



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA



## Szkolenie- Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama.

Numer usługi 2025/03/16/118911/2626344

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 30.07.2025 do 31.07.2025

2 600,00 PLN brutto

2 600,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<b>Oferta dedykowana jest dla:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jednoosobowych działalności gospodarczych</li><li>• Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli</li><li>• Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników</li><li>• Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów</li><li>• Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce</li><li>• Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.</li><li>• Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i zaawansowanych</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-07-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki w sieci za pomocą narzędzia marketingowego jakim jest TikTok. Pozwala zdobyć wiedzę na temat tworzenia materiałów na platformę, tworzenia reklam za pomocą business TikToka, oraz obróbki nagranych filmików.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje w jaki sposób tworzyć efektywne treści wideo za pomocą aplikacji	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji Instagram	Test teoretyczny
	Wykorzystuje aplikacje takie jak CapCut, VN, Mojo do tworzenia efektownych materiałów.	Test teoretyczny
	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji TikTok	Test teoretyczny
	Edytuje i nagrywa materiały stworzone przy użyciu aplikacji takich jak TikTok, Instagram, Mojo, CapCut	Test teoretyczny
Charakteryzuje system reklamowy TikToka	Definiuje system reklamowy TikToka	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

# Program

Usługa stacjonarna, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 12

Liczba godzin teoretycznych: 4

**Metody pracy:** wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

**Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.**

Trener- Paulin Łuczak

## I DZIEŃ

**Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)**

**I Blok – Eksperckie Sztuczki Instagrama i Threads - teoria + praktyka**

- Przedstawienie Instagrama: Funkcje, różnice, cele.
- Jak platforma ewoluowała od początków do dzisiaj. Z platformy fotograficznej do multimedialnego giganta.
- Najważniejsze kamienie milowe: Stories, Reels, zakupy bezpośrednio z aplikacji.
- Jak zmieniły się trendy użytkowników na przestrzeni lat?
- Analiza profili.
- Jak stworzyć rozpoznawalny brand?
- Omówienie najważniejszych sekcji.
- Jak interpretować proste statystyki?
- Threads: nowości na Instagramie

**II Blok – Zwiększanie wizerunku na Instagramie - praktyka**

- Hashtagi w nich siła. Jak działają hashtagi w 2025 roku?
- Jak zwiększać organicznie zasięgi.
- Interakcje z followersami na Instagramie.
- Pomysły na media plan.
- Triki na Instagramie w podziale na: relacje, posty i rolki
- Cele reklamowe na Instagramie
- Co nowego po aktualizacjach?
- Co czeka nas w najbliższym czasie?

**III Blok – Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania w aplikacji - praktyka**

- Trendy muzyczne na Instagramie, pomysły na ciekawą rolkę.
  - Najważniejsze ustawienia telefonów: Filtry, układ, siatka, nakładki i kategorie.
  - Opis na rolkach.
  - Identyfikacja graficzna.
- Aplikacje do tworzenia rolek Mojo oraz CapCut

**IV Blok – Influencer Marketing na Instagramie- teoria, rozmowa na żywo**

- Dlaczego współpraca z influencerami jest skuteczna?
- Dobór odpowiednich influencerów
- Rodzaje współprac
- Kreacja treści
- Tworzenie briefu
- Dopasowywanie tribów
- Jak angażować widownię?

**Dzień IV**

## **I Blok - Dlaczego TikTok?-Profil prywatny, firmowy + system reklamowy – teoria-rozmowa na żywo**

- Dłaczego TikTok?
- Statystki na TikToku. Nasza grupa docelowa.
- Optymalne nagrywanie na TikToku.
- Co nagrywać na TikToku? Pomysł na content. Case study .
- Język TikToka. Najważniejsze pojęcia.
- Jak działają Algorytmy na TikToku?

### **Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt.**

- Profil prywatny, a profil biznesowy.
- Dlaczego warto przełączyć się na profil biznesowy?
- Jak zmiana profilu wpływa na algorytm?
- Sposoby na duże zasięgi. SEO.
- TikTok Tips
- Wykorzystywanie słów kluczowych w opisach i hasztagach.
- Znaczenie napisów w filmach i postach (captions).
- Optymalizacja profilu: jak stworzyć biogram, który pomoże w lepszym pozycjonowaniu?
- Ciekawostki i porady
- TikTok i marketing
- Co się sprawdza, a co nie.
- Dont make ads. Make TikToks.

### **II Blok - TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania w aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.**

- Trendy muzyczne na TikToku
- Muzyka tworzy emocje i buduje kontekst – wybór odpowiedniego dźwięku wpływa na odbiór treści.
- Korzystanie z funkcji „Popularne dźwięki” w aplikacji.
- Przeglądanie zakładki „Dźwięki” – sekcje „Trendujące” i „Dla Ciebie”.
- Wykorzystanie bibliotek muzycznych zintegrowanych z TikTokiem.
- Najważniejsze ustawienia: Przejścia, tekst, nakładki TikToka.
- Opisy na rolach.
- Jak ustawić tekst w określonym momencie filmu (timing)?
- Jak połączyć kilka efektów w jednym filmie?
- Efekty dopasowane do aktualnych trendów (np. zmiana głosu, filtry „duet”).

