



Supercomp Grupa IT
Maciej Monkiewicz



Employer branding w rozwoju przedsiębiorstwa (dedykowane aptekom)

Numer usługi 2025/03/16/36908/2626434

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 26.04.2025 do 28.04.2025

2 750,00 PLN brutto

2 750,00 PLN netto

161,76 PLN brutto/h

161,76 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są pracownicy oraz przedsiębiorcy chcący skutecznie budować dobry wizerunek przedsiębiorstw z którymi są związani. Szkolenie dedykowane jest zarówno nowym pracownikom, jak i firmom chcącym zwiększyć konkurencyjność rynkową poprzez poprawę własnego wizerunku.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Realizacja przedmiotowej usługi spowoduje nabycie przez uczestnika wiedzy z zakresu budowania dobrego wizerunku swojego pracodawcy u potencjalnych partnerów biznesowych jak i przyszłych pracowników. Uczestnik poza

zakończeniu usługi będzie posiadał pakiet skutecznych narzędzi i umiejętności do prezentacji najlepszego wizerunku przedsiębiorstwa z którym jest związany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje rolę pracownika w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa oraz rozpoznaje kluczowe wyzwania współczesnego rynku.</p>	<p>Uczestnik definiuje dobry wizerunek przedsiębiorcy oraz jego wpływ na realizację celów biznesowych i korelację z wynikami finansowymi.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik identyfikuje i wyjaśnia kluczowe wyzwania rynku, takie jak zmieniające się oczekiwania klientów, digitalizacja i rosnąca konkurencja.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik planuje strategię wsparcia dla wizerunku firmy, określa pola współpracy, grupy dotarcia komunikatów oraz poziom zaangażowania.</p> <p>Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.</p>	<p>Uczestnik rozróżnia różne segmenty odbiorców komunikatów oraz projektuje strategię propagacji z uwzględnieniem tych segmentów.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik tworzy ofertę wartości dla wybranych segmentów odbiorców, trafnie uzasadniając wysyłane komunikaty budujące wizerunek.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik przeprowadza symulację komunikatów w wybranych kanałach komunikacji stosując odpowiednie techniki oraz narzędzia.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik stosuje storytelling w budowaniu angażujących treści</p> <p>Uczestnik organizuje i nadzoruje narzędzia monitorujące skuteczność działań</p>	<p>Uczestnik przedstawia komunikaty budujące wizerunek w sposób wciągający odbiorcę i zatrzymujący go na dłużej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik dobiera właściwe narzędzia analityczne, niezbędne do badania poziomu skuteczności komunikatów oraz zaangażowania odbiorców.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik monitoruje wyniki dostępne w narzędziach analitycznych i potrafi je interpretować</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej. Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Program usługi:

Podstawy employer branding

- Co to jest employer branding i dlaczego jest ważny?
- Rola wizerunku pracodawcy w pozyskiwaniu talentów.
- Wpływ employer branding na motywację i retencję pracowników.
- Analiza case studies z różnych branż.

Analiza obecnego wizerunku firmy

- Audyt wizerunkowy: jak firma jest postrzegana na rynku pracy?
- Identyfikacja mocnych i słabych stron.
- Analiza opinii o firmie (portale internetowe, social media).
- Zdefiniowanie celów w zakresie employer branding.

Tworzenie strategii employer brandingowej

- Definiowanie wartości i misji firmy w kontekście pracodawcy.
- Tworzenie person kandydatów i oczekiwań pracowników.
- Opracowanie strategii komunikacji.
- Dostosowanie strategii do różnych grup docelowych.

Narzędzia employer branding

- Wykorzystanie mediów społecznościowych i platform rekrutacyjnych.
- Tworzenie treści i kampanii reklamowych.
- Organizacja wydarzeń pracowniczych i dla kandydatów.
- Monitorowanie wyników i optymalizacja działań.

Wdrażanie strategii w organizacji

- Budowanie kultury organizacyjnej zgodnej z wartościami employer brandingowymi.
- Szkolenie menedżerów i zespołów HR w zakresie employer branding.

- Współpraca z działem marketingu i PR.
- Planowanie długoterminowych działań.

