjne, jako certyfikowany Lead Auditor TUV NORD CERT GmbH.

Posiada również doświadczenia konsultingowe w zakresie projektowania i wdrażania systemów zarządzania jakością, środowiskowych, BHP i HACCP, w wielu polskich przedsiębiorstwach. Swoje wieloletnie doświadczenie menedżerskie w zarządzaniu uwzględnia w zajęciach dydaktycznych, co stanowi dużą wartość praktyczną dla studentów i skutecznie rozwija ich kompetencje. Jest autorem licznych programów szkoleniowych wspierających rozwój kompetencji w zakresie systemów zarządzania i przeprowadzania auditów.

16 z 18

dr Adrian Cierpiot

W okresie ostatnich pięciu lat kwalifikowany trener jednostki TUV NORD Polska – jednostki certyfikującej ze 140-letnią tradycją na świecie i ponad 20-letnią w Polsce. Współpracował jako szkoleniowiec i doradca w ponad 150-u organizacjach konsultując proces wdrażania systemów zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego, bhp, bezpieczeństwem informacji oraz bezpieczeństwem żywności HACCP. Jeden z pierwszych konsultantów prowadzących prace wdrożeniowe systemów zarządzania jakością w oświacie wg normy ISO 29990. Auditor wewnętrzny systemów jakości oraz środowiskowego. W ciągu ostatnich pięciu lat realizował wiele szkoleń i kursów. Prowadzi m.in. renomowane kursy oraz szkolenia dla Menedżerów jakości, Pełnomocników ds. systemów zarządzania i auditorów wewnętrznych.

17 z 18

mgr Małgorzata Lewczak-Kątniak

W przeciągu ostatnich pięciu lat pracuje jako starszy specjalista do spraw finansowo-księgowych w Wyższej Szkole Biznesu National Louis University w Nowym Sączu, gdzie pracuje również jako wykładowca akademicki. Konsultant Edukacyjny w Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Sp. z o.o. Zakresy programowe prowadzonych przedmiotów na studiach dziennych, zaocznych pierwszego i drugiego stopnia, studiach podyplomowych w tym MBA: rachunkowość finansów publicznych, finanse przedsiębiorstw, komputerowe metody wsparcia pracy księgowego, ewidencyjne ujęcie przychodów i kosztów, podatkowe aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, rachunkowość finansowa, analiza ekonomiczno-finansowa, controlling, rachunkowość podatkowa, rachunkowość zarządcza, finanse w ochronie zdrowia.

18 z 18



dr Jarosław Bugajski

W przeciągu ostatnich pięciu lat nauczyciel akademicki w szkołach:

Uczelnia Metropolitalna w Katowicach, Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa z siedzibą w Poznaniu, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, Uczelnia Nauk Społecznych w Łodzi, Uniwersytet MERIDO (Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie), Akademia Humanitas w Sosnowcu, Kujawska Szkoła Wyższa we Włocławku

Projekty badawcze: Kampania na rzecz zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży „Spokojna głowa.

Nie jesteś sama! Nie jesteś sam!” – październik 2023 – czerwiec 2024 (konferencje, prelekcje, warsztaty), praca nad rozprawą habilitacyjną, pt.: Społeczno-psychologiczne perspektywy

bezpieczeństwa nastolatków w kontekście ryzykownych zachowań w sieci. W ciągu ostatnich pięciu lat przeprowadził liczne prelekcje, publikacje oraz artykuły naukowe. Organizował XVIII

Międzynarodową Konferencję Naukową EDUKACJA XXI WIEKU WOBEC WSPÓŁCZESNEJ

RZECZYWISTOŚCI – Wojna jako wyzwanie dla współczesnej nauki i edukacji, której problematyka

dotyczy nauk: Psychologii, Pedagogiki, Bezpieczeństwa, Nauk o zdrowiu, Zakopane, 18-20.10.2023r.

oraz konferencji Zarządzanie bezpieczeństwem ekologicznym na szczeblu lokalnym, zorganizowana przez Centralny Ośrodek Szkolenia Polskiego Związku Straży Miejskich i Gminnych, 07-08.06.2021r.

– wykład na temat: Socjologia bezpieczeństwa. W przeciągu ostatnich pięciu lat

Szkolenia/warsztaty metodyczne:

– System Zarządzania Informacją i Badań Ankiety jako nowoczesne narzędzie wsparcia procesów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas realizacji usługi otrzyma od prowadzących następujące materiały:

- skrypty
- konspekty
- e-podręczniki
- pliki dokumentów pdf
- prezentacje
- linki do materiałów online

Dodatkowo słuchacze studiów podyplomowych mogą uzyskać certyfikaty wydawane przez firmę Certyfikującą TÜV NORD Polska (certyfikaty nie są finansowane w ramach BUR).

- Specjalista ds. systemu zarządzania jakością wg ISO 9001
- Auditor wewnętrzny systemu zarządzania jakością wg ISO 9001

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w **kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.**

Wykształcenie wyższe.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Jeżeli do uczestnictwa w tym wydarzeniu potrzebuje Pan/Pani indywidualnych form wsparcia, to prosimy o zaznaczenie/ wpisanie poniższej informacji:

Jestem osobą ze szczególnymi potrzebami* i wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Uczelnię Metropolitalną moich danych osobowych dotyczących zdrowia (szczególnych kategorii danych osobowych) w celu zapewnienia mi dostępności podczas wydarzenia.

* W rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t. j. Dz. U. z 2022 poz.2240)

Szanowni Państwo, jeśli zgłosicie zapotrzebowanie na zapewnienie dostępności to skontaktujemy się z Państwem celem ustalenia szczegółów.

Informacje dodatkowe

Usługi realizowane przez Uczelnię Metropolitalną **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Usługa dostępna również w ramach projektu Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Dokumenty wymienione w zakładce Kwalifikacje ("EFEKTY UCZENIA SIĘ dla studiów podyplomowych „Master of Business Administration” – ONLINE” oraz "Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez słuchacza studiów podyplomowych „Master of Business Administration”) dostępne są na stornie <https://metropolitalna.edu.pl/course/master-of-business-administration-online/>.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformę MS Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

- Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu
- Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Kontakt



Anna Żyłka

E-mail projekty@metropolitalna.edu.pl

Telefon (+48) 694 942 020