### **III Blok - CapCut oraz VN – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.**

- CapCut – podstawowe i nieoczywiste funkcje.
- Praca ze zdjęciami – jak przerobić zdjęcie w animację.
- Dynamizm w rolkach.
- Nagrywanie pod bit.
- Wyodrębnianie/dodawanie dźwięku
- Dodawanie Lektora.
- Przykład w pełni zmontowanego materiału- ćwiczenia
- VN- kolejna aplikacja do tworzenia rolek

### **IV Blok - Wykorzystanie AI do tworzenia contentu na TikToku - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.**

- TikTok Creative Center
- Sztuczna inteligencja TikToka, TikTok Symphony Assistant
- Tworzenie złożonych scenariuszy
- Układanie promptów
- TikTok Script Generator
- Commercial Music Library TikToka, jak jej używać?

### **Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji)**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	30-07-2025	08:30	08:45	00:15
<b>2 z 14</b> I Blok – Eksperckie Sztuczki Instagrama i Threads - teoria + praktyka	Paulina Łuczak	30-07-2025	08:45	10:00	01:15
<b>3 z 14</b> Przerwa 30 min	Paulina Łuczak	30-07-2025	10:00	10:30	00:30
<b>4 z 14</b> II Blok – Zwiększanie wizerunku na Instagramie - praktyka	Paulina Łuczak	30-07-2025	10:30	12:00	01:30
<b>5 z 14</b> Przerwa 15 min	Paulina Łuczak	30-07-2025	12:00	12:15	00:15
<b>6 z 14</b> III Blok – Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania w aplikacji - praktyka	Paulina Łuczak	30-07-2025	12:15	13:45	01:30
<b>7 z 14</b> IV Blok – Influencer Marketing na Instagramie- teoria, rozmowa na żywo	Paulina Łuczak	30-07-2025	13:45	15:15	01:30
<b>8 z 14</b> I Blok - Dlaczego TikTok? -Profil prywatny, firmowy + system reklamowy – teoria-rozmowa na żywo	Paulina Łuczak	31-07-2025	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 14</b> Przerwa 30 min	Paulina Łuczak	31-07-2025	10:00	10:30	00:30
<b>10 z 14</b> II Blok - TikTok rolki - stworzymy efektowne nagrania w aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Paulina Łuczak	31-07-2025	10:30	12:00	01:30
<b>11 z 14</b> Przerwa 15 min	Paulina Łuczak	31-07-2025	12:00	12:15	00:15
<b>12 z 14</b> III Blok - CapCut oraz VN – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Paulina Łuczak	31-07-2025	12:15	13:45	01:30
<b>13 z 14</b> IV Blok - Wykorzystanie AI do tworzenia contentu na TikToku - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Paulina Łuczak	31-07-2025	13:45	15:00	01:15
<b>14 z 14</b> Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	31-07-2025	15:00	15:15	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 600,00 PLN

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	162,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	162,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Paulina Łuczak

Posiada wykształcenie wyższe, absolwentka Uniwersytetu Merito w Gdańsku oraz programu Googla, ze współpracą z uczelnią SGH w Warszawie, pt. „Umiejętności Jutra”. Te doświadczenia doskonale przygotowały ją do pracy w marketingu cyfrowym.

Podczas trwania programu nabyła umiejętności zarządzania, strategii marketingowej i sprzedażowej, optymalizacji witryn dla wyszukiwarek SEO, zastosowanie reklam w wyszukiwarkach sieciowych oraz w Social Mediach, zdobyła wiedzę o performance marketingu w praktyce, zajmowała się również technologicznymi aspektami prowadzenia biznesu w sieci.

Swoje umiejętności codziennie rozwija w firmie Digital&Brand w Gdańsku. Dzięki swoim doświadczeniom została specjalistą działu marketingu, zajmuje się prowadzeniem wielu kont na Mediach Społecznościowych, między innymi TikTok, Instagram, Facebook. Jedną z ważniejszych funkcji jest także copywriting oraz wyszukiwanie i analiza treści pod kątem SEO i aktualnych trendów w sieci. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 250h szkoleń i przeszkoliła ponad 100 osób z zakresu marketingu internetowego, w tym TikToka, Instagram i videomarketingu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

#### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej

#### Rekomendowane warunki techniczne:

- Założone konto Canva (może być wersja bezpłatna)
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

- Korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

#### **Należy zabrać:**

- laptopa, myszkę, ładowarkę
- telefon i ładowarkę

## **Informacje dodatkowe**

**Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)**

#### **Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?**

- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta prywatnego na Instagramie i TikToku
- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony firmowej na Instagramie i TikToku – jeśli nie – postaraj się uzyskać
- Przygotuj 3-4 zdjęcia firmowe (mogą być także prywatne) oraz 1-2 krótkie filmy do 10 sekund

## **Adres**

ul. Kaprów 3a/36  
80-316 Gdańsk  
woj. pomorskie

Sala szkoleniowa mieści się w Gdańsku - Oliwa, na trzecim piętrze w kamienicy biurowej.

W pobliżu znajduje się parking płatny. Łatwy dojazd środkami komunikacji miejskiej: SKM, tramwaj, autobus.

Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami:

- Winda
- Podjazd
- Szerokie drzwi
- Dostosowana toaleta

## **Udogodnienia w miejscu realizacji usługi**

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## **Kontakt**



**Magdalena Głomska**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506