Mierzenie efektów i doskonalenie strategii

- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w employer branding.
- Badanie satysfakcji pracowników i kandydatów.
- Regularne aktualizowanie strategii na podstawie wyników.
- Podsumowanie szkolenia i pytania uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Podstawy employer branding	Maciej Monkiewicz	26-04-2025	15:00	18:00	03:00
2 z 7 Analiza obecnego wizerunku firmy	Maciej Monkiewicz	26-04-2025	18:00	21:00	03:00
3 z 7 Tworzenie strategii employer brandingowej	Maciej Monkiewicz	27-04-2025	15:00	19:00	04:00
4 z 7 Narzędzia employer branding	Maciej Monkiewicz	27-04-2025	19:00	21:00	02:00
5 z 7 Wdrażanie strategii w organizacji	Maciej Monkiewicz	28-04-2025	16:00	18:00	02:00
6 z 7 Mierzenie efektów i doskonalenie strategii	Maciej Monkiewicz	28-04-2025	18:00	19:00	01:00
7 z 7 Walidacja	-	28-04-2025	19:00	21:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	161,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	161,76 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Monkiewicz

Ponad 10 letnie doświadczenie jako przedsiębiorca, właściciel 7 marek uruchomionych z powodzeniem na rynku internetowym. Wprowadzanie na rynek, akceleracja, innowacyjne modele biznesowe, zewnętrzne źródła finansowania, badania i rozwój. Na swoim koncie ma przeprowadzonych kilkaset godzin doradztwa w tym zakresie. Pozyskiwał środki od prywatnych inwestorów, Venture Capital, Seed Capital, z programów regionalnych oraz programów krajowych. Blisko 100 zrealizowanych usług doradczych i szkoleniowych dla startupów, mentor i doradca w zakresie modeli biznesowych, mechanizmów finansowych, zewnętrznych źródeł finansowania.

Wykładowca Zachodniopomorskiej Wyższej Szkoły Biznesu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentację szkoleniową

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt z organizatorem szkolenia w celu rezerwacji miejsca na szkolenie.

Informacje dodatkowe

Na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, Uczestnicy, którzy otrzymują dofinansowanie w wysokości 70% lub wyższej nie opłacają VAT-u z usługi.

Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone w formie online za pomocą platformy ZOOM

Zoom – wymagania techniczne dotyczące sprzętu

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, podłączane przez USB lub bezprzewodowe Bluetooth

Procesor jednordzeniowy oraz pamięć RAM conajmniej 1 GB

Oprogramowanie:

aplikacja ZOOM lub połączenie przez stronę <https://zoom-video.pl/>

Zoom – obsługiwane systemy operacyjne

macOS X z systemem macOS 10.9 lub nowszym

Windows 10*

Uwaga: Urządzenia z systemem Windows 10 muszą być wyposażone w system Windows 10 Home, Pro lub

Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.

Windows 8 lub 8.1

Windows 7

Ubuntu 12.04 lub nowszy

Mint 17.1 lub nowszy

Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy

Oracle Linux 6.4 lub nowszy

CentOS 6.4 lub nowszy

Fedora 21 lub nowszy

OpenSUSE 13.2 lub nowszy

ArchLinux (tylko 64-bitowy)

Zoom – obsługiwane tablety i urządzenia przenośne

Urządzenia z systemem iOS i Android

Urządzenia Blackberry

Surface PRO 2 lub nowszy, z systemem Windows 8.1 lub nowszym

Uwagi:

Tablety PC z systemem Windows 10 muszą być wyposażone w system Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb

S nie jest obsługiwany.

Tablety PC obsługują wyłącznie klienta biurkowego.

Zoom – obsługiwane przeglądarki

Windows: Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+.

macOS: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+

Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

Uwaga: Przeglądarka Internet Explorer nie obsługuje niektórych funkcji aplikacji w wersji przeglądarkowej.

Zoom – wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM

Minimalne: Procesor: Jednordzeniowy 1Ghz lub wyższy, Pamięć RAM: N/A

Zalecane: Procesor: Dwurdzeniowy 2Ghz lub szybszy (Intel i3/i5/i7 lub odpowiednik AMD), RAM: 4 Gb

Uwagi:

Laptopy dwurdzeniowe i jednordzeniowe mają obniżoną częstotliwość odświeżania obrazu podczas udostępniania ekranu (około 5 klatek na sekundę). Aby uzyskać optymalną wydajność udostępniania ekranu na laptopach, zalecamy

procesor czterordzeniowy lub szybszy.

System Linux wymaga procesora lub karty graficznej obsługującej OpenGL 2.0 lub wyższą.

Zoom – wymagania techniczne dotyczące połączenia sieciowego

połączenie przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE)

Zoom – zalecana szerokość pasma dla spotkań i panelistów webinarowych:

Kontakt



Maciej Monkiewicz

E-mail maciej@supercompl.pl

Telefon (+48) 512 053 247