

AGNIESZKA
BUCEWICZ

Szkolenie CANVA i Chat GPT - usługa stacjonarna

Numer usługi 2025/03/17/133693/2627102

- 📍 Suwałki / stacjonarna
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 25 h
- 📅 28.04.2025 do 31.05.2025

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób, które nie posiadają lub posiadają w niewielkim stopniu wiedzę i umiejętności z zakresu obsługi programu CANVA i chatu GPT. Adresowane jest do pracowników biurowych, studentów, przedsiębiorców i wszystkich, którzy chcą zdobyć podstawy umiejętności w projektowaniu w programie CANVA.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	25
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania w programie CANVA oraz umiejętności efektywnego wykorzystywania chatu GPT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowanie Chat GPT oraz praktycznie wykorzystuje narzędzie AI w tym Chat GPT do tworzenia dokumentów.	Definiuje Chat GPT, jego zastosowanie	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje podstawy obsługi programu CANVA oraz wykorzystuje zaawansowane funkcje Canvy do tworzenia ikonografik, prezentacji.	Formułuje zapytania do Chat GPT uzyskując trafne i użyteczne odpowiedzi
Rozróżnia podstawowe i zaawansowane funkcje i szablony programu Canva.		Test teoretyczny
Wykorzystuje możliwości Chatu GPT oraz programu Canva do projektowania zaawansowanych projektów.	Tworzy proste i zaawansowane projekty graficzne z zastosowaniem programu Canva.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Edytuje i optymalizuje grafiki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje elementy Canvy i Chatu GPT do optymalizacji własnej pracy.	Tworzy prezentacje, ikonografię, ofertę, kampanię reklamową oraz content na media społecznościowe wykorzystując Chat GPT oraz Canvę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy własny projekt integrujący możliwości Canvy i Chatu GPT.	Obserwacja w warunkach symulowanych Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK, dokument potwierdza że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie jest skierowane do osób, które nie posiadają podstawowej wiedzy i umiejętności z obsługi programu CANVA oraz dla tych, którzy chcą skutecznie wykorzystać Chat GPT. Dla lepszego przyswojenia programu szkolenia zaleca się zrobienie testu poziomującego na początku szkolenia oraz testu podsumowującego na koniec. Częstotliwość spotkań ustala się na 2-3 razy w tygodniu po 135 min (3 godziny lekcyjne). Liczba godzin usługi (1h = 45 minut). Zajęcia odbywają się w godzinach rannych, popołudniowych lub wieczornych w zależności od potrzeb Uczestników. Harmonogram będzie uzupełniany po wcześniejszym ustaleniu z uczestnikami kursu.

Moduł I Wprowadzenie do AI

1. Pre-Test i wprowadzenie do tematyki szkolenia
2. Chat GPT - pojęcie AI, funkcje, możliwości
3. Jak korzystać z chatu GPT - tworzenie promptów
4. Do czego nie używać chatu GPT
5. Wykorzystanie chatu GPT w praktyce - generowanie tekstów i grafik

Moduł II Podstawy pracy z programem Canva

1. Podstawy projektowania - Koło kolorystyczne, trójkąt typograficzny, zasada spirali, rytm, znaczenie układu w projektowanych materiałach, światło i przestrzeń, kontrast
2. Podstawy Canvy
 - Wprowadzenie do Canvy: tworzenie konta, interfejs użytkownika
 - Tworzenie prostych projektów graficznych: podstawowe narzędzia i funkcje
 - Praca z szablonami: wybór, modyfikacja, dostosowanie
3. Zaawansowane Funkcje Canvy
 - Edycja i optymalizacja grafiki: zaawansowane techniki, warstwy, efekty
 - Tworzenie zaawansowanych projektów: infografiki, prezentacje
 - Współpraca i udostępnianie projektów: funkcje współpracy, eksportowanie
4. Elementy AI w Canva - omówienie i zastosowanie wybranych narzędzi

Moduł III Integracja możliwości chatu GPT i Canvy

1. Tworzenie prezentacji na podstawie wygenerowanych treści
2. Tworzenie infografik edukacyjnych na podstawie wygenerowanych treści
3. Tworzenie ofert z wybranych branż na podstawie wygenerowanych treści
4. Tworzenie kampanii reklamowych na podstawie wygenerowanych treści

5. Tworzenie contentu na media społecznościowe na podstawie wygenerowanych treści

Moduł IV Podsumowanie i zakończenie

1. Stworzenie jednego wybranego projektu integrującego możliwości Canvy i chatu GPT

2. Omówienie kursu, post test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewelina Solecka

Ewelina Solecka to certyfikowany wykładowca i trener osób dorosłych. Na koncie ma około 200 godzin szkoleń z dziedziny marketingu, SEO, tworzenia stron internetowych, projektowania grafik, w tym Canva, copywritingu oraz obsługi pakietu MS Office. Doświadczenie zawodowe do prowadzenia szkoleń zdobyła nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi rozwojowej.

Stoi za nią 14 lat doświadczenia zawodowego w obszarze sprzedaży, pracy z klientem, prowadzenia social mediów oraz marketingu. Specjalizuje się w copywrittingu, spełnia się również jako social media manager i trener.

Absolwentka studiów licencjackich na kierunku Doradztwo Zawodowe na Uniwersytecie Warmińsko

– Mazurskim w Olsztynie oraz studiów magisterskich w zakresie Edukacji dla Bezpieczeństwa na Uniwersytecie w Białymstoku.

Prywatnie zapalona miłośniczka podróży off road.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma niezbędne materiały do realizacji usługi, m.in.: materiały przygotowane przez trenera w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Warunki otrzymania certyfikatu:

1. Obecności na zajęciach - 80%.
2. Na zakończenie zajęć przeprowadzany jest egzamin wewnętrzny badający wzrost kompetencji.

Informacje dodatkowe

Dni i godziny szkolenia zostaną ustalone indywidualnie.

1 godzina = 45 minut.

Harmonogram może ulec zmianie.

W cenie szkolenia jest zaświadczenie jego ukończenia.

W przypadku szkoleń dofinansowanych z funduszy europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, który udziela dofinansowania.

Zapewniamy zachowanie wszelkich standardów bezpieczeństwa epidemiologicznego.

Adres

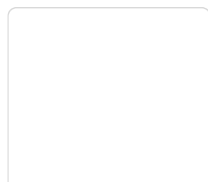
ul. Utrata 2c/6
16-400 Suwałki
woj. podlaskie

Wykłady i zajęcia praktyczne odbywają się w Budyńku handlowym Alfa, ul. Utrata 2c lok. 6

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Bucewicz

E-mail aga10104@gmail.com

Telefon (+48) 608 344 376

